

Hafif sanayi ürünlerinin, ev kimyasallarının ve kozmetik ürünlerinin ithalatta etiketlenmesi



5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:14DA57ECD5364014DA57. Bu kod ile <http://evrak.tim.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.



Dijital ürün etiketleme projesinin kapsamı

ZORUNLU ETİKETLEME - 24 Ü.G.

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|---|
|  BİRA VE HAFİF ALKOLLÜ İÇECEKLER |  SÜT ÜRÜNLERİ |  ALKOLSÜZ İÇECEKLER |  ŞİŞE TOİLETTE |  İLAÇLAR |  TÜTÜN |  HAFİF SANAYİ ÜRÜNLERİ |  AYAKKABI |
|  KÜRK |  ALKOLSÜZ BİRA |  BİTKİSEL YAĞLARI |  KONSERVE ÇEŞİTLERİ |  TIBBİ MALZEMELER |  PARFÜM VE EAU DE TOİLETTE |  LASTİKLER VE JANT KAPAKLARI |  KAMERALAR VE FLAŞLAR |
|  BESİN TAKVİYELERİ |  ANTİSEPTİKLER |  TEKERLEKLİ SANDALYELER |  DENİZ ÜRÜNLERİ (HAVYAR) |  BİSİKLETLER |  HAYVAN YEMİ ÇEŞİTLERİ |  VETERİNER İLAÇLARI |  REHABİLİTASYON EKKİPMANLARI |

DENEYLER * 16 Ü.G.

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|---|
|  TİTAN |  ÇOCUK OYUNCAKLARI |  RADYO ELEKTRONİĞİ |  İLAÇ HAMMADDELERİ |  İNŞAAT MALZEMELERİ |  HAFİF ALKOL |  TIBBİ MALZEMELER 2.0 |  GIDA ÜRÜNLERİ |
|  FİBER OPTİK KABLORAR |  KOZMETİK VE EV KİMYASALLARI |  MATBAACILIKTA KULLANILAN MALZEMELER |  ISITMA CİHAZLARI |  KABLO ÇEŞİTLERİ |  PİROTEKNİK |  MOTOR YAĞLARI |  POLİMER BORULAR |



6 ülke – 225 milyon insan

Sistem kapsamının coğrafyası



23 milyon

Mobil uygulama kullanıcısı



>760 000

Etiketlemeyi kullanan şirketlerin sayısı



16 kurum

Rusya Federasyonu'nda sisteme entegre edilmiştir



Rusya Federasyonu'ndaki tüm kasalar

Sisteme bağlanmıştır

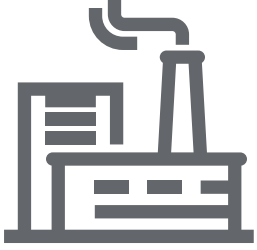


Ulusal Katalo **100 milyon ürün** g'da tanımlanmıştır

*Ü.G. - Ürün grubu

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:14DA57ECD5364014DA57. Bu kod ile <http://evrak.tim.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

Mal cirosuna katılanlar



İMALATÇILAR



İTHALATÇILAR



TOPTAN ŞİRKETLER



PERAKENDE
MAĞAZALAR



Ciroya, sadece Rusya Federasyonu'nda vergi mükellefi olanlar, yani sistemde faaliyet gösteren kuruluşlar katılabilir. Rusya Federasyonu topraklarında satış ve teslimat acenteleri dışındaki amaçlarla kullanılmak üzere ev kimyasalları ve kozmetik ürünleri satın alan şirketler, cironun katılımcıları değildir.

Kozmetik ve ev kimyasallarının zorunlu etiketlenmesinin başlatılması aşamaları



İmalatçılar,
ithalatçılar

Aşama 1. Mayıs 2025

Dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi 3401, 3402 50, 3405 40;

Tüm Rusya Ekonomik Faaliyet Türlerine Göre Ürün Sınıflandırması-2 20.41.31, 20.42.19 20.41.32, 20.41.44

sabun ve deterjanlar

Aşama 2. Temmuz 2024

Dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi 3305, 3307;

Tüm Rusya Ekonomik Faaliyet Türlerine Göre Ürün Sınıflandırması-2 20.41.41, 20.42.16, 20.42.19, 20.42.17

saç bakım ürünleri, tıraş ürünleri, deodorantlar

Aşama 3. Ekim 2025

Dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi 3304, 3306;

Tüm Rusya Ekonomik Faaliyet Türlerine Göre Ürün Sınıflandırması-2 20.42.12 20.42.13, 20.42.14, 20.42.15, 20.42.18

Kozmetik ürünler, diş macunları



Perakende

Temmuz 2026

Perakende satış yoluyla etiketli ürünlerin zorunlu satışı + cirodan çekmeye ilişkin bilgilerin aktarılması.



Tüm katılımcılar

Mart 2025

Etiketleme sistemine kayıt

Temmuz 2026

Elektronik Belge Yönetim Sistemini kullanarak muhasebeyi toplu hale getirme ve sıralama

Temmuz 2028

Elektronik Belge Yönetim Sistemi aracılığıyla kopya kopya kayıt tutma

Muafiyetler: satış için olmayan numuneler/örnekler, tüketici ambalajı olmayan ürünler

Kalıntılar: son kullanma tarihine göre kalıntıların süzülmesi

Kod geçerlilik süresi: 60 gün

Gümrükler, zorunlu aşamanın başlangıcından önce satın alınan ve ilgili aşamanın başlangıcından sonraki 2 ay içinde ithal edilen ürünlerin etiketlenmeden serbest bırakılmasına izin verir. Bu tür ürünlerin satıştan önce ithalatçının deposunda etiketlenmesi gerekecektir



Hafif sanayide nelerin etiketlenmesi gerekir?



Rusya Federasyonu **Hükümeti'nin 31.12.2019 tarihli ve 1956 sayılı** Kararı uyarınca, hafif sanayi ürünleri emtia nomenklatürünün kodlarına göre etiketlemeye tabidir:

Avrasya Ekonomik Birliği dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi:

- ✓ 4203 10 000
- ✓ 6106
- ✓ 6201
- ✓ 6202
- ✓ 6302

Tüm Rusya Ekonomik Faaliyet Türlerine Göre Ürün Sınıflandırması 2:

- ✓ 14.11.10
- ✓ 14.14.13
- ✓ 14.13.21
- ✓ 14.13.21
- ✓ 13.92.12
- ✓ 13.92.13
- ✓ 13.92.14



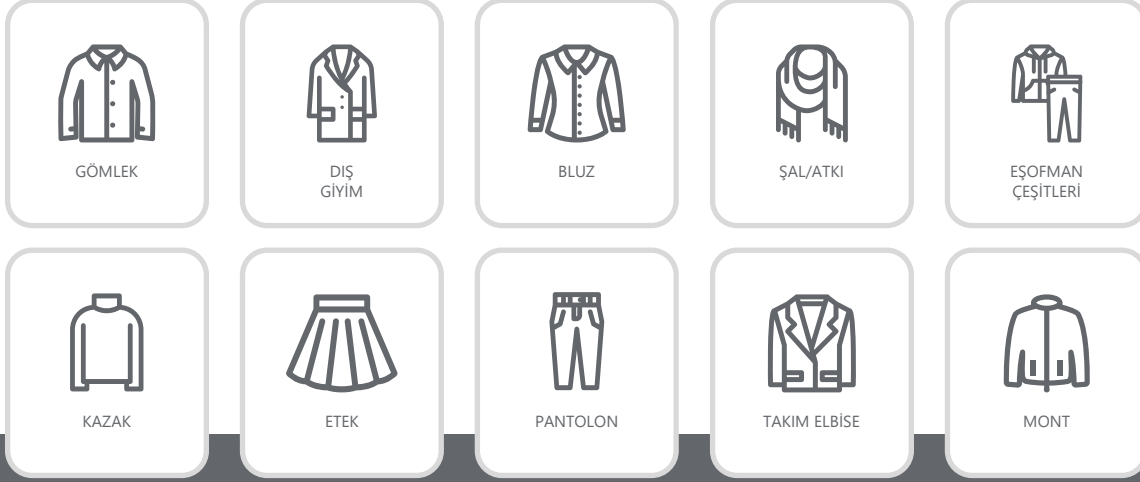
Rusya Federasyonu Hükümeti'nin 13.11.2023 tarih ve 1899 sayılı "Rusya Federasyonu'nun 31.12.20219 tarih ve 1956 sayılı Kararında Değişiklik Yapılması Hakkında" Kararı.

Zorunlu etiketlemenin başlatılması için son tarih **01.04.2024**

Rusya Federasyonu Hükümeti'nin 29.06.2024 tarih ve 883 sayılı "Rusya Federasyonu Hükümeti'nin Bazı Kanunlarında Değişiklik Yapılmasına İlişkin" Kararı

Zorunlu etiketlemenin başlatılması için son tarih **01.03.2025**

1 Nisan 2024 tarihinden itibaren etiketlenecek ürünler



Avrasya Ekonomik Birliği Dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi:

| | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ✓ 6105 | 32, 6211 33, 6211 39 | 12 000 0, 6112 19 000 |
| ✓ 4304.00.000.0 | 000 0, 6211 42, 6211 | 0, 6112 20 000 0 |
| ✓ 6113 00, 6210 | 43, 6211 49 000 | ✓ 4203 10 000 |
| ✓ 6101 | ✓ 6103 | ✓ 6106 |
| ✓ 6102 | ✓ 6104 | ✓ 6201 |
| ✓ 6205 | ✓ 6203 | ✓ 6202 |
| ✓ 6206 | ✓ 6204 | ✓ 6302 |
| ✓ 6214, 6215 | ✓ 6110 | |
| ✓ 6211 20 000 0, 6211 | ✓ 6112 11 000 0, 6112 | |

ÜRÜN ADI

- Erkek veya erkek çocuklar için makine veya elle örülmüş gömlekler
- Suni kürkten yapılmış giyim eşyaları (bezler, eldivenler, eldivenler ve başlıklar hariç)
- Keçe veya dokuma olmayan malzemelerden yapılmış giysiler, empenye veya kaplamalı tekstil malzemeleri (sadece dış giyim için)
- Erkekler veya erkek çocuklar, kadınlar veya kız çocukları için örme veya tığ işi paltolar, ceketler, mackintoshlar, kapüşonlu paltolar, anoraklar, rüzgarlıklar, rüzgarlıklar, fırtına ceketleri ve benzeri eşyalar
- Erkekler veya erkek çocuklar için gömlekler
- Kadınlar ve kız çocukları için bluzlar, bluzlar ve bluzlar

- Şallar, eşarplar, fularlar, pelerinler, mantillalar, peçeler ve benzeri eşyalar, kravatlar, papyonlar ve boyun atkıları
- Spor ve kayak kıyafetleri, iş kıyafetleri
- Erkekler veya erkek çocuklar için, kadınlar veya kızlar için makine veya elle örülmüş takımlar, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, önlüklü ve askılı tulumlar, pantolonlar ve şortlar
- Makine veya el örgüsü süveterler, kazaklar, hırkalar, yelekler ve benzeri örme ürünler
- Doğal veya kompozit deriden yapılmış iş kıyafetleri de dahil olmak üzere giyim eşyaları.

1 Mart 2025 tarihinden itibaren etiketlenecek ürünler



Avrasya Ekonomik Birliği Dış ekonomik faaliyetlerin emtia isimlendirmesi:

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--|
| ✓ 6107 | ✓ 6211 11 000 0, 6211 12 000 0 | 80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0 |
| ✓ 6207 | | |
| ✓ 6108 | ✓ 6115 | ✓ 6213 |
| ✓ 6208 | ✓ 4203 21 000 0, 4203 29 | ✓ 6117.80.800.1 |
| ✓ 6109 | ✓ 6116 | ✓ 6212 |
| ✓ 6111 | ✓ 6216.00.000.0 | ✓ 6406.90.900.0 |
| ✓ 6209 | ✓ 6114 | ✓ 6504.00.000.0 |
| ✓ 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49 | ✓ 6117 10 000 0, 6117 | ✓ 6505 00, 6506 99 |

ÜRÜN ADI

- Erkekler veya erkek çocuklar için tişörtler ve diğer gömlekler, iç çamaşırları, pantolonlar, iç çamaşırları, gecelikler, pijamalar, bornozlar, sabahlıklar ve benzeri eşyalar
- Kadın veya kız çocukları için tişörtler ve gömlekler, kombinler, atletler, külotlar, külotlar, gecelikler, pijamalar, sabahlıklar, bornozlar, sabahlıklar ve benzeri eşyalar
- Makine veya elle örülmüş tişörtler, kollu gömlekler, diğer gömlekler ve diğer fanilalar
- Çocuk kıyafetleri ve çocuk kıyafetleri için aksesuarlar
- Mayo
- Örme, makine veya el örgüsü taytlar, çoraplar, çoraplar ve bacak ısıtıcıları ve diğer çoraplar, dağıtılmış basınçlı kompresyon çorapları dahil (örneğin varis çorapları)

- Eldivenler ve yarım parmaklı eldivenler
- Örme, makine veya el örgüsü diğer giyim eşyası ve giyim aksesuarları, hazır giyim (giyim eşyası parçaları ve tıbbi cihazlar hariç)
- Kravatlar, papyonlar ve boyun atkıları
- Makine veya el örgüsü olan veya olmayan büstiyerler, kuşaklar, korseler, askılar, jartiyerler ve benzeri triko eşyalar
- Tozluklar, taytlar ve benzeri eşyalar
- Şapkalar ve başlık ürünleri

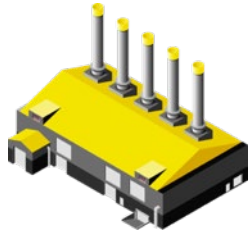
Yeni giyim ürünleri gruplarının zorunlu etiketlenmesine ilişkin aşamalar

| | |
|---|--|
| 1. Test devresine erişim | 01.10.2024 tarihinden itibaren |
| 2. Endüstriyel devreye erişim (etiketleme kodu sipariş etme imkanı, malların etiketlenmesi, ciroya gönüllü giriş, kasa aracılığıyla ciro ve elden çıkarma) | 01.10.2024 tarihinden itibaren- gönüllü bilgi sunumu |
| 3. Malların zorunlu etiketlenmesinin başlaması (01.03.2025 tarihinden önce dolaşıma sokulan bakiyeler hariç olmak üzere, 01.03.2025 tarihinden itibaren üretilen etiketsiz ürünlerin dolaşımının yasaklanması). | 01.03.2025 |
| 4. Gümrük makamları tarafından 01.03.2025 tarihinden önce satın alınan etiketleme kodu olmayan malların serbest bırakılmasının yasaklanması). | 01.07.2025 |
| 4.1. 4.maddedeki malların ciroya girişi ile ilgili bilgilerin etiketleme sistemine aktarımının tamamlanması | 01.10.2025 |
| 5. Etiketsiz kalan ürünlerin satışının yasaklanması (etiketsiz malların depoda saklanmasına izin verilir, malların kasa aracılığıyla elden çıkarılması zorunludur) | 01.08.2025 |
| 6. Tanımlamanın sürecinin sona ermesi, etiketleme kodlarının sipariş edilmesi ve kalıntıların etiketlenmesi | 01.11.2025 |
| 7. Kalan malların ciroya girişinin tamamlanması | 01.12.2025 |

Gümrük prosedürleri kapsamında yerleştirmeden önce olası etiketleme yerleri

- ✓ İthal edilen malların etiketlenmesi, beyanname Rus gümrüklerine sunulmadan önce – iç tüketim için serbest bırakma prosedüründen önce yapılmalıdır.
- ✓ Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinden ithal edildiğinde - Rusya Federasyonu sınırını geçmeden önce yapılmalıdır.

Yabancı üretim



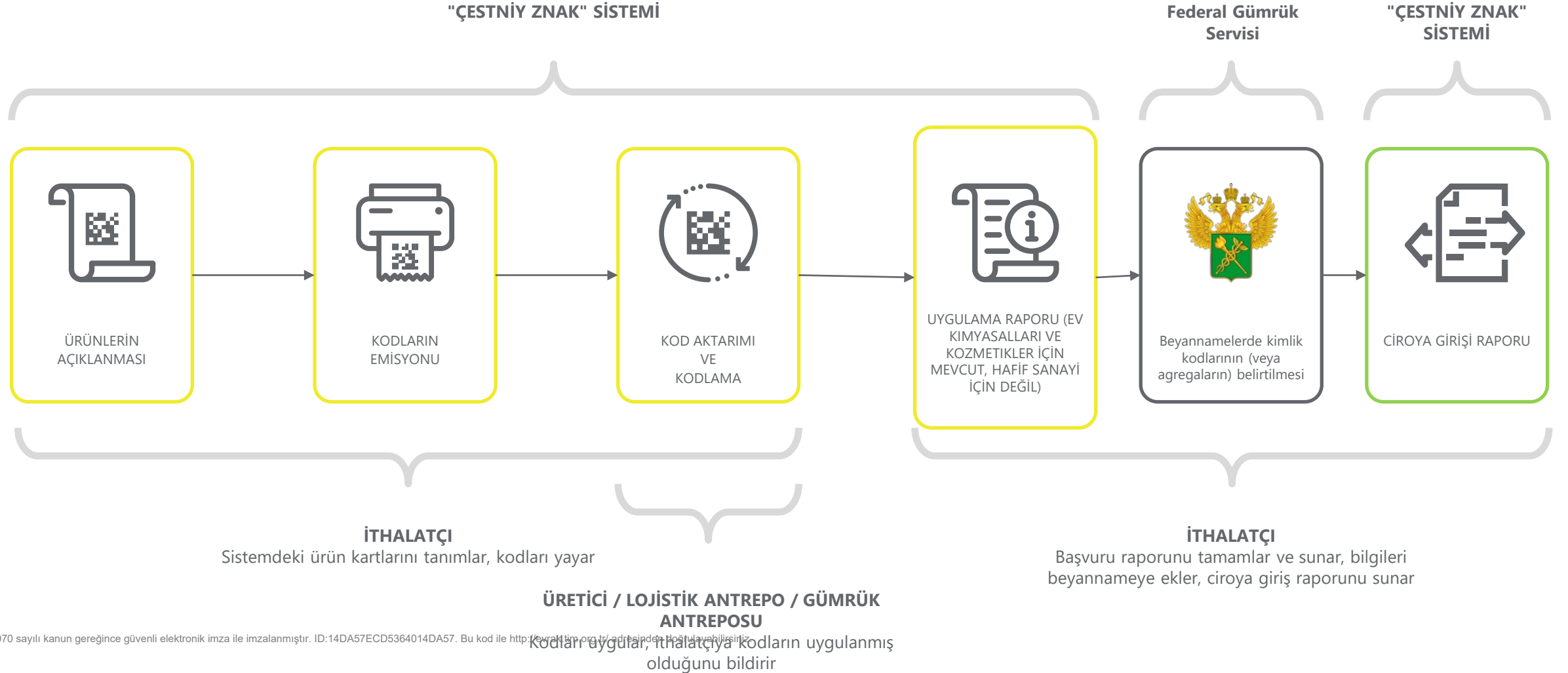
Rusya dışındaki Konsolide Depo



Rusya Federasyonu topraklarındaki gümrük antreposu



İthal malların etiketlenmesine yönelik çalışma planı



Etiketleme kodu. Uygulanması için gereklilikler.

Standart Gereklilikler:

Etiketleme kodu, Rusya Federasyonu **GOST R ISO/IEC 16022-2008** ulusal standardının gerekliliklerine uygun olarak iki boyutlu GS1 DataMatrix barkodu şeklinde uygulanır.

- ✓ GOST R ISO/IEC 15415-2012'ye göre bir etiket veya çıkartma üzerindeki baskı kalitesinin 5 C'den düşük olmaması sağlanmalıdır;
- ✓ GOST R ISO/IEC 29158-2022'ye göre 1,5 C'den düşük olmayan doğrudan uygulama yöntemleriyle uygulama kalitesinin olması gerek
- ✓ Önerilen birim boyutu 0,255 ile 0,68 mm arasındadır. Dolayısıyla, etiketleme kodunun boyutu 5,61 mm ile 25,84 mm arasındadır.
- ✓ Etiketleme kodlarının uygulanması yöntemi, ürünün raf ömrü boyunca etiketleme kodlarının okunabilirliğinin güvenliğini ve istikrarını sağlamalıdır



“Kozmetikler ve ev kimyasalları” beyannamelerinde etiketleme kodunun yapısının özellikleri

Standart şablon

Tanımlama kodu

Ürün kodu (GTIN)
Karakter sayısı: 14

Ürünün seri numarası (S/N)
Karakter sayısı: 6

Doğrulama kodu

Kripto kodu.
Karakter sayısı: 4+44

GS1
sembolojinin
özellği
<FNC1>

01

+

GTIN
(14)

+

21

+

SERİ
(6)

+

GS

+

91

+

Doğrulama
anahtarı
kimliği
(4)

+

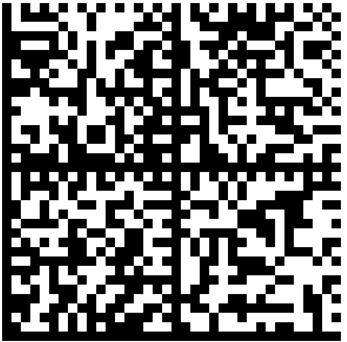
GS

+

92

+

DOĞRULAMA
KODU
(44)



Etiketleme kodu örneği:

<FNC1>0104664974393054215Ot:A1 <GS>91dGVz<GS>92GhrklfYd7nT9f09EDkjuVrmfu5TdhyaRqcWp[dyRsLtd

- ✓ <FNC1> - GS1 sembolünün özelliği
- ✓ GTIN (ürün kodu) - **04664974393054**, 14 karakter
- ✓ seri numarası - **5Ot:A1**, 6 karakter
- ✓ <GS> - grup ayırıcı, yazdırılmayan karakter
- ✓ doğrulama anahtarı kimliği - **dGVz** (4 karakter)
- ✓ kripto kodu – **GhrklfYd7nT9f09EDkjuVrmfu5TdhyaRqcWp[dyRsLtd** (44 karakter)

“Kozmetikler ve ev kimyasalları” beyannamelerinde etiketleme kodunun yapısının özellikleri

Kısa şablon

Tanımlama kodu

Ürün kodu (GTIN)
Karakter sayısı - 14

Ürünün seri numarası (S/N)
Количество символов - 6

Doğrulama kodu

Kripto kodu.
Karakter sayısı - 4

GS1
sembolojinin
özellği
<FNC1>

01

GTIN
(14)

21

SERİ
(6)

GS

93

DOĞRULAMA KODU
(4)



Etiketleme kodu örneği: <FNC1>0104664974393054215Ot:A1<GS>93dGVz

✓ <FNC1> - GS1 sembolojinin özelliği

✓ GTIN (ürün kodu) - **04664974393054**, 14 karakter

✓ seri numarası - **5Ot:A1**, 6 karakter

✓ <GS> - grup ayırıcı, yazdırılmayan karakter

✓ kripto kodu - **dGVz** (4 karakter)

“Hafif Sanayi” beyannamelerinde etiketleme kodunun yapısının özellikleri

Standart şablon

Tanımlama kodu

Ürün kodu (GTIN)
Karakter sayısı: 14

Ürünün seri numarası (S/N)
Karakter sayısı: 13

Doğrulama kodu

Kripto kodu.
Karakter sayısı: 4+44

GS1
sembolojinin
özelligi
<FNC1>

01

+

GTIN
(14)

+

21

+

SERİ
(13)

+

GS

+

91

+

Doğrulama
anahtarı
kimliği
(4)

+

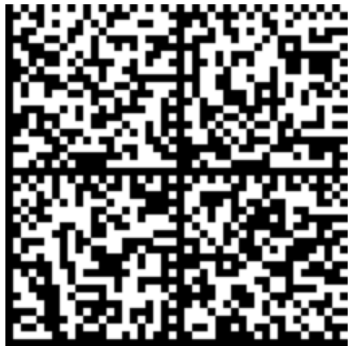
GS

+

92

+

DOĞRULAMA
KODU
(44)



Etiketleme kodu örneği:

<FNC1>0103894998430334215zuaJ5hi1E>=n91908792x!DukS(j1WYo+vhReLJ9RqeO<Bu<(g'%toJaDe)D89F

- ▶ <FNC1> - GS1 sembolojinin özelliği
- ▶ GTIN (ürün kodu) – **03894998430334**, 14 karakter
- ▶ seri numarası - **5zuaJ5hi1E>=n**, 13 karakter
- ✓ <GS> - grup ayırıcı, yazdırılmayan karakter
- ✓ Doğrulama anahtarı kimliği – **9087** (4 karakter)
- ✓ kripto kodu – **x!DukS(j1WYo+vhReLJ9RqeO<Bu<(g'%toJaDe)D89F** (44 karakter)

**İLGİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜR EDERİZ!**



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦР
ПТ** ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ