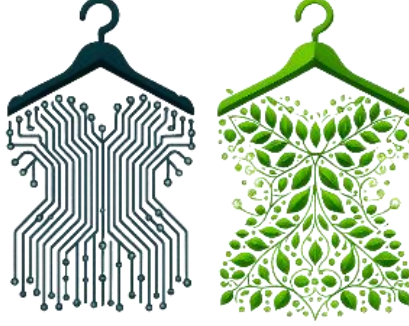




T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Sayı 1 – Nisan 2026



Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi

Proje Bülteni

BU SAYIDA ÖNE ÇIKANLAR

Proje başlangıç toplantısı 23 Aralık 2025 tarihinde gerçekleştirildi.

Projemizde yer alan 23 iştirakçi firma ile ön çalıştay tamamlandı.

KOBİ ölçeğindeki iştirakçi firmalarımız için dijital dönüşüm ölçümleme (DDX) çalışmaları tamamlanma aşamasına geldi.

Yeşil ve Dijital Dönüşüm Seminer Programı'mızın ilk serisi olan "AYM (Avrupa Yeşil Mutabakatı) Düzenlemeleri Seminer Serisi" 8 oturumda yüksek katılımı tamamlandı.

Hazır Giyim Sektörü İkiz Dönüşüm Konseyi çalışmalarına başladı.

Sektörel Eko-Tasarım Direktifi'ne ilişkin görüş hazırlıklarına katkı sunuldu.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



“HAZIR GIYİM TEDARİK ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM” PROJEMİZ İLE SEKTÖRÜMÜZE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMLERİNDE OLUMLU BİR ETKİ BIRAKMAYI HEDEFLİYORUZ

Hazır giyim sektöründe dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde rekabet gücünü artırmayı hedefleyen Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi, güçlü bir yönetim yapısı ve kapsamlı bir yol haritası ile geçtiğimiz yılın Ekim ayında başlatıldı ve projemizin ilk faaliyetlerini tamamladık. Projemize mali destek sağlayan İstanbul Kalkınma Ajansı'na (İSTKA) teşekkür ederiz.

Projemiz ile hedeflediklerimiz:

Hazır giyim sektörümüzün küresel rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak, artık yalnızca üretim kapasitesiyle değil; dijitalleşme ve yeşil dönüşüm yetkinlikleriyle doğrudan ilişkilidir. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat politika belgesi ve ilgili düzenlemeler, sektörümüz için zorunlu uygulamalar getirirken, maliyetler ve verimlilik artışına yönelik kaygılar, yeşil ve dijital dönüşümü aynı zamanda gerçekleştirmeyi gerekli kılmaktadır.

Bu doğrultuda hayata geçirilen Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi, sektörün dönüşüm sürecini bütüncül bir yaklaşımla ele alarak, bir taraftan projede yer alan 23 iştirakçi firmaya yeşil ve dijital dönüşümde olgunluk analizi ve yol haritası hizmeti sağlamayı, diğer taraftan ise tüm sektöre yönelik eğitim ve finansmana erişim alanlarında uçtan uca destek sunmayı hedeflemektedir.

Proje kapsamında hazırlanacak “Sektörel İkiz Dönüşüm Raporu”, faaliyetler sonucunda elde edilen veriler üzerinden sektörümüzün ihtiyaçlarını, önceliklerini ve gelecek yol haritasını ortaya koyacaktır. Raporun, sektörün ikiz dönüşüm sürecinde ihtiyaç duyacağı destek mekanizmalarına ve kamudan beklentilerine ilişkin somut bir çerçeve sunması hedeflenmektedir.

Proje faaliyetlerimizde dönüm noktalarımız



1

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi, yeşil dönüşüm konusunda da sektörümüze hizmet vermeye başlayacak.

Bu sayede İHKİB DDM;

- Sektöre özel ilk Yeşil Dönüşüm Merkezi olarak, mevcut dijital dönüşüm ve yalın dönüşüm hizmet kapasitesini genişletecek.
- Model fabrika statüsü ile kazanımlarını yeşil dönüşüm alanlarıyla da birleştirerek sektörümüze eksiksiz hizmet vermeye devam edecek.
- İHKİB DDM'nin yer aldığı ve geliştireceği ulusal ve AB-uluslararası fonlara yönelik projeler, sektörümüzün rekabetçiliğine ve verimliliğine katkıda bulunacak.

2

“İkiz Dönüşüm Konseyi”, yeşil ve dijital dönüşüm konusunda sektörümüzün ihtiyaç duyacağı bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetleri ile bu amaca yönelik kapsamlı bir rapor hazırlayacak.

3

“Hizmet Masaları Ağı” ile firma özelinde ihtiyaç duyulan fon ve desteklere kolayca ulaşılmasına yönelik ortak bir mekanizma geliştirilecek.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Projemiz başlarken...

Proje Başlangıç Toplantımızı, proje ortağımız TİM ve proje iştirakçilerimiz olan marka ve firma katılımları ile 23 Aralık 2025 tarihinde gerçekleştirdik

İHKİB Başkanımız Sayın Mustafa Paşahan'ın hoş geldiniz konuşmasıyla başlayan toplantımızda, Sayın Paşahan, hazır giyim sektörünün Türkiye ekonomisi için kritik önem taşıdığını vurgulamış; sektörün mevcut avantajlarını yeşil ve dijital dönüşümle güçlendirmek adına yeni bir sürecin başlatıldığını ifade etmiştir.

Paşahan ayrıca, İSTKA'nın 2025 İkiz Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında desteklenen proje ile hazır giyim firmalarının rekabet gücü ve verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar yürütüleceğini; bu çalışmaların sektörde sürdürülebilir etki yaratacak bir dönüşüm altyapısına katkı sağlayacağını belirtmiştir.

İSTKA Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent konuşmasında hazır giyim sektöründe ikiz dönüşüm projesinin çıktılarının önemli olacağını belirtmiş ve İSTKA olarak bu projeyi desteklemekten memnun olduklarını ifade etmiştir.

TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün Özdemir, projede ortak olarak yer aldıklarını ve projenin başarılı bir şekilde yürütülmesi ve tamamlanması için TİM olarak iş birliği içinde olacaklarını açıklamıştır.

İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş, İHKİB olarak gerçekleştirilen projelerde sektöre katma değer yaratan somut çıktılar elde ettiklerini ifade etmiş ve İSTKA desteği ile gerçekleştirilen projeleri odağa alarak geçmiş dönemde tamamlanan projelerin detayını sunmuştur.



INDITEX

Projemize destek veren ulusal ve global markalarımıza teşekkür ederiz.



LI & FUNG

PRIMARK®

LC Waikiki

Yasemin Gürek – Inditex "Sektör olarak zorlu bir dönemden geçiyoruz. Bu süreçte böyle bir projenin hayata geçirildiğini duymak bizim için umut ve heyecan verici. Süreci yakından takip edeceğiz."





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Projemize destek veren markalarımızın tedarikçi firmalarına, projemizde iştirakçi firma olarak yer almalarından dolayı teşekkür ederiz.

Projemizde yer alan 23 iştirakçi firmamız ile ön çalıştay gerçekleştirdik

Proje faaliyetleri kapsamında iştirakçi firmalarımızla yapılan ön çalıştayda "öncelikli olarak" ortaya çıkan sonuçlar;



Projeden Beklentiniz: Fon ve teşviklere erişim imkanlarını öğrenmek



Fonlara erişimde en büyük engel: Bilgi eksikliği



Yeşil ve dijital dönüşümde gelişmeye ihtiyaç duyduğunuz alan: Planlama ve İzleme & Üretim Verisi toplama



Yeşil ve dijital dönüşüm yol haritasından beklentiniz: Somut ve uygulanabilir adımlar & Kısa-orta-uzun vadeli yatırım modeli



Yeşil dönüşüm kapsamında önceliğiniz: AB Regülasyonlarına uyum



Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projemiz, klasik bir kapasite geliştirme çalışmasının ötesinde; kurumsal ikiz dönüşüm altyapısı kuran, sektörün rekabet dinamiklerini yeniden çizen ve uzun vadeli çarpan etkisi yaratan üst düzey bir sektörel hizmet çatısı kurmayı hedefleyen bir projedir.

İştirakçi firmalarımız arasındaki KOBİ'ler için DDX çalışmalarımız tamamlanmak üzere...

Projemizde yer alan iştirakçi firmalardan KOBİ düzeyinde olanlara TÜBİTAK tarafından geliştirilen ve TÜSSİDE tarafından yürütülen DDX isimli dijital dönüşüm olgunluk analizi çalışmasını başlattık ve tamamlamak üzereyiz.

İştirakçi firmaların üretim ve operasyon merkezlerinde yapılan yüz yüze görüşmelerde firmanın her biriminin dijitalleşme düzeyine ilişkin sorular soruldu ve uygulamada bu süreçlerin ne kadar dijital yürütüldüğü tespit edilmeye çalışıldı.

Dijital Dönüşüm Olgunluk Analizi ve Yol Haritası Nedir?

Dijital dönüşüm olgunluk analizi, bir kurumun dijitalleşme seviyesini objektif olarak değerlendiren bir çalışmadır. Bu analizle; mevcut teknolojiler, süreçler, insan kaynağı ve veri kullanımı gibi alanlarda kurumun nerede olduğu net bir şekilde ortaya konur.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Bu değerlendirme sonrasında oluşturulan yol haritası ise, kurumun mevcut durumundan hedeflenen dijital seviyeye nasıl ulaşacağını adım adım gösteren bir plandır. Hangi projelerin öncelikli olduğu, hangi yatırımların yapılması gerektiği ve dönüşüm sürecinin nasıl ilerleyeceği bu yol haritası ile belirlenir.

Kısaca; olgunluk analizi “şu an neredeyiz?” sorusuna, yol haritası ise “nereye ve nasıl gideceğiz?” sorusuna yanıt verir.

İştirakçi KOBİ’lerimizle DDX çalışmamızdan...



Bu çalışma ile temel amacımız, sektörümüzün dijital dönüşüm sürecini daha bilinçli, planlı ve ölçülebilir bir şekilde ilerletirken ihtiyaç duyduğu metot ve yaklaşımları yakından belirlemektir. Ayrıca;

- ➔ Mevcut dijital yetkinliklerimizi net bir şekilde ortaya koymayı,
- ➔ Güçlü yönlerimizi ve gelişime açık alanlarımızı belirlemeyi,
- ➔ Kaynaklarımızı doğru önceliklere yönlendirmeyi,
- ➔ Verimlilik, hız ve kaliteyi artıracak dijital çözümleri hayata geçirmeyi,
- ➔ Rekabet gücümüzü ve sürdürülebilir büyümemizi desteklemeyi hedefliyoruz.

Kısacası, bu çalışma ile dijital dönüşümü bir vizyon olmaktan çıkarıp somut ve uygulanabilir adımlarla ilerleyen bir sürece dönüştürmeyi amaçlıyoruz.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Eğitim programımızın ilk bölümü olan ve 8 oturumda gerçekleşen “AYM Düzenlemeleri Seminer Serisi”ni, değerli konuşmacılarımızın sunumları ile ve sektörümüzden yüksek katılım ile tamamladık:

AYM Düzenlemeleri Seminerleri Programı; hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların, Avrupa Birliği düzenlemeleri başta olmak üzere sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve döngüsellik odaklı dönüşüm süreçlerine uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla kurgulandı.

Program kapsamında; ikiz dönüşüm (yeşil ve dijital), eko-tasarım ilkeleri, dijital ürün pasaportu (DPP), sürdürülebilir tasarım, üretim süreçlerinde verimlilik, sosyal uygunluk, sürdürülebilirlik raporlaması ve döngüsel ekonomi gibi kritik başlıklar ele alındı.

Alanlarında uzman konuşmacıların katkılarıyla yürütülen bu seminer serisi, katılımcılara hem mevzuat hakkında güncel bilgi sunmayı hem de uygulamaya yönelik iyi örnekler ve pratik yaklaşımlar kazandırmayı hedefleyerek, sektörün rekabet gücünü artıracak bilgi paylaşımını teşvik etmeyi, firmaların sürdürülebilir ve dijital dönüşüm yolculuklarına somut katkı sağlamayı amaçlamıştır.

Seminerlere Kısa Bakış...



24 Mart 2026

İkiz Dönüşüm Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Yönetimi

Yeşil ve dijital dönüşümün birlikte nasıl ele alınabileceği ve hazır giyim sektöründeki firmaların bu alanda kapasite geliştirme adımları ele alındı.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

“İkiz dönüşüm, tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeyi entegre ederek yalnızca bir zorunluluğu değil, aynı zamanda küresel rekabette kalıcı üstünlüğün anahtarını temsil ediyor.”

Seher Nilgün YAZKAN / Taypa Tekstil Giyim San. ve Ticaret A.Ş., Sürdürülebilirlik Müdürü

“Sürdürülebilirlik, Taypa için yalnızca bir hedef değil; kaynak verimliliğinden dijital dönüşüme uzanan entegre bir değer yaratma yaklaşımıdır.”





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



26 Mart 2026

AB Eko-Tasarım Tüzüğü & Dijital Ürün Pasaportu (DPP)

AB düzenlemeleri kapsamında eko-tasarım ilkeleri, dijital ürün pasaportu ve veri gereksinimlerine uyum süreçleri aktarıldı.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

"Hazır giyim sektöründe sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil; sürdürülebilir tasarım ilkeleri, döngüsellik yaklaşımı ve ürün yaşam döngüsü analizi odağında, hammaddeden yaşam sonuna kadar çevresel etkilerin nasıl yönetilebileceği stratejik bir zorunluluk haline geldi."

Suna AKBAYIR / ARTECH International & BeyondBarcode, CEO

"Dijital Ürün Pasaportu, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca izlenebilir, doğrulanabilir ve regülasyon uyumlu bir dijital kimliğe dönüşmesini sağlayarak tedarik zincirinde şeffaflığın yeni standardını belirliyor."



31 Mart 2026

Sürdürülebilir Tasarım ve Ürün Yaşam Döngüsü

Ürünlerin tasarım aşamasından yaşam döngüsü sonuna kadar sürdürülebilirlik perspektifiyle nasıl ele alınacağı paylaşıldı.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

"AB Eko-Tasarım Tüzüğü ve Dijital Ürün Pasaportu, ürünleri daha tasarım aşamasından itibaren sürdürülebilir, izlenebilir ve şeffaf hale getirerek tekstil sektöründe köklü bir dönüşümü zorunlu kılıyor."

Cansu BODUR / İstanbul Moda Akademisi (İMA), Moda Tasarımları Programları Ekip Lideri

"Sürdürülebilir tasarım, hazır giyim sektöründe yalnızca kullanılan malzemeleri değil; ürünün tüm yaşam döngüsünü, kullanım süresini ve sistem içindeki dolaşımını kapsayan bütüncül bir yaklaşımı ifade eder."

Gül Bükre ÖRSEL / QSİ Belgelendirme, İş Süreçleri ve Sürdürülebilirlik Uzmanı

"Önümüzdeki dönemde her bir ürün için yapılması gereken olan Ürün Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA), bir ürünün ham maddeden nihai bertarafa kadar tüm aşamalarını analiz ederek çevresel etkileri bütüncül ve bilimsel bir yaklaşımla ortaya koyar."





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



2 Nisan 2026

Hazır Giyim Sektöründe Yeşil Dönüşüm

Enerji, su, kimyasal ve atık yönetimi ile çevresel sürdürülebilirlik sertifikasyonları hakkında temel bilgiler sunuldu.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

"Sürdürülebilirlikte güvenilir veri yönetimi ve uluslararası sertifikasyonlar, çevresel performansın ölçülebilir, doğrulanabilir ve küresel pazarda kabul edilebilir hale gelmesinin temelini oluşturur."

Duygu ÇABUK / Control Union Türkiye, Kurumsal Gelişim Direktörü

"Sürdürülebilirlikte rekabet avantajı, yalnızca sertifikaya sahip olmakla değil; bu sertifikaları güvenilir, doğrulanabilir veri yönetimiyle destekleyebilmekle mümkün hale geliyor."



7 Nisan 2026

Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm

Hazır giyim sektöründe dijitalleşme uygulamaları, akıllı üretim sistemleri ve verimlilik odaklı inovasyon örnekleri, dijital tasarım konuları ele alındı.

Fulden Neslihan DİKİCİ / İstanbul Moda Akademisi (İMA), Multidisipliner Dijital Moda Tasarımcısı

"Dijital dönüşüm, tasarım süreçlerini veriyle güçlendirerek daha hızlı, daha verimli ve daha sürdürülebilir koleksiyonların geliştirilmesini mümkün kılan stratejik bir kaldıraçtır."

Davut Eren ŞADOĞLU / İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), Direktör

"Dijital dönüşüm, tasarımdan üretime uzanan süreçleri veriyle entegre ederek hem ürün geliştirme hızını artıran hem de sürdürülebilir ve verimli üretimi mümkün kılan bütüncül bir yaklaşım sunar."

İbrahim Halil HACIKAMİLOĞLU / EMEA & NA / Coats Dijital, Çözüm Danışmanı Müdürü

"Dijitalleşme, tasarım ve ürün geliştirme süreçlerindeki darboğazları ortadan kaldırarak doğru veriyle desteklenen planlama sayesinde hem kârlılığı hem de sürdürülebilir üretimi güçlendiren stratejik bir dönüşüm sunar."





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



9 Nisan 2026

Sosyal Uygunluk ve İnsan Kaynağı

İkiz dönüşümün sosyal boyutu, çalışan sağlığı, güvenliği ve etik üretim konuları değerlendirildi.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

"İkiz dönüşüm, tasarım ve üretim süreçlerini yeniden şekillendirirken insan odaklı yaklaşım ve şeffaf veri yönetimiyle sürdürülebilir rekabetin temelini oluşturur."

Ahmet ÖZTÜRK / Yeşim-Almaxtex Tekstil, Sosyal Uygunluk Müdürü

"Sürdürülebilirlik, Yeşim'de insan odaklı yaklaşım, güçlü sertifikasyon altyapısı ve çevresel yatırımların entegrasyonu ile küresel ölçekte güven ve rekabet avantajına dönüşmektedir."



14 Nisan 2026

Sürdürülebilirliğin Beyanı

Sürdürülebilirlik raporlaması, standartlar ve paydaş iletişimi ile raporlama süreçlerinde dijitalleşme konuları işlendi.

Ersin ÇAVUŞLAR / Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı

"Sürdürülebilirlikte gerçek fark, yalnızca beyan etmekten değil; ölçülebilir veriyle desteklenen, standartlara uyumlu ve şeffaf raporlama süreçleriyle güven inşa edebilmekten geçiyor."

Nergis SATICI / Zorlu Tekstil, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Müdürü

"Zorlu'da sürdürülebilirlik raporlaması, kurumların çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf biçimde ortaya koyarak stratejik karar alma, paydaş güveni ve uzun vadeli değer yaratımının temelini oluşturur."

İzzet Furkan YILMAZ / Step4 Sürdürülebilirlik Yazılım Çözümleri, Kurucu Ortak

"Sürdürülebilirlikte dijitalleşme, veriyi yalnızca toplamakla kalmayıp analiz, içgörü ve raporlamaya dönüştürerek stratejik karar alma süreçlerinin merkezine yerleştirir."





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



16 Nisan 2026

Döngüsellik

Genişletilmiş üretici sorumluluğu, geri dönüşüm ve döngüsel moda uygulamaları üzerinden sektörde döngüsel dönüşüm ele alındı.

Ersin ÇAVUŞLAR / *Orbit Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Danışmanı*

“Yeni dönem ile birlikte uyum sağlayacağımız döngüsellik, ürünlerin yaşam döngüsünü kapalı bir sistem içinde yeniden tasarlayarak atığı ortadan kaldıran ve sürdürülebilirliği ekonomik değerle buluşturan yeni üretim paradigmasını temsil eder.”

Hakan UÇAR / *Rematters, Kurucu Ortak*

“Döngüsellik, tekstil sektöründe yalnızca atık yönetimi değil; tasarımdan geri dönüşüme uzanan tüm değer zincirini yeniden kurgulayarak sürdürülebilirliği stratejik bir rekabet alanına dönüştürür.”

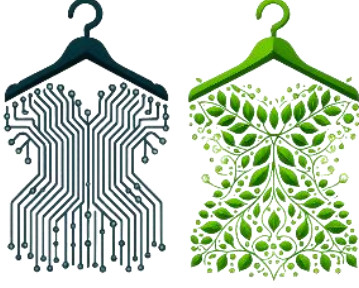
Tunç KARABAYIR / *Hollanda Başkonsolosluğu, Kıdemli Ticaret Müşaviri*

“Hollanda özelinde, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ve dijital ürün pasaportları, üreticileri ürünün tüm yaşam döngüsünden sorumlu kılarak izlenebilir, veri odaklı ve tamamen döngüsel bir tekstil değer zincirine geçişi hızlandıran öncü bir model sunmaktadır.”





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İkiz Dönüşüm Konseyi kuruldu!



Amaç:

Hazır Giyim Sektörü İkiz Dönüşüm Konseyi, sektörün dijital ve yeşil dönüşüm kriterlerine uyumunu hızlandırmak, AB başta olmak üzere ihracat pazarlarında gelişen sürdürülebilirlik ve dijitalleşme düzenlemelerine karşı sektörün ortak hareket kabiliyetini güçlendirmek amacıyla kurulmuştur. Konsey ile hazır giyim tedarik zincirinde en üst düzeyde kurumsal sahiplenme sağlanması; kamu, özel sektör, markalar, STK'lar, üniversiteler, finans kuruluşları ve uluslararası paydaşlar arasında koordinasyonun artırılması hedeflenmektedir.



Hedefler:

Konseyin temel hedefleri; firmaların ikiz dönüşüm ihtiyaçlarını değerlendirmek, ölçeklerine ve kapasitelerine uygun dönüşüm hizmet modelleri geliştirmek, ulusal ve uluslararası fon mekanizmalarından azami düzeyde yararlanılmasını sağlamak, AB müktesebatı ve ilgili düzenlemeleri takip ederek sektör lehine politika önerileri oluşturmak ve Türkiye hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü artıracak savunuculuk/lobi faaliyetlerini koordine etmektir.



Proje kapsamında çıktılar:

Proje faaliyetleri olarak **"İkiz Dönüşüm Model Kılavuzu"** ve **"Hazır Giyim Sektörünün Yeşil ve Dijital Dönüşüm Seviye, İhtiyaç ve Gelecek Beklentileri Raporu"** hazırlanarak sektörümüzün dönüşüm ihtiyaçlarının sistematik biçimde ortaya konulması, firmalara uygulanabilir yol gösterici mekanizmalar sunulması ve ikiz dönüşüm sürecinin sürdürülebilir bir yönetim modeliyle desteklenmesi amaçlanmaktadır.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İkiz Dönüşüm Konseyi'nde gündem:

Sektörel Eko-Tasarım Tüzüğü çerçevesinde; Hazır Giyim Sektörel Eko-Tasarım Direktifi'ne sektörel görüş hazırlama çalışmalarına katıldık.

Konsey faaliyeti kapsamında, AB'nin sürdürülebilir tekstil politikalarını şekillendiren JRC Hazırlık Çalışması yakından takip edilmiş; Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün üretim sahalarından gelen gerçekçi, veri temelli ve ortak görüşlerini yansıtmak üzere kapsamlı bir pozisyon belgesi hazırlanmıştır. Çalışma sürecinde ihracatçı birlikleri, üretici ve ihracatçı firmalar, akademisyenler, teknik uzmanlar ve ilgili paydaşların katkıları bir araya getirilmiş; sektörün yeşil dönüşüm, döngüsellik, sertifikasyon süreçleri, KOBİ'lerin uyumu, geri dönüşüm teknolojileri ve küresel rekabet koşullarına ilişkin öncelikleri bütüncül biçimde değerlendirilmiştir. Hazırlanan belge ile Türkiye'nin AB tekstil ve hazır giyim tedarik zincirindeki stratejik rolü vurgulanmış, sektörün sürdürülebilirlik düzenlemelerine aktif katkı sunma ve JRC ile iş birliğini geliştirme iradesi ortaya konmuştur.

Eko Tasarım Tüzüğü, AB'de ürünlerin daha çevreci, dayanıklı, onarılabilir, geri dönüştürülebilir ve kaynak verimli şekilde tasarlanmasını amaçlayan düzenleyici çerçevedir. Eski Eko Tasarım Direktifi 2009/125/EC, yerini Eko Tasarım Sürdürülebilir Ürünler Tüzüğü'ne – ESPR, Regulation (EU) 2024/1781 bırakmıştır. Bu yeni düzenleme 18 Temmuz 2024'te yürürlüğe girmiş ve hazır giyim dâhil birçok ürün grubu için sürdürülebilirlik kriterlerinin belirlenmesine zemin hazırlamıştır.

Bu tüzüğe bağlı olarak hazırlık aşamasında olan **Hazır Giyim Sektörel Eko-Tasarım Direktifi,** hazır giyim sektörü açısından ürünlerin yalnızca fiyat, tasarım ve kalite bakımından değil, çevresel performans bakımından da değerlendirilmesi anlamına geliyor. Sektöre; ürün dayanıklılığı, tamir edilebilirlik, geri dönüştürülebilirlik, geri dönüştürülmüş içerik kullanımı, kimyasal güvenliği, yaşam döngüsü etkileri ve kaynak verimliliği gibi alanlarda yeni teknik kriterler getirmesi bekleniyor. Ayrıca Dijital Ürün Pasaportu ile ürünün içeriği, üretim süreci, sürdürülebilirlik bilgileri ve izlenebilirliği daha şeffaf hale gelecek.

Kısaca, bu düzenleme hazır giyim sektörünü "üret-sat" yaklaşımından, ürünün tasarımından kullanım ömrü sonuna kadar çevresel etkisini dikkate alan döngüsel ve izlenebilir üretim modeline yönlendirecek. AB pazarına ihracat yapan firmalar için bu süreç; ilave test, belgelendirme, veri yönetimi, tedarik zinciri izlenebilirliği ve sürdürülebilir tasarım kapasitesi gerektirecek. Şubat 2026'da AB Komisyonu'nun satılmamış giyim, aksesuar ve ayakkabıların



imhasını önlemeye yönelik yeni tedbirler kabul etmesi de hazır giyimde stok, koleksiyon ve atık yönetiminin daha kritik hale geleceğini gösteriyor.

Hazır Giyim Sektörel Eko-Tasarım Direktifi'nin gelecek yıl yürürlüğe girmesi bekleniyor!





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Literatür ve Kaynaklar:

İkiz Dönüşümden Ne Anlamalıyız?

Günümüz iş dünyasında rekabet gücünü sürdürülebilir kılmamanın yolu, dijital dönüşüm ile yeşil dönüşümü birlikte ele almaktan geçiyor. "İkiz dönüşüm" kavramı, tam da bu iki dönüşüm alanının birbirini tamamlayan bir stratejik çerçeve içinde değerlendirilmesini ifade ediyor.

Dijital dönüşüm; veriye dayalı karar alma, süreç otomasyonu, izlenebilirlik, üretim verimliliği ve yeni teknolojilerin iş modellerine entegrasyonunu kapsarken; yeşil dönüşüm enerji verimliliği, kaynak kullanımı, karbon ayak izi, dögüsel ekonomi ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine odaklanıyor. Bu iki alan birlikte ele alındığında firmalar yalnızca teknolojik olarak gelişmekle kalmıyor, aynı zamanda daha sürdürülebilir, dirençli ve uluslararası rekabete uyumlu bir yapıya kavuşuyor.

Ortak Problem Tanımı

Firmaların ikiz dönüşüm sürecinde karşılaştığı engeller çoğu zaman benzer başlıklarda toplanıyor. Finansmana erişim, dijital ve yeşil yatırımların başlangıç maliyetleri, veri altyapısının yetersizliği, nitelikli insan kaynağı eksikliği, teknoloji seçimi, kurumsal kapasite ve dönüşüm yol haritasının net olmaması bu sürecin temel zorlukları arasında yer alıyor.

Özellikle KOBİ'ler açısından bu dönüşüm, yalnızca yeni bir teknoloji yatırımı ya da çevresel uyum gerekliliği olarak değil; üretimden tedarik zincirine, insan kaynağından raporlamaya kadar tüm kurumsal yapıyı etkileyen kapsamlı bir değişim süreci olarak görülmelidir. Bu nedenle firmaların mevcut durumlarını doğru analiz etmeleri, ihtiyaçlarını önceliklendirmeleri ve uygulanabilir adımlarla ilerlemeleri büyük önem taşımaktadır.

Veri Diliyle Konuşmak

İkiz dönüşümün başarısı, firmaların karar alma süreçlerinde veriyi ne ölçüde etkin kullandığıyla doğrudan ilişkilidir. Ölçülemeyen bir sürecin iyileştirilmesi, raporlanması ve sürdürülebilir hale getirilmesi mümkün değildir. Bu nedenle enerji tüketimi, hammadde kullanımı, atık miktarı, üretim verimliliği, karbon emisyonu, tedarik zinciri performansı ve dijital olgunluk gibi alanlarda güvenilir veri toplanması kritik bir gerekliliktir.

Veri diliyle konuşmak; yalnızca rakamları takip etmek değil, bu verileri anlamlı göstergelere dönüştürmek, karar mekanizmalarına entegre etmek ve dönüşüm sürecini somut çıktılarla izleyebilmek anlamına gelir. Firmalar için doğru veri altyapısı, hem finansman kaynaklarına erişimde hem sürdürülebilirlik raporlamasında hem de ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde etmede belirleyici bir rol oynar.

Bu çerçevede ikiz dönüşüm, firmalar için bir uyum zorunluluğunun ötesinde; verimlilik, sürdürülebilir büyüme ve küresel değer zincirlerine entegrasyon açısından stratejik bir fırsat olarak değerlendirilmelidir.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Takip Edilecek Kaynaklar:



Avrupa Komisyonu Resmi Strateji Sayfası

https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en

Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir ve dögüsel tekstil vizyonunu ortaya koyan bu strateji sayfası, sektörün önümüzdeki dönemde uyum sağlaması beklenen temel politika başlıklarını içermektedir. Özellikle dayanıklılık, tamir edilebilirlik, geri dönüştürülebilirlik ve kaynak verimliliği kriterleri üzerinden, 2030 yılına kadar AB pazarındaki tekstil ürünlerinin daha uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış ürünler haline getirilmesi hedeflenmektedir.

Bu kaynak, AB'nin tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik beklentilerini aktarmak; sürdürülebilir tasarım, dögüsellik ve ürün ömrü yaklaşımının artık sektör için temel bir dönüşüm alanı olduğunu vurgulamak amacıyla takip edilebilir.



How is the EU making fashion sustainable?

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy-topics/reset-trend/how-eu-making-fashion-sustainable_en

Bu kaynak, AB'nin moda ve hazır giyim sektörünü daha sürdürülebilir, izlenebilir ve hesap verebilir hale getirmek için yürüttüğü düzenleyici çalışmaları özetlemektedir. ESPR – Eko Tasarım Sürdürülebilir Ürünler Tüzüğü – ve DPP – Dijital Ürün Pasaportu – gibi düzenlemeler, artık yalnızca çevresel bir tercih değil, AB pazarına erişimin yeni temel koşulları olarak değerlendirilmektedir.

Kaynakta ayrıca tekstil sektöründe yeşil aklama riskine dikkat çekilmekte; sürdürülebilirlik iddialarının veri, ölçüm ve doğrulama temelli olması gerektiği vurgulanmaktadır. Bu çerçevede, “uyum sağlanmazsa pazar kaybı riski doğar” mesajı ile sürdürülebilirlik kapasitesinin, veri yönetiminin ve ürün izlenebilirliğinin stratejik öncelik haline geldiğini göstermektedir.



The SME twin transition monitor: towards a competitive Europe

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC140504>

Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi tarafından yayımlanan bu çalışma, KOBİ'lerin yeşil ve dijital dönüşüme ne ölçüde hazır olduğunu değerlendiren güncel bir referans niteliği taşıyor. Raporda, Avrupa'nın rekabetçiliğini koruyabilmesi için KOBİ'lerin hem sürdürülebilirlik hem de dijitalleşme kapasitesini eş zamanlı olarak geliştirmesi gerektiği vurgulanıyor.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Çalışmada yer alan SME Twin Transition Monitor, KOBİ'lerin dönüşüm hazırlığını farklı göstergeler üzerinden ölçerek ülkeler ve sektörler arasındaki kapasite farklarını görünür kılıyor. Bu çerçevede; veri yönetimi, dijital altyapı, çevresel uyum ve kurumsal dayanıklılık gibi alanların önümüzdeki dönemde işletmeler için daha kritik hale geleceğini gösteriyor.

Hazır giyim ve tekstil sektörü açısından rapor, özellikle KOBİ'lerin ESPR, Dijital Ürün Pasaportu ve izlenebilirlik beklentilerine uyum sürecinde yalnızca çevresel değil, dijital kapasite bakımından da güçlenmesi gerektiğine işaret ediyor.



The State of Fashion 2026

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>

McKinsey tarafından yayımlanan The State of Fashion 2026 raporu, küresel moda endüstrisinin ekonomik görünümünü, büyüme beklentilerini ve sektör yöneticilerinin önceliklerini değerlendirmektedir. Rapor; bölgesel büyüme projeksiyonları, moda yöneticileri anketi sonuçları ve tedarik zincirinde artan şeffaflık beklentisi gibi başlıklar üzerinden sektörün yalnızca yasal değil, ekonomik açıdan da önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini ortaya koymaktadır.

Bu kaynak, küresel hazır giyim sektörünün daralan, yeniden konumlanan veya sürdürülebilirlik ekseninde yön değiştiren yapısını görmek için takip edilebilir. Özellikle tedarik zinciri şeffaflığı, maliyet baskıları, tüketici beklentileri ve sürdürülebilirlik yatırımları gibi konularda, sektörün rekabet gücünü koruması için stratejik uyumun önemini vurgulayan güçlü bir referans niteliğindedir.

Proje ekibimizden mesaj: *Bu ilk sayıda, Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projemizin başlangıç döneminde yürütülen faaliyetleri, paydaş katkılarını ve sektörel gündemi sizlerle paylaştık. Önümüzdeki sayılarda; firma analizlerinden elde edilen bulguları, dönüşüm yol haritası çalışmalarını, finansmana erişim mekanizmalarını ve İkiz Dönüşüm Konseyi'nin çıktılarını aktarmaya devam edeceğiz.*

Bu yayın İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen **"Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm" Projesi** kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)'e aittir ve İstanbul Kalkınma Ajansının ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün görüşlerini yansıtmaz.

İletişim Bilgileri: Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad.
No:3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 454 02 00 Faks: +90 (212) 454 02 01
E-Posta: info@ihkib.org.tr Web: www.ihkib.org.tr

