



UR-GE PROJELERİ

2013 - 2027 İHKİB UR-GE PROJELERİ REHBERİ

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

UR-GE PROJELERİ

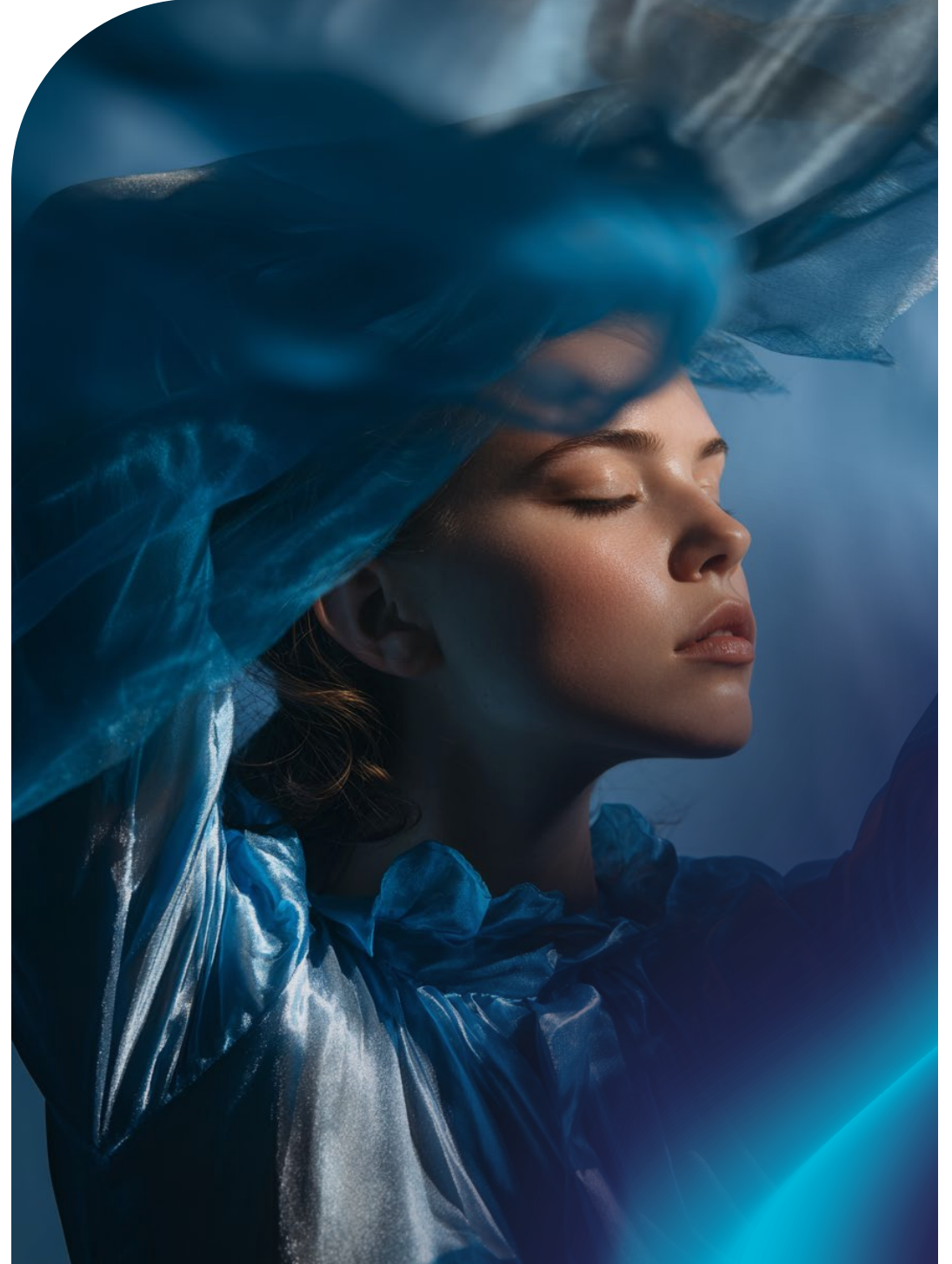
- **%75 Ticaret Bakanlığı destek oranı**
- Min. 10 firma katılımında 3 yıllık projeler
- Proje süresince ihtiyaç analizi, eğitimler, danışmanlıklar, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri, fuar katılımları ve ziyaretleri ile sanal heyetler
- 3 yıl boyunca tüm proje faaliyetlerine **200 Milyon TL'den fazla destek**



İHKİB

UR-GE PROJELERİ

- İHKİB, Tasarımcılara yönelik 2 UR-GE Projesi
- İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri sektörü için 3 UR-GE Projesi
- Çorap sektör firmaları için 4 UR-GE Projesi
- Gömlek & Takım Elbise sektörü üreticilerine yönelik 2 UR-GE Projesi
- Örmek Konfeksiyon sektöründe 2 UR-GE Projesi yürütmüş ve hala yürütmektedir.
- İHKİB URGE Projeleri Ticaret Bakanlığı'nın **En İyi Uygulama Örnekleri** ödülüne 4 kez layık görülmüştür.



PROJELER

TAMAMLANDI

Hazır Giyim Sektöründe

Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İş birlikleri ile
Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2013 – 2016
- 27 moda tasarımcısı ve üretici firma iş birliği
- WGSN ile küme firmaları ve tasarımcılara 3 sezon için 3 farklı “**moda trendleri eğitimi**”
- Projedeki başarılı danışmanlık faaliyetleri ve takip eden yurt dışı pazarlama faaliyetleri ile Ticaret Bakanlığı **2016 yılı En İyi Uygulama Örnekleri** ödülüne layık görüldü.

TAMAMLANDI

İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe

Türk Markalarının Uluslararası
Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2015 – 2017
- 22 firma katılımı
- İç Giyim Trend Eğitimleri (3 sezon).
- Ortadoğu’dan Avrupa’ya ve Kuzey Afrika’ya varan farklı pazarlarda ticaret heyetleri.
- 2 yılda 2 kez standlı iç giyim fuar katılımı.
- 2015 – 2017 yılları arasında dünya ve Türkiye iç giyim sektörü ihracat hacmi ort. %2,5 oranında azalırken aynı dönemde küme firmalarında **%3 büyüme.**

TAMAMLANDI

Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı ile Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2015 – 2018
- 18 firma katılımı
- Proje süresince 4 eğitim, 9 danışmanlık, 5 yurt dışı pazarlama faaliyeti ve 1 alım heyeti ile toplam **19 faaliyet** hayata geçirilmiştir.
- Bakanlık desteğinden bağımsız ayrıca proje kapsamında çorap trendleri ve inovasyonu söyleşisi ve Dış Ticaret Çalıştayını ile İtalya Pazarında AR-GE Merkezlerine yönelik Örgü İnovasyon Teknolojileri Heyeti gerçekleşmiştir.
- Proje süresince kurumsallaşmadan tasarıma, sosyal uygunluk konularından üretim kapasitesi geliştirme konularına kadar birbirinden farklı 9 teknik danışmanlık faaliyetinin gerçekleşmiş olması nedeni ile proje Ticaret Bakanlığı **2017 En İyi Uygulama Örnekleri** ödülüne layık görülmüştür.

TAMAMLANDI

Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2016 – 2022 (3 yıl + 2 yıl uzatma, İHKİB'in tek 3+2 uzatma almış UR-GE Projesi)
- 22 firma katılımı
- Proje üyesi firmalardan 5'i Tasarım AR-GE Merkezi statüsünü kazanmıştır.
- Projede gerçekleştirilen 11 teknik danışmanlık faaliyeti ile proje Ticaret Bakanlığı'nın **2018 En İyi Uygulama Örnekleri** ödülüne layık görüldü.

TAMAMLANDI

Denim Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2016 – 2018
- 14 firma katılımı
- Dünyanın önde gelen denim sektörü tasarımcıları ve eğitmenleri eşliğinde **“Denim Sektörü Moda ve Yıkama Trendleri Eğitimi”** ile **“Denimde Sürdürülebilir Yönetim Modelleri Atölye Çalışmaları”** gerçekleştirilmiştir,
- Bakanlık desteğinden bağımsız 3 farklı konuda küme farkındalık eğitimleri düzenlenmiştir.
- Dünyanın en önemli denim sektörü fuarı **“KingPins Denim Fuarı”** na ziyaret gerçekleştirilmiştir.

TAMAMLANDI

Orta Ölçekli Gömlek Üreticilerinin / Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2017 – 2020
- 20 firma katılımı
- Laleli ve Osmanbey merkezli küme firmaları arasında 8 firma ilk defa proje kapsamında düzenlenen danışmanlık faaliyeti ile SEDEX Belgesi almaya hak kazanmıştır.
- İngiltere Pazarına yönelik yurt dışı pazarlama faaliyeti öncesinde pazara yönelik desen tasarımları ile yeni koleksiyon yapılandırma ve koleksiyon stratejisi belirleme danışmanlıkları düzenlenmiştir.
- Proje firmaları Rusya'nın Moskova kentinde geniş katılımlı yurt dışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirmiştir.
- 2020 yılı pandemiye kadar küme firmalarının ihracatı her yıl artış göstermiştir.



TAMAMLANDI

Türk İç Giyim Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2017 – 2020
- 30 firma katılımı
- Dünyaca ünlü iç giyim tasarımcısı Jos Berry tarafından 3 farklı sezon için 3 farklı iç giyim trendleri eğitimleri.
- 2018 ve 2019 yıllarında Rusya pazarından 2 alım heyeti faaliyeti ile **150'den fazla iç giyim alıcısı** ile **1500'den fazla ikili iş görüşmesi** neticesinde **150Bin Dolar'dan fazla sipariş.**

TAMAMLANDI

Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm Projesi

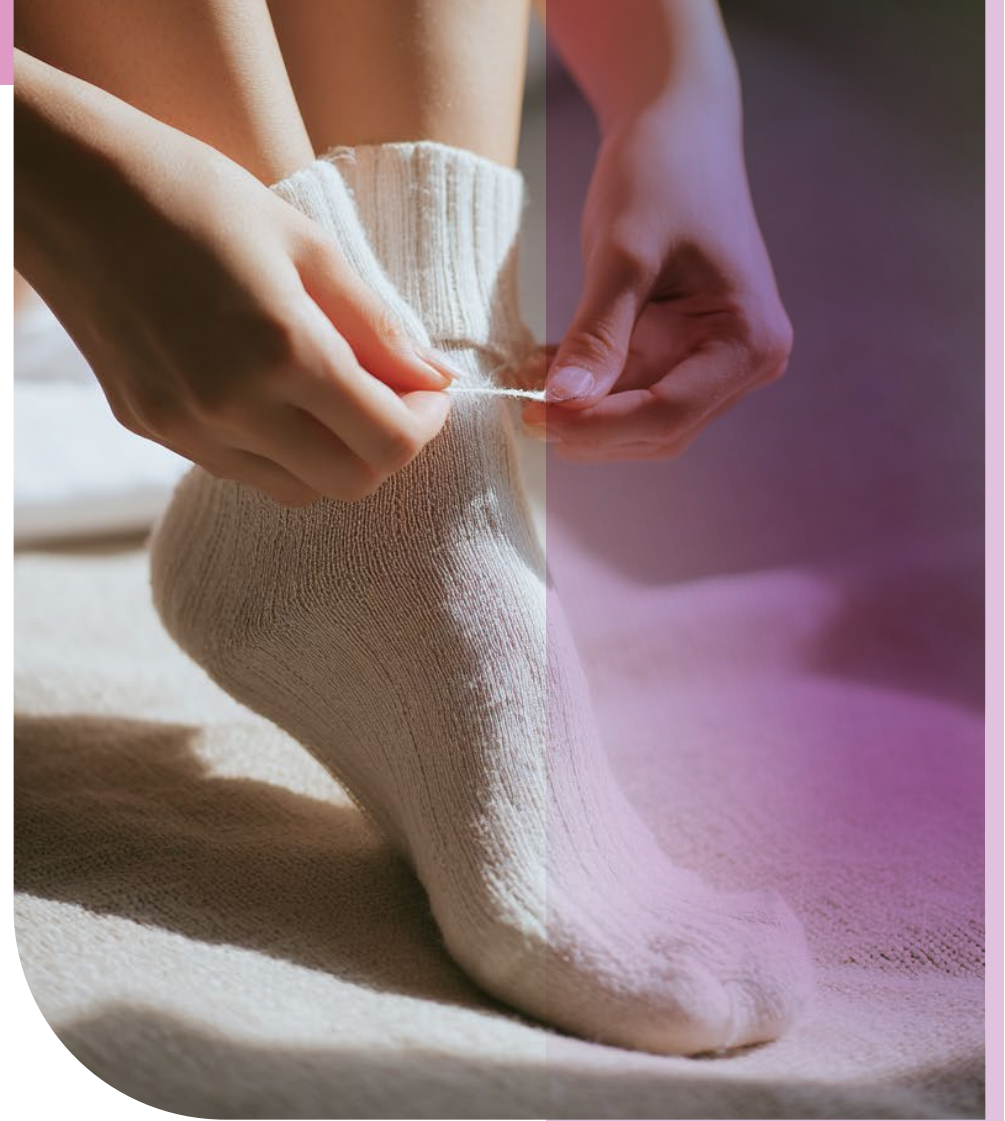
- Proje Uygulama Süresi: 2019 – 2022
- 12 firma katılımı
- Pandemi nedeniyle dijital online eğitimler ve çevrimiçi e-ihracat ve dijital pazarlama eğitim faaliyetleri ve danışmanlık çalışmaları.
- **ABD pazarına yönelik** sanal ticaret heyeti kapsamında sanal ikili iş görüşmeleri.



TAMAMLANDI

Çorap İmalatçılarının Kapasitelerinin ve Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2019 – 2022
- 12 firma katılımı
- Pandemi nedeniyle dijital online eğitimler ve çevrimiçi e-ihracat ve dijital pazarlama ile üretimde verimlilik danışmanlıkları.
- ABD pazarına yönelik sanal ticaret heyeti kapsamında sanal ikili iş görüşmeleri.
- Pandemiye rağmen projede yer alan küme firmaları **58 farklı ülkeye** olan ihracatlarını devam ettirmiştir.



TAMAMLANDI

Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları

Dijital Dönüşüm Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2021 – 2023
- Osmanbey’de faaliyet gösteren ve kendi markası ile üretim ve ihracat yapan 18 toptan ve perakende marka firmaları katılımında
- Pandemi nedeniyle çevrimiçi ortamlarda ihtiyaç analizi çalışması ile e-ihracat ve dijital pazarlama eğitimleri.
- Pandemi ile artan e-ticaret trendini yakalamak amacıyla küme firmaları için E-Ticaret Dinamikleri ve Mentorluğu ile Dijital Tanıtım Stratejisi konularında danışmanlık faaliyetleri.
- 2022 ve 2023 yılları arasında pandemi sonrası toparlanma döneminde proje firmalarının ihracatları artış göstermiştir.



11
TAMAMLANDI

Gömlek ve Takım Elbise Üreticilerinin ve İhracatçılarının Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2021 – 2024
- 20 firma katılımında
- Pandemi sonrası toparlanma döneminde e-ticaret ve e-ihracat konularında eğitim faaliyetleri
- Yalın Üretim, 5S, Üretimde Verimlilik ile Sürdürülebilirlik ve Karbon Yönetimi gibi teknik konularda danışmanlık faaliyetleri.
- İtalya ve Almanya gibi Avrupa Birliği ülkelerine yönelik yurt dışı pazarlama faaliyetleri kapsamında dünyaca ünlü Zegna ve Bocci gibi hazır giyim perakende markaları ile birebir görüşmeler.
- Pandemi sonrası toparlanma döneminde 2021 – 2022 yılları arasında küme firmalarının ihracatı **%54 artış** kaydetmiştir.

TAMAMLANDI

Bebek Giysileri Üretici ve İhracatçılarının Hedef Pazarlarda Rekabetçiliğinin Güçlendirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2022 – 2024
- Bebek giysileri sektöründe toptan ve perakende markaları ile faaliyet gösteren 13 firma katılımında
- Dijital pazarlama ve tanıtım stratejileri eğitimi ile pandemi sonrası e-ticaret siteleri üzerinden satış ve pazarlama farkındalığının artırılması çalışmaları.
- Küme firmalarının mevcut pazarları olan Ortadoğu pazarına yönelik heyetler.
- Birleşik Arap Emirleri'nin Dubai kentinde **150'den fazla B2B görüşme.**
- Suudi Arabistan'dan gelen alım heyeti ile İstanbul'da ikili iş görüşmeleri.

TAMAMLANDI

Türk İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektörlerinin Rekabetçiliğinin Güçlendirilmesi Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2022 – 2025
- 17 firma katılımında
- Dijital Pazarlama ve Tanıtım Stratejisi konusunda eğitim ve takip eden danışmanlık faaliyetleri.
- Küme firmaları için Kazablanka ve Dubai'de düzenlenen yurt dışı pazarlama faaliyetlerine katılım ve B2B görüşmeler.
- Suudi Arabistan Alım Heyeti kapsamında ikili iş görüşmeleri.

TAMAMLANDI

Hazır Giyim Tasarımcı Markaların İhracat Yetkinliklerinin Artırılması Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2022 – 2025
- 25 tasarımcı marka katılımında
- Kendi markası ile büyük ve moda tasarımı konusunda önde gelen tasarımcı markalar ile birlikte kendi markası ile daha küçük adımlar atan, markasını duyurmaya çalışan yeni tasarımcılardan oluşan bir küme.
- Astana Türkiye Büyükelçiliği'nde tasarımcı defileleri.
- Dubai Ticaret Heyeti'nde bölgenin en büyük perakende markaları ile ikili görüşmeler.

DEVAM EDİYOR

Çorap Sektörü Üreticilerinin ve İhracatçılarının Global Pazarda Rekabetçiliğinin Artırılması Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2024 – 2027 (devam eden)
- 20 firma katılımında
- Çorap sektörüne yönelik **4. UR-GE Projesi**
- Hedef pazarlara yönelik e-ihracat ve koleksiyon yapılandırma konularında eğitimler ve danışmanlıklar.
- İngiltere’de alıcılar ile ikili iş görüşmeleri.

DEVAM EDİYOR

Örme Konfeksiyon Sektörü İhracatının Artırılması Projesi

- Proje Uygulama Süresi: 2024 – 2027 (devam eden)
- 23 firma katılımında
- Örme konfeksiyon sektörüne yönelik **2. UR-GE Projesi**
- Örme Konfeksiyon sektöründe dijital dönüşüm konusunda farkındalık yaratmaya yönelik eğitimler ve danışmanlıklar.
- Proje kapsamında ABD, İngiltere ve Kuzey Avrupa’ya ticaret heyetleri.



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr

