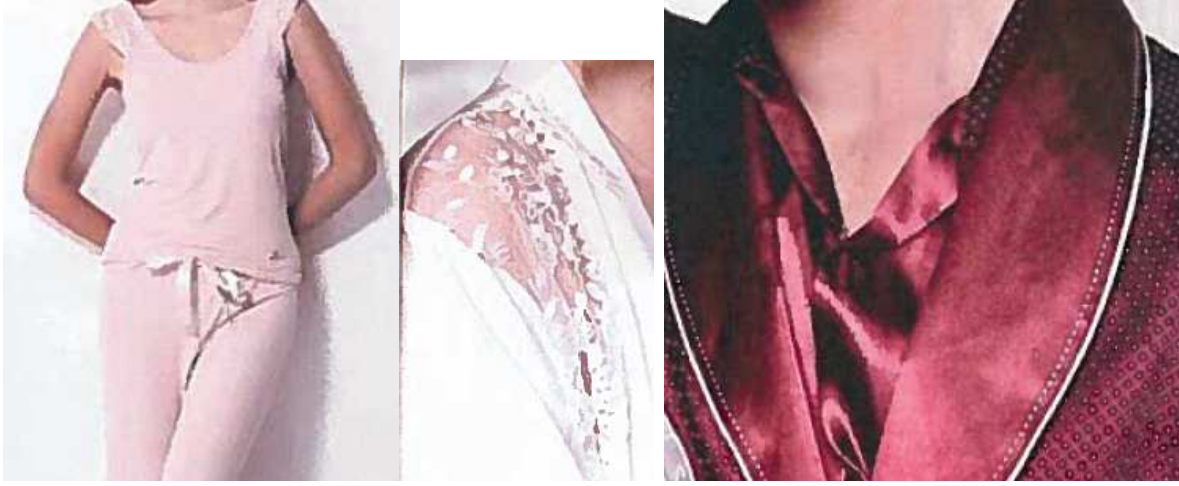


**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ
TİCARETİ
2012 – 2014**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON ŞUBESİ**

HAZİRAN 2015

**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİ
2012 – 2014**

Giriş	1
Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	1
İhracat	2
En Fazla İhracat Yapan Ülkeler	2
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat	4
İthalat	6
En Fazla İthalat Yapan Ülkeler	6
Ürün Grupları İtibarıyla İthalat	8
Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	9
İhracat ve İthalat	9
İhracat	11
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	11
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat	12
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	14
İthalat	16
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay	16
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat	17
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler	19
Dünyanın En Büyük İç Giyim ve Yatak Kıyafeti İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu	21
ABD	21
Japonya	23
İngiltere	25
Almanya	26
Fransa	29
Genel Değerlendirme	31
Global Pazarda Genel Trendler	31
Ülke Grupları Bazında Kısa Bilgiler	32
Amerika ve AB	32
Asya Pasifik Ülkeleri	33
Ortadoğu ve Afrika Bölgesi	33
Son Söz	33

İSTATİSTİKLERLE DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİ 2012 – 2014

Giriş

Türkiye’de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin 1980’li yıllardan itibaren kapasite, üretim, istihdam ve ihracat açısından gösterdiği gelişim, 2000’li yıllarda sektörü ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri haline getirmiştir. 2014 yılında 157,7 milyar dolar değerindeki Türkiye genel ihracatında toplam 27 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının payı %17,1 düzeyindedir. Başka bir ifade ile Türkiye genel ihracatının beşte birine yakın bölümü tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sektörün ulusal olarak gelişimi uluslararası platformda da Türkiye’yi dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasına yerleştirmiştir. ITC/Trademap kaynaklı en güncel uluslararası istatistiklere göre 2014 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6,7 artışla 538,6 milyar dolar olmuştur. Türkiye, %3,4 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Hong Kong’un ardından dünyanın 7. büyük konfeksiyon ihracatçısıdır. Diğer yandan, Türkiye %3,1 pay ile dünya tekstil ihracatında 8. büyük ihracatçı konumunda, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, ABD, Hindistan, Güney Kore, Tayvan ve Hong Kong’un ardında yer almaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye’de gösterdiği gelişim, çeşitli alt sektörlerin gelişimini de beraberinde getirmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü de bu alt sektörlerden biridir.

Bu çalışmada, 2012-2013 ve 2014 yıllarında dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti ülkeler ve temel ürün grupları bazında ortaya konmuş, ayrıca dünyanın en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapan pazarlarında Türkiye’nin konumu incelenmiştir.

Raporda ayrıca Türkiye’nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretinin son üç yılı ülkeler ve temel ürün grupları bazında mercek altına alınarak değerlendirilmiş ve en sonda genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

Dünya çapında iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2012 - 2014 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

İhracat

En Fazla İhracat Yapan Ülkeler

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin önemli alt sektörlerinden biri olan iç giyim ve yatak kıyafetlerinde 2014 yılında uluslararası pazarlarda 178 ülke 36,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapmıştır. Dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2013 yılına kıyasla %10 oranında artmıştır. En fazla ihracat yapan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bu ülke 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %15 artışla 14,6 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Dünya ihracatında pay %40,4 olarak hesaplanmaktadır. Çin'in iç giyim ve yatak kıyafetinde 2012 yılı ihracat rakamının 10,9 milyar dolar ve aynı yıl dünya ihracatında payının %36,9 olduğu dikkate alındığında, bu ülkenin son iki yılda dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretindeki payını ve dolayısıyla ağırlığını arttırdığı anlaşılmaktadır.

Hong Kong 2,7 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'ni oldukça geriden takibeden ikinci büyük ihracatçıdır. 2014 yılında Hong Kong'un ihracatı %6 oranında azalmış olup, dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı da %7,4'e düşmüştür.

%3,9 pay ve 1,4 milyar dolar ihracat değeri ile Güney Asya ülkesi Bangladeş, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısı, Güneydoğu Asya ülkesi Vietnam %3,8 pay ve 1,4 milyar dolar ihracat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında beşinci büyük ihracatçı %3,7 pay ve 1,3 milyon dolar ihracat değeri ile Hindistan'dır.

İlk beş büyük ihracatçının ardından Sri Lanka, Almanya, Fransa, Hollanda, Türkiye, Kamboçya ve İtalya diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısı ülkelerdir.

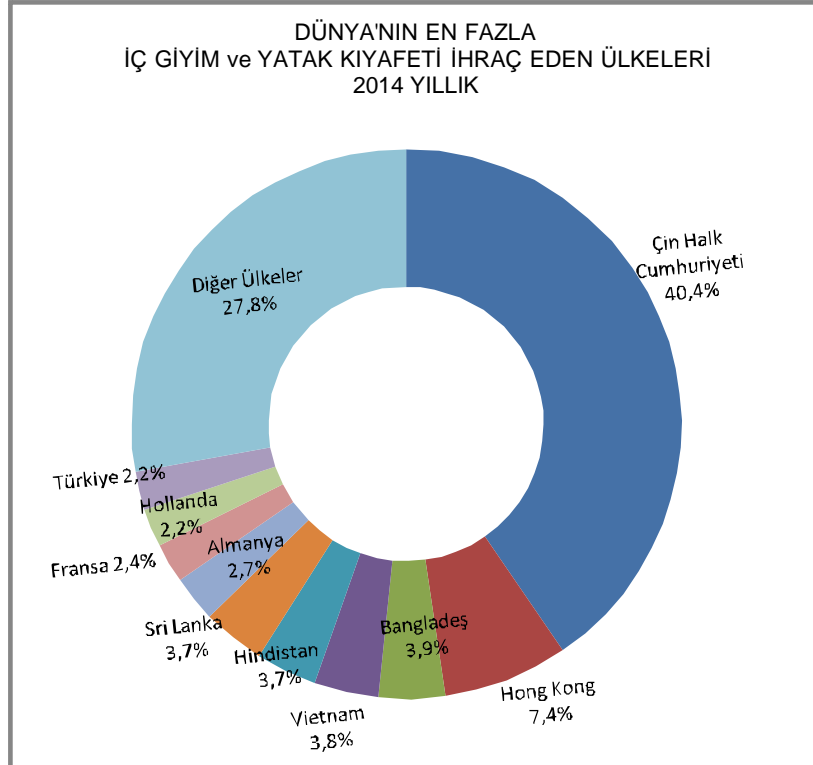
Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı verilere göre 2014 yılında yaptığı 804 milyon dolarlık ihracat ile dünyanın 10. büyük iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısıdır. 2013 yılına kıyasla ihracat %11 oranında artmıştır. Türkiye'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %2,2'dir.

36,1 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %87'si, dolar bazında 31,6 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onyedisinin ihracatı 2013 yılına kıyasla %2 ile %68 arasında değişen oranlarda artmış, üç ülkenin - Hong Kong, Tayland ve Endonezya'nın- ihracatı sırasıyla %6, %2 ve %9 oranında azalmıştır.

2014 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ					
İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/ 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	10.861.495	12.635.932	14.585.486	15	40,4
Hong Kong	2.901.800	2.853.886	2.669.965	- 6	7,4
Bangladeş	1.106.102	1.292.317	1.395.358	8	3,9
Vietnam	876.715	994.896	1.363.742	37	3,8
Hindistan	996.511	1.282.362	1.323.433	3	3,7
Sri Lanka	1.054.454	1.231.371	1.322.279	7	3,7
Almanya	823.132	919.547	980.165	7	2,7
Fransa	798.865	831.712	849.857	2	2,4
Hollanda	543.812	644.437	804.669	25	2,2
Türkiye	658.910	722.454	804.099	11	2,2
Kamboçya	377.801	472.393	792.667	68	2,2
İtalya	642.823	710.312	748.160	5	2,1
Avusturya	555.515	568.008	621.945	9	1,7
Tayland	662.994	629.637	619.608	- 2	1,7
Endonezya	634.248	637.464	577.336	- 9	1,6
Belçika	491.202	510.622	515.741	1	1,4
ABD	337.843	427.361	508.445	19	1,4
İngiltere	344.487	408.939	457.374	12	1,3
Polonya	215.327	279.341	353.934	27	1,0
Tunus	191.501	196.459	268.598	37	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	25.075.537	28.249.450	31.562.861	12	87,3
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	29.404.522	32.773.242	36.142.978	10	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	86	87		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015



2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %68 artışla ihracatı 792,7 milyon dolara yükselen Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya olmuştur. Vietnam ve Tunus %37'lik ihracat artışları ile, Polonya %27 ihracat artışı ile, Polonya %25 ihracat artışı ile, dikkate değer artış kaydeden diğer ülkelerdir.

Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünün en temel ürün grupları

- 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler
- 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler
- 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler
- 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler ile
- 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb eşyadır.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında en fazla ihraç edilen ürün grubunun 61 08 GTİP başlıklı kadın örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda 2014 yılında 13,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2013 yılına kıyasla %10 oranında artmıştır. 61 08 GTİP başlıklı kadın iç giyim ürünlerinin 36,1 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %36'dır.

İkinci büyük ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb eşyadır. Bu ürün grubunda ihracat 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %10 oranında artarak 12 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinde payı %33'tür.

Bu iki ürün grubunun kadınların kullanımına mahsus iç giyim ve yatak kıyafetlerini kapsadığı ve her iki grubun 36,1 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatından toplam %69'luk (%36 + %33= %69) bir pay aldığı dikkate alındığında, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinin kadın iç giyim ürünlerinin hakimiyetinde olduğu anlaşılmaktadır.

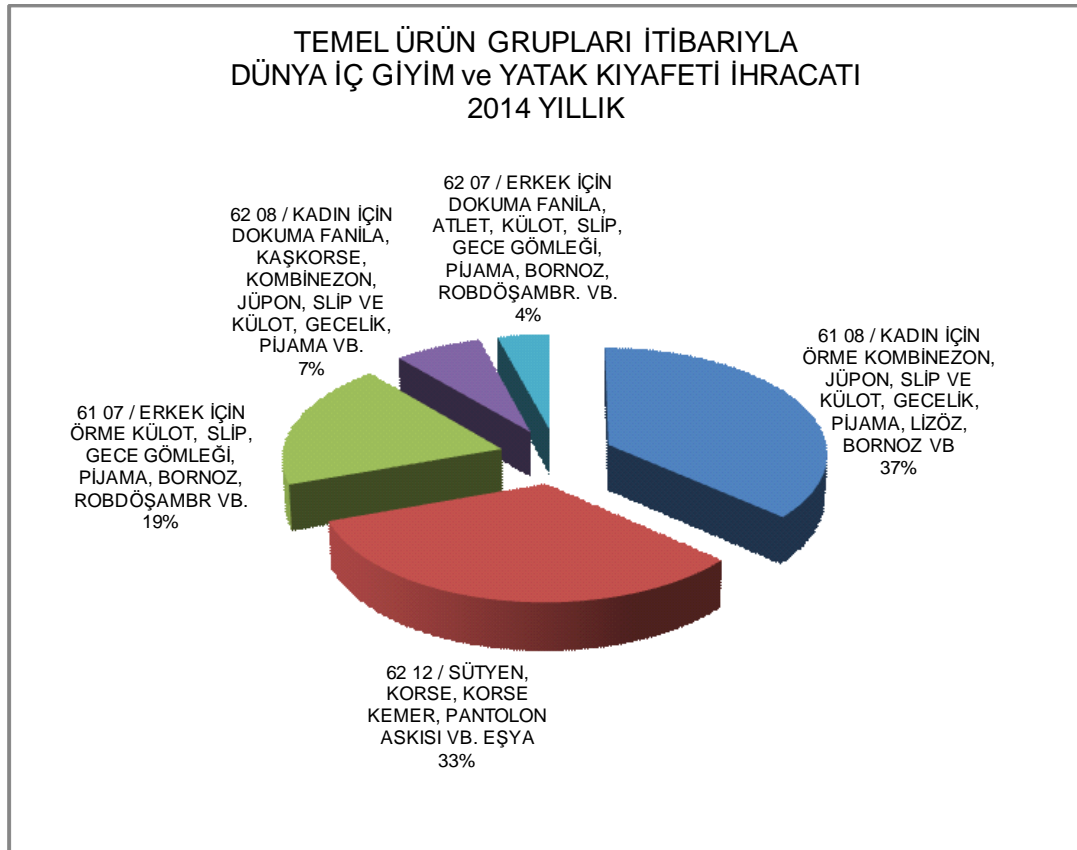
61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %19 pay ile, 62 08 GTİP başlıklı kadın dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler % 7 pay ile, 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %4 pay ile, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının diğer ürün gruplarıdır.

2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafetlerinin tüm ürün gruplarında %10-11 oranında dengeli ihracat artışları olmuştur.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: 1000 ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIMI	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/14 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN ÖRME KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB.	10.477.991	11.937.285	13.185.825	10	36
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	9.949.759	10.895.934	11.973.921	10	33
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB.	5.462.391	6.265.287	6.924.256	11	19
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA VB.	2.122.513	2.300.857	2.543.142	11	7
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR. VB.	1.391.868	1.373.879	1.515.834	10	4
	DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	29.404.522	32.773.242	36.142.978	10	100

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015



İthalat

En Fazla İthalat Yapan Ülkeler

2014 yılında uluslararası pazarlarda 214 ülke 34,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapmıştır. Dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2013 yılına kıyasla %7 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %2 artışla 8,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %24 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, iç giyim ve yatak kıyafetlerinde toplam dünya ithalatının hemen hemen dörtte birini ABD gerçekleştirmektedir.

Japonya 2,5 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2014 yılında Japonya'nın ithalatı %7 oranında azalmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %7,3 olmuştur.

%6,4 pay ve 2,2 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısı, Almanya %6,2 pay ve 2,1 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında beşinci büyük ithalatçı %5,5 pay ve 1,9 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere'dir.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından Hong Kong, İtalya, Hollanda, Birleşik Arap Emirlikleri ve İspanya diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı ülkelerdir.

Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre 2014 yılında yaptığı 95,7 milyon dolarlık ithalat ile dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında 214 ülke içinde 46. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ithalatı 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %18 oranında artmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %0,3 olarak görünmektedir.

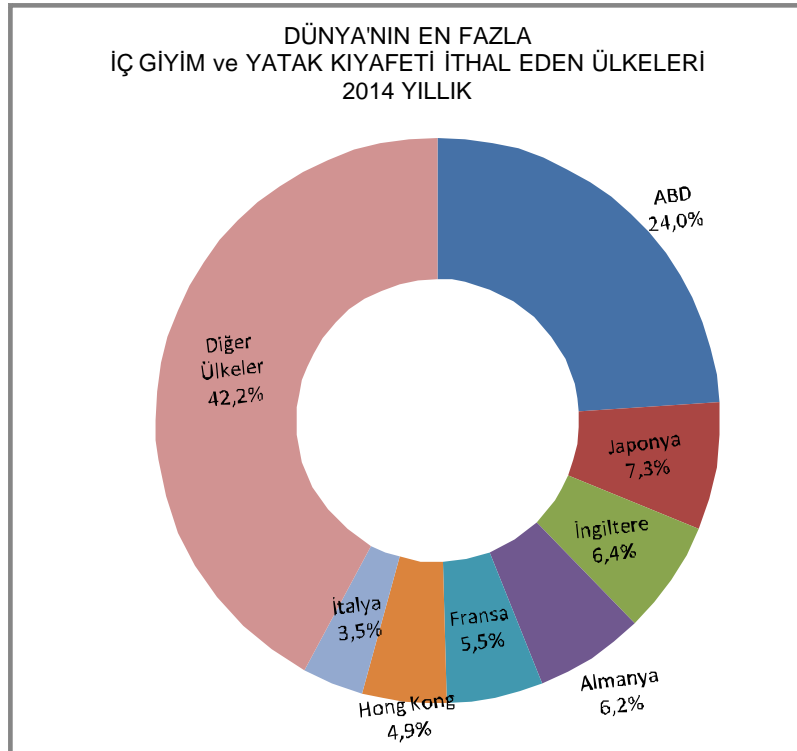
34,2 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %81'i, dolar bazında 27,8 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onbeşinin ithalatı, 2013 yılına kıyasla %0,5 ile %3649 arasında değişen oranlarda artmış, Japonya, Hong Kong, Kanada, Rusya Federasyonu ve İsveç'in ithalatı %1 ile %10 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En yüksek oranlı ithalat artışı %3649 oranında artışla ithalatı 14,2 milyon dolardan 532,4 milyon dolara yükselen Vietnam için sözkonusudur. Polonya %38 ithalat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülkedir.

2014 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal eden ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/ 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	7.507.584	8.036.670	8.197.711	2	24,0
Japonya	2.595.415	2.680.636	2.497.907	- 7	7,3
İngiltere	1.934.225	2.023.569	2.204.318	9	6,4
Almanya	1.896.041	1.988.425	2.132.914	7	6,2
Fransa	1.726.695	1.834.039	1.887.078	3	5,5
Hong Kong	1.744.371	1.729.573	1.666.364	- 4	4,9
İtalya	1.069.320	1.043.175	1.181.800	13	3,5
Hollanda	852.811	950.892	1.122.279	18	3,3
Birleşik Arap Emirlikleri	692.749	776.363	867.494	12	2,5
İspanya	730.268	757.949	862.727	14	2,5
Kanada	701.636	785.429	770.126	- 2	2,3
Belçika	596.527	603.401	637.452	6	1,9
Avusturya	535.443	607.451	635.626	5	1,9
Avustralya	519.897	576.312	588.145	2	1,7
Rusya Federasyonu	863.943	619.859	560.674	- 10	1,6
Vietnam	15.296	14.201	532.392	3.649	1,6
Kore	351.641	434.217	456.396	5	1,3
İsviçre	360.216	374.238	376.078	0,5	1,1
Polonya	224.671	252.452	348.559	38	1,0
İsveç	287.641	296.224	294.155	- 1	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	25.206.390	26.385.075	27.820.195	5	81,3
Türkiye	71.058	81.397	95.692	18	0,3
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	30.655.717	31.909.049	34.201.763	7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82	83	81		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015



Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında ihracattaki temel ürün grupları sırası korunmuştur. Bu itibarla en fazla ithal edilen ürün grubu 61 08 GTİP başlıklı kadın örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda 2014 yılında 12 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ithalat 2013 yılına kıyasla %8 oranında artmıştır. 61 08 GTİP başlıklı kadın iç giyim ürünlerinin 34,2 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %35'tir.

İkinci büyük ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb eşyadır. Bu ürün grubunda ithalat 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %8 oranında artarak 11,9 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinde payı %35'tir.

61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %19 pay ile, 62 08 GTİP başlıklı kadın dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler % 7 pay ile, 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %4 pay ile, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının diğer ürün gruplarıdır.

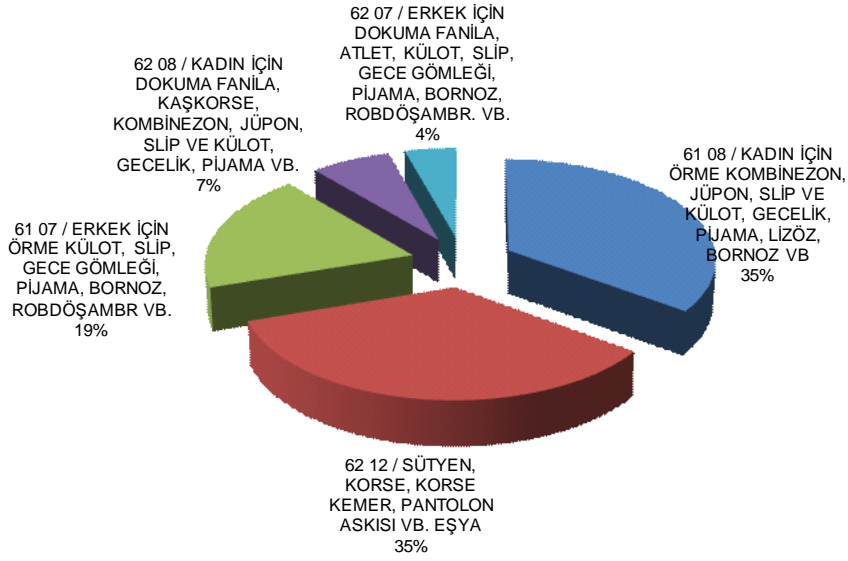
2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafetlerinin dört ürün grubunda %9'a varan artışlar, sadece bir ürün grubunda ise %0,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: 1000 ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/14 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN ÖRME KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	10.473.061	11.078.950	11.978.161	8	35
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	10.616.703	11.029.722	11.905.176	8	35
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VB.	5.515.725	5.973.801	6.484.200	9	19
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANILA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA VB.	2.470.473	2.329.438	2.340.417	0,5	7
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANILA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR. VB.	1.579.755	1.497.138	1.493.809	- 0,2	4
	DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	30.655.717	31.909.049	34.201.763	7	100

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA
DÜNYA İÇ GİYİM ve YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI
2014 YILLIK



Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

İhracat ve İthalat

2012 yılında 658,2 milyon dolar değerinde olan Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2013 yılında %9,8 artış ile 722,5 milyon dolara, 2014 yılında ise %11,3 artışla 803,9 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2014 yılında %7,8 oranında artmış iken iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının %11,3 oranında artması, alt sektör olarak olumlu bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

2015 yılının ilk üç aylık döneminde ise Türkiye'den 175 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2014 yılının eş dönemine kıyasla %4,4 oranında azalmıştır. Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %14,6 oranında azaldığı dikkate alındığında, iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatındaki düşüşün daha ılımlı olduğu söylenebilir.

Diğer yandan, 2012 yılında Türkiye'ye 71,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmış, 2013 yılında ithalat %14,5 oranında artışla 81,4 milyon dolara yükselmiş, 2014 yılında ise %17,6 oranında artışla 95,7 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2014 yılında %3,1 oranında artmış iken, iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının

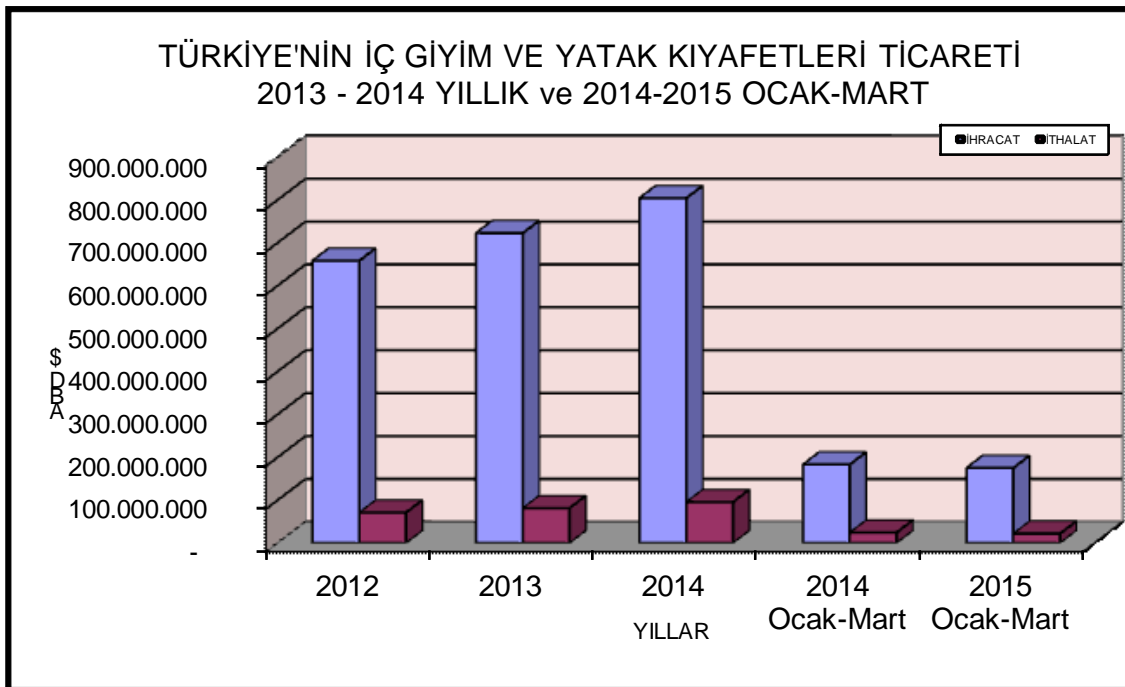
%17,6 gibi daha yüksek bir oranla artması, bu ürün grubunda dış ticaretin Türkiye lehine gelişimi açısından olumsuz bir durum niteliğindedir.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2015 yılının Ocak-Mart döneminde ise %10,2 düşüyle 22 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %7,8 oranında azaldığı bir dönemde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının daha yüksek oranlı azalması, sektör lehine olumlu bir gelişme olarak görülebilir.

2012 – 2014 yılları arasında ve 2014-2015 Ocak-Mart ilk üç aylık dönemde Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

TÜRKİYE'NİN				
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ				
2012 - 2014 YILLIK ve 2014-2015 OCAK-MART				
Birim: ABD \$				
	İÇ GİYİM	YILLIK	İÇ GİYİM	YILLIK
YILLAR	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	658.151.032		71.072.300	
2013	722.454.226	9,8	81.397.322	14,5
2014	803.912.607	11,3	95.691.893	17,6
2014 Ocak-Mart	183.063.503		24.462.433	
2015 Ocak-Mart	174.977.336	- 4,4	21.977.642	- 10,2

Kaynak: TÜİK



İhracat

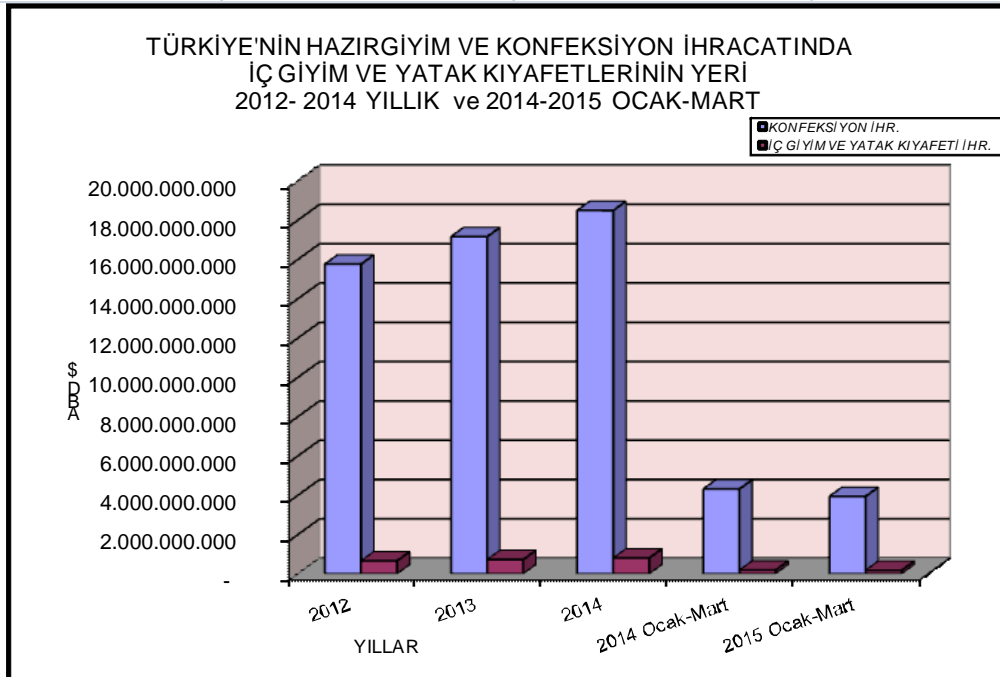
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının 18,5 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,3 olmuştur. 2012 ve 2013 yıllarında bu pay %4,2 düzeyinde idi. Veriler iç giyim ve yatak kıyafetleri alt sektörünün Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruduğunu belgelemektedir.

Aşağıdaki tabloda 2012, 2013 ve 2014 yılları ile 2014-2015 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2012 - 2014 YILLIK ve 2014-2015 OCAK-MART			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2012	15.753.400.255	658.151.032	4,2
2013	17.150.270.228	722.454.226	4,2
2014	18.486.910.221	803.912.607	4,3
2014 Ocak-Mart	4.311.188.591	183.063.503	4,2
2015 Ocak-Mart	3.936.315.933	174.977.336	4,4

Kaynak: TÜİK



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ürün grupları itibarıyla iç giyim ve yatak kıyafeti ticareti ele alınırken, dünya ticaretinde olduğu gibi aşağıdaki beş temel ürün grubu dikkate alınmıştır.

- 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler,
- 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ile
- 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar'dır.

2014 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler olduğu görülmektedir. Yıllık ihracat, 2013 yılına kıyasla %9 oranında artarak 292,8 milyon dolardan 319,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %40'tır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerden 2014 yılında Türkiye'den %6 artışla 217,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %27'dir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. Sözkonusu ürünlerde 2014 yılında 150,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2013 yılına kıyasla %9 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %19'dur.

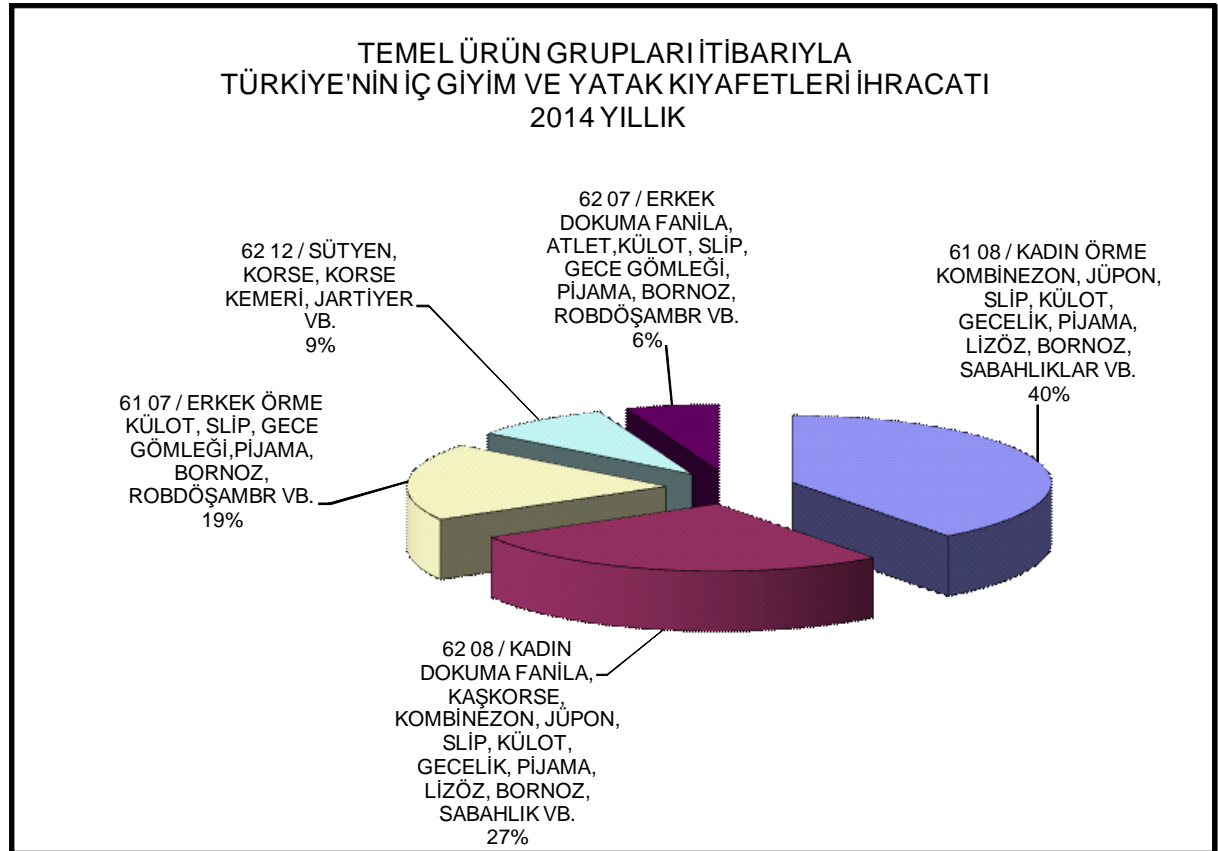
2014 yılında en fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. İhracat 2013 yılına kıyasla %9 oranında artışla 69,2 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki pay %9 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'den en az ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2014 yılında %9 artışla 46,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %6 olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2012 - 2014 YILLIK						
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2013/14	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN ÖRME KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB.	283.179.855	292.801.429	319.623.403	9	40
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA VB.	163.394.260	205.010.237	217.379.430	6	27
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB.	107.606.398	118.262.507	150.751.222	27	19
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	64.212.083	63.468.005	69.217.471	9	9
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR. VB.	39.758.436	42.912.048	46.941.081	9	6
	TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	658.151.032	722.454.226	803.912.607	11	100

Kaynak: TÜİK



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2014 yılında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 159 ülkeye iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Bu 159 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'ya 2013 yılına kıyasla %0,3 artışla 128,2 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %16'dır. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yaklaşık altıda biri Almanya'ya yapılmaktadır.

%9,5 pay ve 76,4 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. Fransa, ihracattan aldığı %6,2'lik pay ve 49,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, Romanya %5,9 pay ve 47,5 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. Kuzey Afrika ülkesi Cezayir %4,5 pay ve 35,9 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur.

Ukrayna, Hollanda, Irak, ABD ve Polonya, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç ettiği ilk 20 ülkeden onbeşine ihracat %0,3 ile %147 arasında değişen oranlarda artmış, diğer beş ülkeye ise ihracat %2 ile %22 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülke, 803,9 milyon dolarlık Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %79'unu oluşturmaktadır.

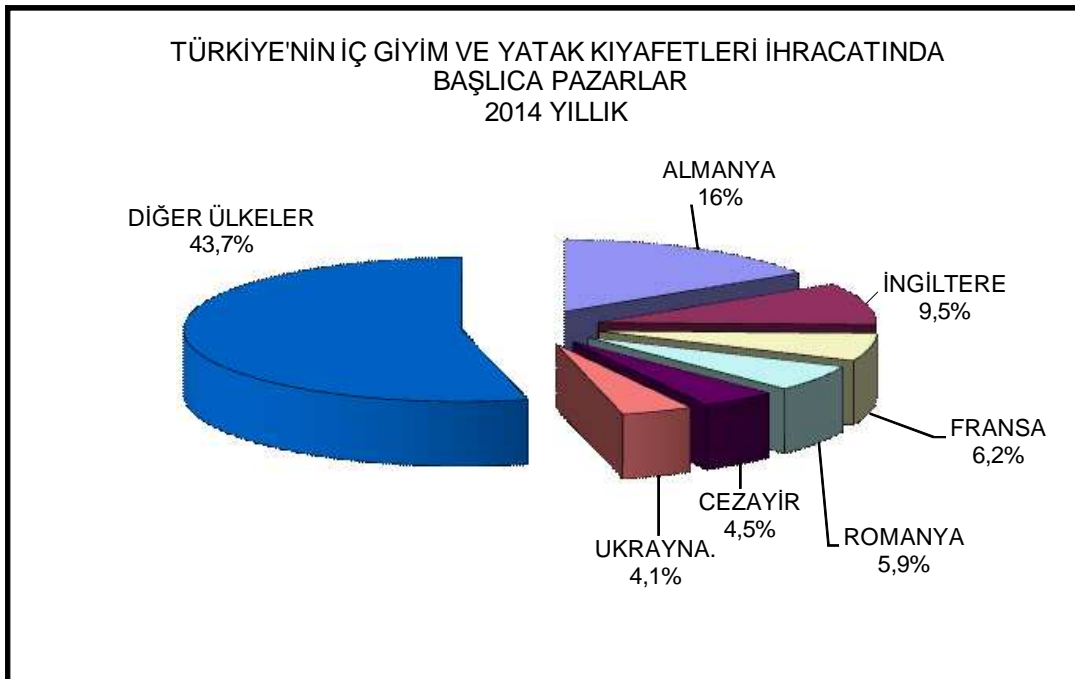
İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %147 artışla 47,5 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen AB ülkesi Romanya olmuştur. %128 artışla 13,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Finlandiya, %48 oranında artışla 15,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Kuzey Afrika ülkesi Mısır, yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer önemli ülkelerdir.

Öte yandan, 2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Rusya Federasyonu'dur. Rusya Federasyonu'na %22 düşüşle 20,3 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Bu noktada genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından Rusya pazarında 2014 yılında %16,4 oranında bir kayba uğranıldığı da hatırlanmalıdır. %10 düşüşle 49,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, %6 düşüşle 18,9 milyon dolarlık ihracat yapılan AB ülkesi İtalya, iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında kayba uğranılan diğer pazarlardır.

2014 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAC ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	119.705.678	127.794.477	128.232.252	0,3	16,0
İNGİLTERE	73.912.170	77.831.256	76.396.619	- 2	9,5
FRANSA	50.844.438	55.465.100	49.879.634	- 10	6,2
ROMANYA	14.361.965	19.250.798	47.481.573	147	5,9
CEZAYİR	23.035.102	26.793.439	35.857.015	34	4,5
UKRAYNA	16.243.894	32.495.180	33.283.859	2	4,1
HOLLANDA	25.793.066	28.157.351	29.035.017	3	3,6
İRAK	11.218.843	21.000.173	28.505.601	36	3,5
A.B.D.	24.451.767	22.331.904	23.725.254	6	3,0
POLONYA	19.909.239	19.401.981	22.967.596	18	2,9
RUSYA FEDERASYONU	24.749.087	25.906.803	20.290.133	- 22	2,5
LİBYA	12.475.173	18.431.218	19.465.339	6	2,4
İTALYA	20.223.923	20.107.803	18.910.572	- 6	2,4
İSPANYA	18.333.647	15.865.276	17.625.704	11	2,2
MISIR	5.009.184	10.726.150	15.899.631	48	2,0
BELÇİKA	18.378.435	15.331.649	14.953.822	- 2	1,9
SUUDİ ARABİSTAN	9.525.697	13.422.144	14.770.078	10	1,8
FİNLANDİYA	2.945.510	6.030.210	13.735.712	128	1,7
İSRAİL	8.851.062	9.953.105	11.830.085	19	1,5
ESTONYA	5.842.212	7.404.529	10.128.794	37	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	505.810.092	573.700.546	632.974.290	10	78,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	658.151.032	722.454.226	803.912.607	11	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	79	79		

Kaynak: TÜİK



İthalat

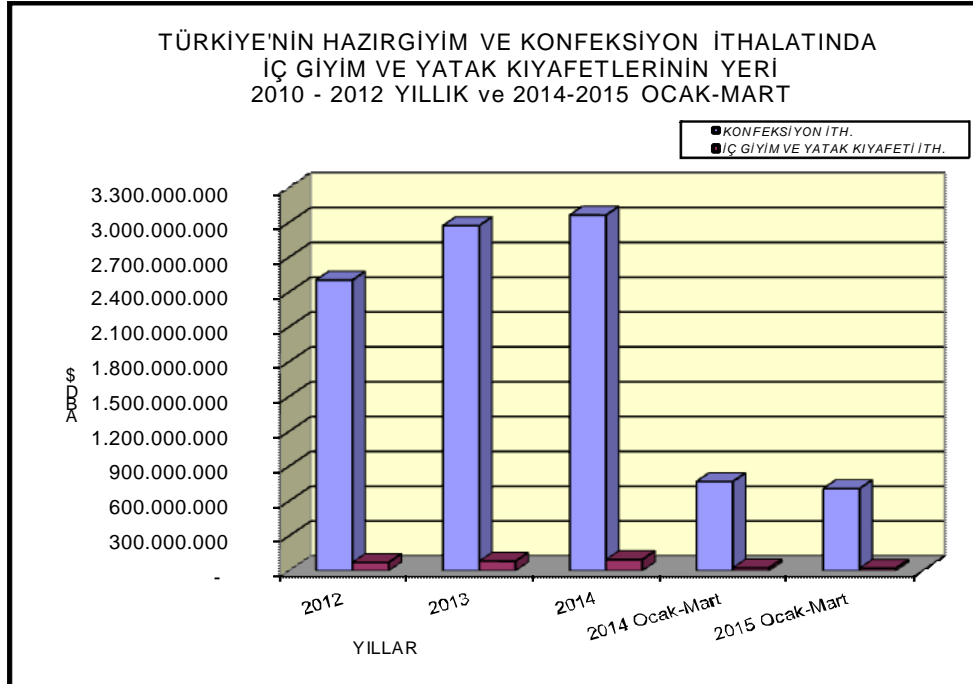
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

2014 yılında Türkiye'ye 82 farklı ülkeden toplam 95,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalatın 3,1 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %3,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu payın 2012 yılında %2,8, 2013 yılında ise %2,7 olduğu dikkate alındığında, iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payının 2014 yılında arttığı sonucu çıkmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 2012, 2013 ve 2014 yılları ile 2014-2015 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI			
2012 - 2014 YILLIK			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İTHDA PAYI %
2012	2.502.472.382	71.072.300	2,8
2013	2.971.397.265	81.397.322	2,7
2014	3.062.449.962	95.691.893	3,1
2014 Ocak-Mart	767.658.679	24.462.433	3,2
2015 Ocak-Mart	707.460.157	21.977.642	3,1

Kaynak: TÜİK



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2014 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına bakıldığında, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir dışındaki 4 ürün grubunda 2013 yılına kıyasla %15 ile %35 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir. En fazla ithal edilen ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. Yıllık ithalat 2013 yılına göre %15 oranında artarak 43,6 milyon dolardan 49,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %52'dir. 2012 yılında bu payın %49 olduğu dikkate alındığında, 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarların iç giyim ithalatındaki ağırlığının artmakta olduğu anlaşılmaktadır.

61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2014 yılında Türkiye'ye %20 artışla 26,7 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %28'dir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği,pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2014 yılında 11,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2013 yılına kıyasla %35 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %12'dir.

2014 yılında en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. İthalat 2013 yılına kıyasla sadece %0,04 oranında düşüşle 4,7 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki pay %5 olarak hesaplanmaktadır.

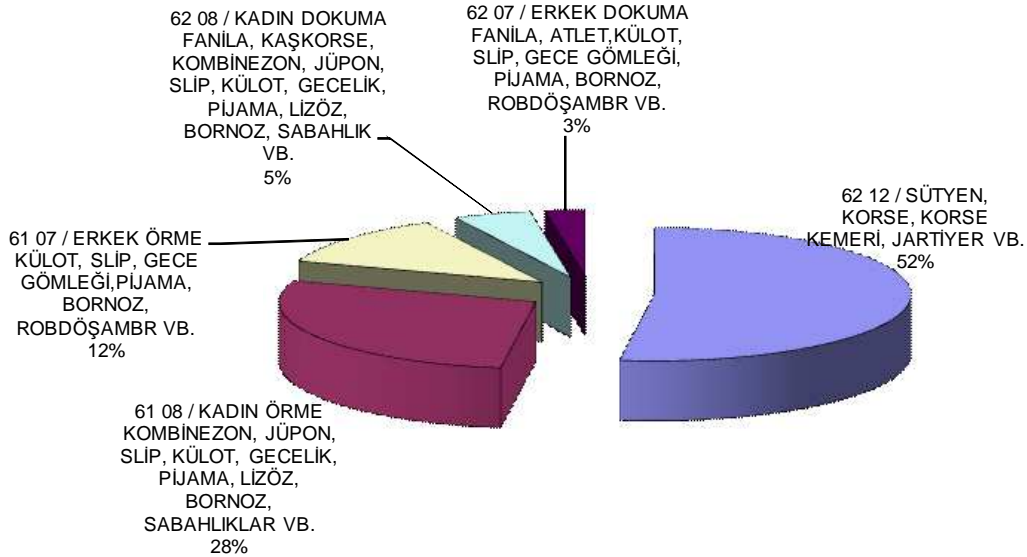
Türkiye'ye en az ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri ise 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %15 artışla 2,4 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %3 düzeyindedir.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2013/14	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	34.678.392	43.585.193	49.937.915	15	52
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN ÖRME KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	21.859.193	22.200.304	26.735.816	20	28
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB	6.873.616	8.842.640	11.939.880	35	12
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA FANILA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA VB.	5.075.598	4.658.142	4.656.074	0,04	5
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANILA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR VB.	2.585.501	2.111.043	2.422.208	15	3
	TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	71.072.300	81.397.322	95.691.893	18	100

Kaynak: TÜİK

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2014 YILLIK



En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

2014 yılında Türkiye'ye 82 farklı ülkeden iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2013 yılına kıyasla %2 artışla 44,8 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %46,8'dir. Başka bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının yarıya yakını Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılmaktadır.

İki yıl önce, 2012 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payının %51,5 olduğu, 2014 yılında ise %46,8'e indiği dikkate alındığında, ithalatta farklı tedarikçi ülkelere yönelim olduğu düşünülebilir.

2014'te %11,8 pay ve 11,3 milyon dolar ithalat değeri ile Sri Lanka en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Bangladeş, toplam ithalattan aldığı %8,9'luk pay ve 8,5 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, Hindistan %6,8 pay ve 6,5 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. İhracatta en büyük pazar konumundaki Almanya, ithalatta %6,6 pay ve 6,3 milyon dolar ithalat değeri ile beşinci en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülke olmuştur.

Kamboçya, Mısır, Endonezya, İspanya, Vietnam, İtalya ve Fas, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal ettiği ilk 20 ülkeden ondördünden ithalat %2 ile %246 arasında değişen oranlarda artmış, altı ülkeden ithalat ise %1 ile %43 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

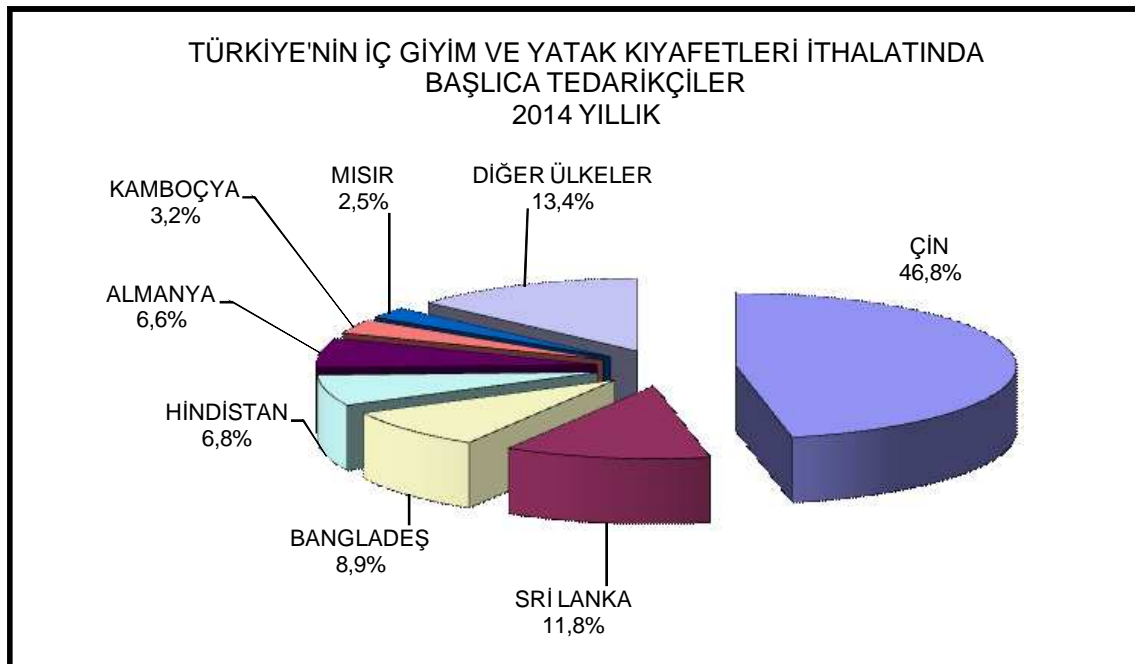
İthalatın en yüksek oranlı arttığı ülke olarak %246 artışla 6,3 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılan Almanya dikkat çekmektedir. %85 artışla 8,5 milyon dolarlık ithalat yapılan Bangladeş, yine %85 oranında artışla 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan Vietnam, %57 artışla 1,7 milyon dolarlık ithalat yapılan Endonezya ve %56 artışla 612,7 bin dolarlık ithalat yapılan Tayland, 2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının arttığı diğer ülkelerdir.

Öte yandan, 2014 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının en yüksek oranlı azaldığı ülke, %43 düşüşle 402,2 bin dolarlık ithalat yapılan Kuzey Afrika ülkesi Tunus'tur. %38 düşüşle 325,7 bin dolarlık ithalat yapılan Bulgaristan ve %17 düşüşle 497 bin dolarlık ithalat yapılan Portekiz, iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının dikkate değer şekilde azaldığı diğer ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: ABD \$	2012	2013	2014	2013 / 2014	TOPLAMDA
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	36.634.865	43.940.779	44.780.722	2	46,8
SRI LANKA	9.094.384	9.671.263	11.335.923	17	11,8
BANGLADEŞ	4.423.456	4.612.511	8.519.074	85	8,9
HİNDİSTAN	4.546.538	5.091.552	6.526.598	28	6,8
ALMANYA	683.839	1.817.709	6.298.103	246	6,6
KAMBOÇYA	1.391.125	2.262.947	3.050.308	35	3,2
MISIR	2.636.938	1.944.145	2.382.415	23	2,5
ENDONEZYA	729.827	1.055.827	1.658.041	57	1,7
İSPANYA	1.345.942	1.110.876	1.315.726	18	1,4
VIETNAM	869.322	605.422	1.119.936	85	1,2
İTALYA	814.861	796.616	784.692	- 1	0,8
FAS	537.500	756.873	708.042	- 6	0,7
HIRVATİSTAN	395.541	515.334	699.419	36	0,7
İNGİLTERE	657.240	740.742	692.416	- 7	0,7
TAYLAND	594.847	392.014	612.700	56	0,6
ROMANYA	389.075	330.457	507.991	54	0,5
PORTEKİZ	450.518	596.592	497.039	- 17	0,5
TUNUS	163.333	699.926	402.241	- 43	0,4
BULGARİSTAN	518.466	528.622	325.665	- 38	0,3
SİRBİSTAN	165.943	250.691	319.053	27	0,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	67.043.560	77.720.898	92.536.104	19	96,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	71.072.300	81.397.322	95.691.893	18	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	94	95	97		

Kaynak: TÜİK



Dünyanın En Büyük İç Giyim ve Yatak Kıyafeti İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu

2014 yılında global ölçekte en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal eden ülkeler, başka bir ifade ile en büyük pazarlar ABD, Japonya, İngiltere, Almanya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İç giyim ve yatak kıyafeti sektörü açısından en büyük bu beş pazarın dördünde 2013 yılına kıyasla %2 ile %9 arasında değişen oranlarda artışlar, sadece Japonya pazarında %7 oranında bir daralma olmuştur.

Raporun bu bölümünde, dünyanın en büyük beş iç giyim ve yatak kıyafeti pazarında Türkiye'nin konumu incelenmektedir.

ABD

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında ABD tarafından 8,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır. 2014 yılında 111 ülkeden ithalat yapan ABD'ye ağırlıklı olarak Uzakdoğu, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti 3,5 milyar dolarlık ithalat rakamı ile ABD'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkedir. 8,2 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %42,1'i bu ülkeden yapılmaktadır. Vietnam %21 artış ve 784,4 milyon dolar ile ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Sri Lanka 529,9 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %6,5 pay almaktadır.

Hindistan, Kamboçya, Bangladeş, Honduras, Tayland, El Salvador ve Endonezya, ABD'nin diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

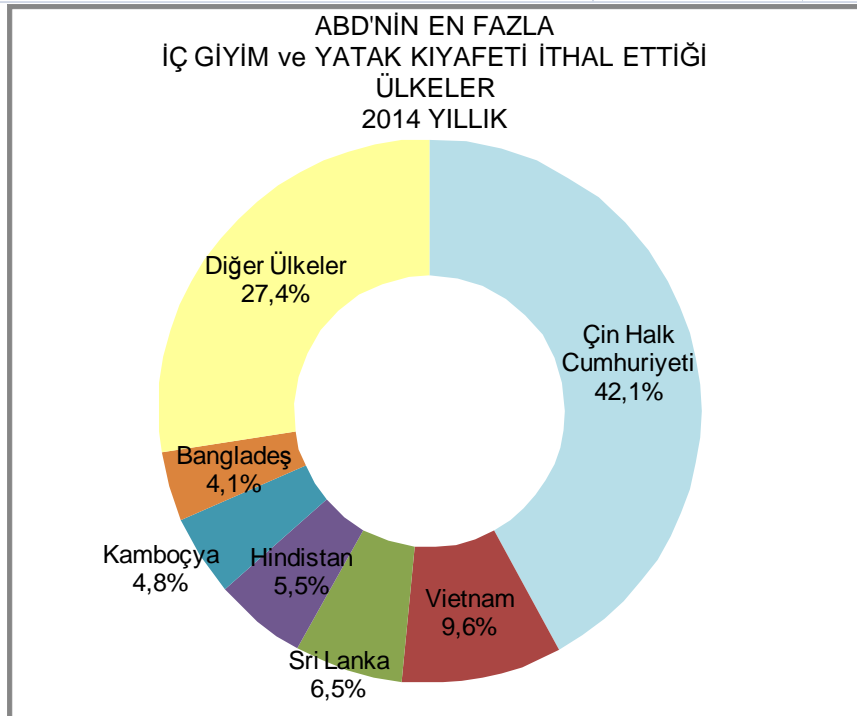
Vietnam %21'le en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %36 düşüşle Kostarika, %31 düşüşle Malezya, %22 düşüşle Mısır, 2014 yılında ABD pazarında pay kaybeden ülkeler olmuştur.

Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı 111 ülke içinde 24. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin ABD iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından aldığı pay %0,3 düzeyindedir.

ABD'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

ABD'İN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	3.170.866	3.392.946	3.450.434	2	42,1
Vietnam	554.060	648.537	784.394	21	9,6
Sri Lanka	366.772	495.435	529.938	7	6,5
Hindistan	368.866	422.693	453.002	7	5,5
Kamboçya	352.249	372.960	393.226	5	4,8
Bangladeş	377.578	374.361	339.817	- 9	4,1
Honduras	319.073	347.786	338.152	- 3	4,1
Tayland	352.064	351.018	330.118	- 6	4,0
El Salvador	276.832	298.881	312.921	5	3,8
Endonezya	353.473	351.593	297.703	- 15	3,6
Dominik Cumhuriyeti	117.318	125.583	145.523	16	1,8
Meksika	92.637	111.802	109.340	- 2	1,3
Filipinler	95.148	77.120	91.039	18	1,1
Pakistan	70.794	75.887	75.236	- 1	0,9
İsrail	58.499	55.764	52.874	- 5	0,6
Kostarika	125.753	73.515	47.339	- 36	0,6
Nikaragua	50.931	46.372	45.855	- 1	0,6
Kolombiya	32.690	34.605	35.742	3	0,4
Haiti	20.906	31.664	34.859	10	0,4
Malezya	43.276	48.990	33.763	- 31	0,4
Mısır	56.269	43.097	33.662	- 22	0,4
Ürdün	27.254	33.282	28.190	- 15	0,3
Tayvan	28.363	33.391	27.435	- 18	0,3
Türkiye	29.192	25.976	25.916	- 0,2	0,3
Guatemala	14.953	23.542	25.193	7	0,3
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	7.355.816	7.896.800	8.041.671	2	98,1
ABD'İN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	7.507.584	8.036.670	8.197.711	2	100,0
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	98	98	98		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015



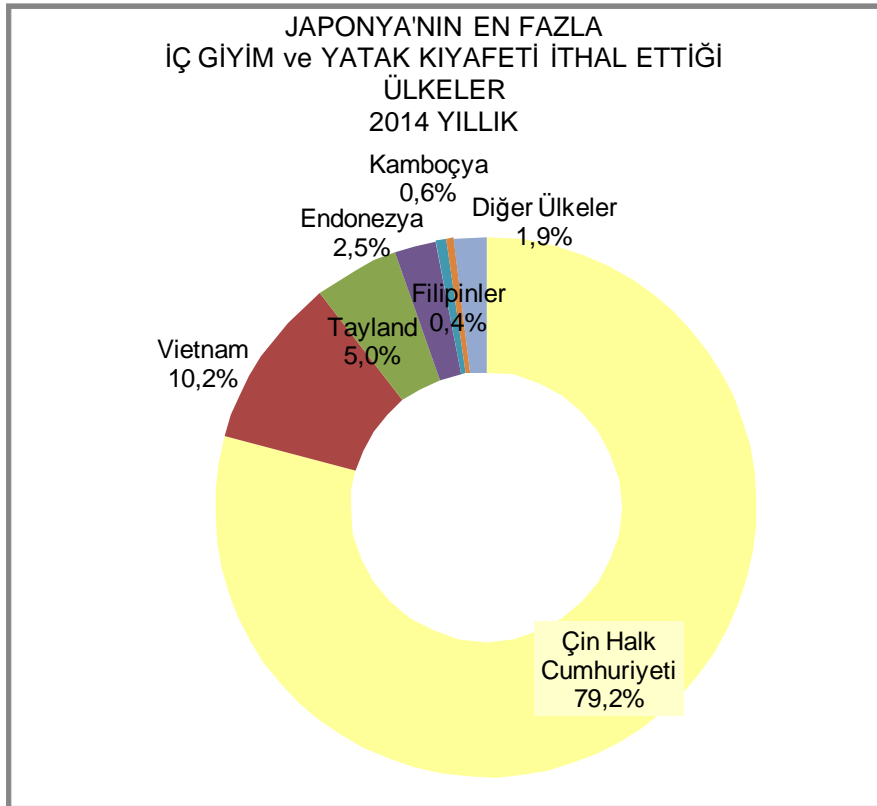
Japonya

Dünyanın ikinci büyük iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı, 127 milyon nüfuslu Japonya'ya 2014 yılında 2,5 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %7 oranında azalmıştır. 2014 yılında 72 ülkeden ithalat yapan Japonya pazarına, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat hakim denebilir.

Çin Halk Cumhuriyeti 2 milyar dolarlık ithalat rakamı ile Japonya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkedir. 2,5 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %79,2'si bu ülkeden yapılmaktadır. ABD pazarında olduğu gibi Japon pazarında da Vietnam %9 artış ve 255,2 milyon dolar ithalat değeri ile Japonya'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Tayland 125,7 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %5 pay almaktadır.

Endonezya, Kamboçya, Filipinler, Bangladeş, Myanmar, Tayvan ve Hindistan, Japonya'nın diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Japonya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.



JAPONYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim:1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	2.153.947	2.177.568	1.979.333	- 9	79,2
Vietnam	214.610	234.521	255.235	9	10,2
Tayland	109.436	123.637	125.698	2	5,0
Endonezya	52.392	57.277	63.107	10	2,5
Kamboçya	6.459	7.027	15.011	114	0,6
Filipinler	10.025	33.923	11.014	- 68	0,4
Bangladeş	6.669	8.783	10.507	20	0,4
Myanmar	367	1.296	4.678	261	0,2
Tayvan	4.509	4.964	4.661	- 6	0,2
Hindistan	4.974	4.630	4.554	- 2	0,2
Sri Lanka	1.748	3.214	4.489	40	0,2
Kore Cumhuriyeti	7.652	4.954	2.728	- 45	0,1
İtalya	3.581	3.250	2.550	- 22	0,1
Tunus	2.057	1.849	2.108	14	0,1
ABD	1.622	1.164	1.586	36	0,1
Fransa	2.648	2.250	1.182	- 47	0,0
Mısır	1.272	1.922	1.001	- 48	0,0
Fas	341	491	937	91	0,0
Portekiz	511	957	791	- 17	0,0
Malezya	1.062	691	608	- 12	0,0
Almanya	472	565	525	- 7	0,0
Honduras	2.875	252	444	76	0,0
Skovak Cumhuriyeti	392	377	367	- 3	0,0
Laos Demokratik Halk Cumhuriyeti	108	56	339	505,4	0,0
Türkiye	511	574	331	- 42	0,01
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	2.590.240	2.676.192	2.493.784	- 7	99,8
JAPONYA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.595.415	2.680.636	2.497.907	- 7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	100	100	100		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015

Laos Demokratik Halk Cumhuriyeti ithalat değeri 339 bin gibi oldukça düşük olmakla birlikte, %505 artışla en dikkat çeken tedarikçidir. Myanmar ise %261 artış ve 4,7 milyon dolarlık ithalat değeri ile yüksek oranlı artış olan bir diğer ülke olmuştur.

%68 düşüşle Filipinler, %48 düşüşle Mısır, %47 düşüşle Fransa, 2014 yılında Japonya pazarında pay kaybeden ülkeler olmuştur.

Türkiye Japonya'nın ithalat yaptığı 72 ülke içinde 25. Sırada gelmektedir. Türkiye'nin Japonya iç giyim ve yatak kıyafeti pazarından aldığı pay %0,01 gibi yok denecek bir düzeydedir.

İngiltere

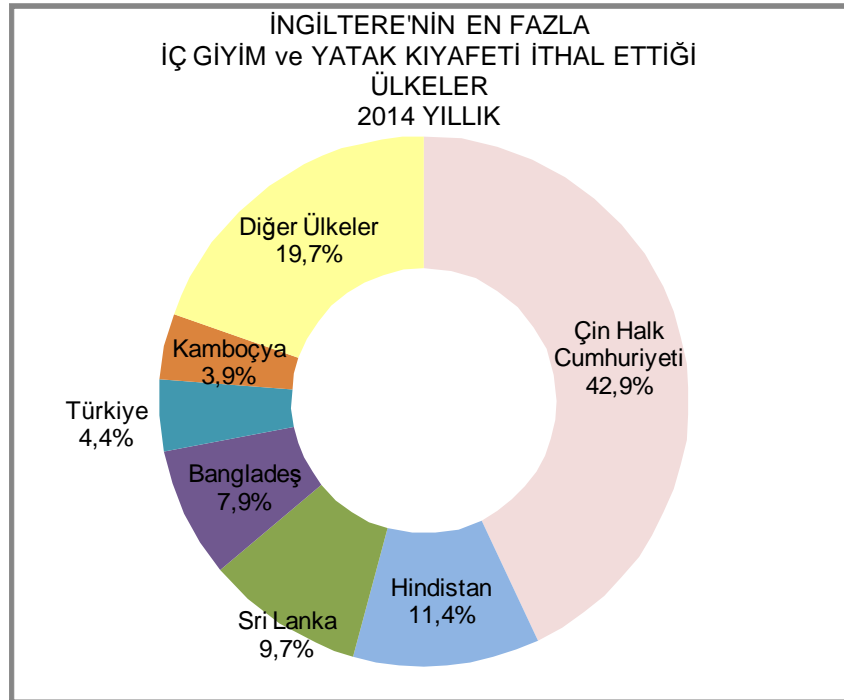
ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında İngiltere tarafından 2,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %9 oranında artmıştır. 2014 yılında 93 ülkeden ithalat yapan İngiltere'nin en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Sri Lanka, Bangladeş ve Türkiye'dir.

İngiltere'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %5 oranında artarak 945,5 milyon dolara yükselmiştir. 2,2 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %42,9'u Çin'den yapılmaktadır. Hindistan %16 artış ve 251,8 milyon dolar ile İngiltere'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Sri Lanka 213,8 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %9,7 pay almaktadır.

Dördüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten 2014 yılında %13 artışla 174,6 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilirken, beşinci büyük tedarikçi Türkiye'den %5 düşüyle 97,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Türkiye İngiltere'nin iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından %4,4 pay almaktadır.

Kamboçya, Fransa, Hollanda, Almanya, İrlanda, İtalya ve Endonezya, İngiltere'nin diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

İngiltere'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.



İNGİLTERE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim:1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	883.837	901.958	945.496	5	42,9
Hindistan	186.035	216.588	251.839	16	11,4
Sri Lanka	230.028	206.124	213.768	4	9,7
Bangladeş	135.603	153.797	174.554	13	7,9
Türkiye	92.033	102.702	97.058	- 5	4,4
Kamboçya	41.087	63.172	86.676	37	3,9
Fransa	25.293	33.983	53.324	57	2,4
Hollanda	72.335	55.042	51.052	- 7	2,3
Almanya	24.516	37.476	46.964	25	2,1
İrlanda	16.036	14.537	36.539	151	1,7
İtalya	21.814	28.095	33.282	18	1,5
Endonezya	24.073	23.526	28.713	22	1,3
Vietnam	26.544	27.980	19.543	- 30	0,9
Hong Kong	13.627	11.021	19.292	75	0,9
Portekiz	6.123	7.858	15.135	93	0,7
Avusturya	33.387	30.299	14.861	- 51	0,7
Belçika	12.204	14.088	12.277	- 13	0,6
İsveç	5.009	6.831	11.413	67	0,5
Pakistan	9.330	14.828	11.117	- 25	0,5
ABD	6.657	9.186	8.757	- 5	0,4
Filipinler	5.471	5.576	8.697	56	0,4
Tayland	10.425	9.399	8.446	- 10	0,4
Tunus	8.028	8.858	6.724	- 24	0,3
Estonya	3.270	2.043	6.524	219	0,3
Fas	8.960	4.871	5.622	15	0,3
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	1.901.725	1.989.838	2.167.673	9	98,3
İNGİLTERE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	1.934.225	2.023.569	2.204.318	9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	98	98	98		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015

Estonya %219 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, İrlanda %151 artışla yüksek oranlı ithalat artışı olan diğer bir ülkedir. %93 artışla Portekiz, % 75 artışla Hong Kong, %67 artışla İsveç, yüksek oranlı ithalat artışları ile dikkate çeken diğer ülkelerdir.

%51 düşüşle Avusturya, %30 düşüşle Vietnam, %25 düşüşle Pakistan, %24 düşüşle Tunus, 2014 yılında İngiltere pazarında pay kaybeden ülkelerin başlıcalarıdır.

Almanya

AB 28'in en büyük ekonomisi, yaklaşık 82 milyonluk nüfusu ile Almanya, dünyanın en büyük 4. İç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısıdır. 2014 yılında Almanya tarafından 2,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %7 oranında artmıştır. 2014 yılında 88 ülkeden

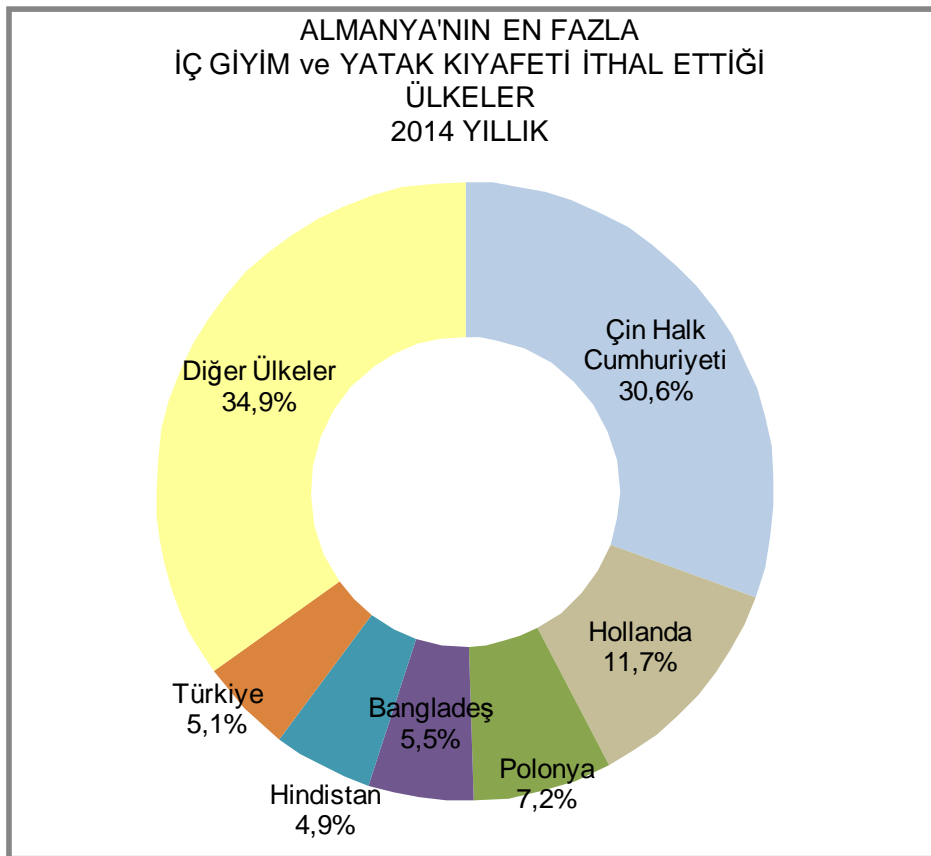
ithalat yapan Almanya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler, Çin Halk Cumhuriyeti, Hollanda, Polonya, Bangladeş ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 652,1 milyon dolar değer ile Almanya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından %30,6 pay almaktadır. 2,1 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %11,7'lik bölümü ise ikinci tedarikçi Hollanda'dan gerçekleştirilmektedir. Hollanda'dan ithalat 2013 yılına kıyasla %27 oranında artmıştır. Polonya %40 artış ve 154,4 milyon dolar ile Almanya'nın üçüncü büyük tedarikçisi olurken, Bangladeş 118 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %5,5 pay almaktadır.

Türkiye Almanya'nın ithalat yaptığı 88 ülke içinde 5. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin Almanya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından aldığı pay %5,1 düzeyindedir.

Hindistan, Avusturya, Fransa, Macaristan Endonezya, İtalya, Slovak Cumhuriyeti ve İsviçre, Almanya'nın diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Almanya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.



ALMANYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	676.904	653.682	652.146	- 0,2	30,6
Hollanda	159.377	197.888	250.574	27	11,7
Polonya	82.012	110.189	154.414	40	7,2
Bangladeş	96.607	108.608	117.993	9	5,5
Türkiye	100.888	122.855	109.735	- 11	5,1
Hindistan	77.361	86.546	103.892	20	4,9
Avusturya	70.781	66.014	82.911	26	3,9
Fransa	65.255	68.394	72.530	6	3,4
Macaristan	84.648	62.363	58.725	- 6	2,8
Endonezya	55.272	57.753	56.306	- 3	2,6
İtalya	36.724	43.671	46.872	7	2,2
Slovak Cumhuriyeti	36.369	40.993	39.794	- 3	1,9
İsviçre	35.137	33.409	36.100	8	1,7
İngiltere	20.968	25.774	35.155	36	1,6
Belçika	16.412	23.851	30.351	27	1,4
Çek Cumhuriyeti	21.601	27.540	28.869	5	1,4
Romanya	19.174	21.547	22.093	3	1,0
Pakistan	13.663	17.480	21.279	22	1,0
Portekiz	15.429	17.991	18.665	4	0,9
Sri Lanka	20.296	21.571	17.961	- 17	0,8
Danimarka	15.558	16.568	16.006	- 3	0,8
Kamboçya	8.418	8.868	13.054	47	0,6
Vietnam	9.437	10.345	11.308	9	0,5
Tayland	19.116	9.875	9.888	0,1	0,5
Bulgaristan	9.603	11.318	9.640	- 15	0,5
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	1.767.010	1.865.093	2.016.261	8	94,5
ALMANYA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	1.896.041	1.988.425	2.132.914	7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	93	94	95		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015

Almanya 2,1 milyar dolar değerindeki iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının 2 milyar dolarlık kısmını, bir başka ifadeyle %95'ini ilk yirmi tedarikçisinden yapmaktadır. Bu ilk yirmi tedarikçi ülkenin on ikisinden ithalat %0,1 ile %47 arasında değişen oranlarda artarken, sekiz ülkeden ithalat %0,2 ile %17 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya %47 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %40 artışla Polonya ve %36 artışla İngiltere, dikkate değer ithalat artışlarının olduğu ülkeler olarak görünmektedir.

Öte yandan, %17 düşüşle Sri Lanka, %15 düşüşle Bulgaristan ve %11 düşüşle Türkiye, 2014 yılında Almanya pazarında dikkate değer pay kaybına uğrayan ülkeler olmuştur.

Fransa

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında Fransa tarafından 108 ülkeden 1,9 milyar dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %3 oranında artmıştır. Fransa'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Tunus, Fas, Romanya ve Bangladeş'dir.

Fransa'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %2 oranında düşüşle 692,5 milyon dolar olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Fransa'nın 1,9 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından aldığı pay %36,7 düzeyindedir. Kuzey Afrika ülkesi Tunus %1 düşüş ve 139 milyon dolar ile Fransa'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, bir başka kuzey Afrika ülkesi Fas, 122,4 milyon dolarlık ithalat ile üçüncü sırada yer almaktadır ve pazardan %6,5 pay almaktadır.

Romanya, Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler içinde 4. Sırada gelmektedir. Romanya'dan 2014 yılında %1 artışla 101,8 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Beşinci büyük tedarikçi Bangladeş, %33 artış ve 94,9 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa pazarından %5 pay almaktadır.

Hindistan, Türkiye, Sri Lanka, İtalya, Vietnam, Tayland ve Almanya, Fransa'nın diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

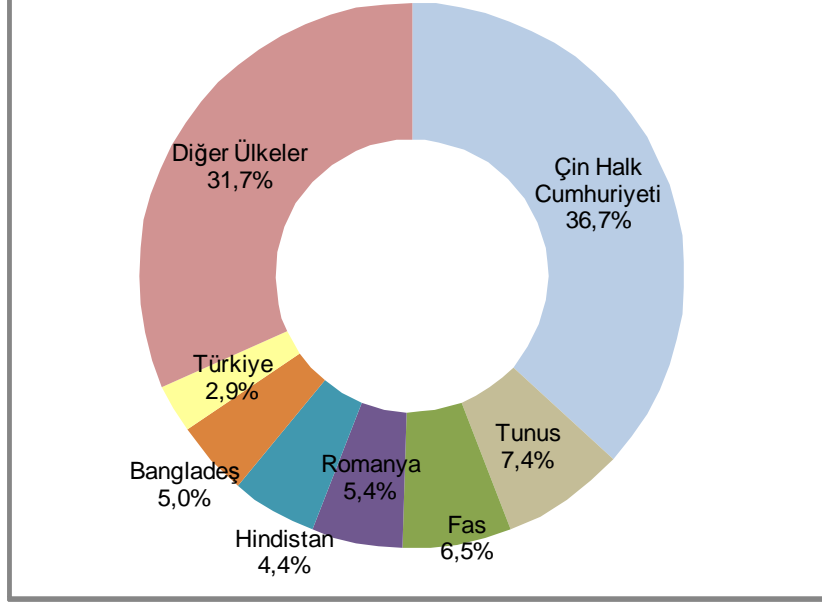
Türkiye, Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği 7. Ülkedir. ITC / Trademap kaynaklı verilere göre 2014 yılında Türkiye'den 55 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %8 oranında azalmıştır. Türkiye Fransa'nın iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından %2,9 pay almaktadır.

Fransa'nın iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında %1392 artışla İrlanda, en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %100 artışla Hong Kong diğer bir yüksek oranlı artışın görüldüğü ülkedir.

%21 düşüşle Macaristan, %9 düşüşle Belçika, %5 düşüşle Endonezya ve Tayland, 2014 yılında Fransa pazarında pay kaybeden ülkelerin başlıcalarıdır.

Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

**FRANSA'NIN EN FAZLA
İÇ GİYİM ve YATAK KIYAFETİ İTHAL ETTİĞİ
ÜLKELER
2014 YILLIK**



FRANSA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ

İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	666.344	709.296	692.511	- 2	36,7
Tunus	132.532	140.566	139.005	- 1	7,4
Fas	138.574	132.245	122.374	- 7	6,5
Romanya	97.549	100.862	101.789	1	5,4
Bangladeş	47.567	71.348	94.932	33	5,0
Hindistan	57.732	71.108	83.750	18	4,4
Türkiye	57.979	59.814	54.953	- 8	2,9
Sri Lanka	42.678	50.156	51.717	3	2,7
İtalya	34.518	40.397	48.746	21	2,6
Vietnam	33.484	40.205	47.844	19	2,5
Tayland	51.303	43.993	41.856	- 5	2,2
Almanya	23.089	29.750	34.805	17	1,8
Portekiz	31.808	31.635	32.411	2	1,7
Macaristan	42.077	37.899	30.109	- 21	1,6
Hong Kong	12.543	14.887	29.761	100	1,6
Belçika	30.746	27.968	25.358	- 9	1,3
İrlanda	1.005	1.471	21.953	1.392	1,2
Hollanda	23.452	19.463	18.956	- 3	1,0
Endonezya	22.821	19.497	18.553	- 5	1,0
İspanya	16.530	16.169	17.839	10	0,9
Bulgaristan	14.345	17.896	17.180	- 4	0,9
Kamboçya	9.035	11.159	15.332	37	0,8
Polonya	7.072	11.568	13.500	17	0,7
İngiltere	11.428	12.606	13.143	4	0,7
Bosna Hersek	10.152	11.046	11.555	5	0,6
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	1.616.363	1.723.004	1.779.932	3	94,3
FRANSA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	1.726.695	1.834.039	1.887.078	3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	94	94	94		

Kaynak: Trademap / Mayıs 2015

Genel Değerlendirme

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve koneksiyon sektörünün önemli bir alt sektörüdür. 2014 yılında 538,6 milyar dolara ulaşan dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 36,1 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile yaklaşık %7'sini iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmaktadır.

Global ölçekte demografik değişimler ve insanların hayat tarzlarındaki değişiklikler, dünya çapında bölgeler ve ülkeler bazında iç giyim satışlarındaki eğilimleri belli bir ölçüde etkilemektedir.

Global Pazarda Genel Trendler

Genel olarak iç giyim ve yatak kıyafetleri pazarına bakıldığında fonksiyonel iç giyim ürünleri ve büyük beden iç çamaşırları segmentlerinde büyüme beklenmektedir. İç giyim grubunda hızlı büyüme gösteren bir diğer grup, kişiye özel lüks iç giyim segmentidir. Vücudu şekillendirici iç giyim ürünleri ile pamuk gibi doğal liflerden kumaşlar ile imal edilmiş çevre dostu ürünler, gelinler için iç giyim global pazarın yeni trendleri olarak dikkat çekmektedir. İç giyim mağazalarının ürün gruplarını genişletme çabaları, pazara taze kan pompalamaya devam etmektedir.

Fonksiyonel iç giyim ürünleri mantar ve terleme önleyici kumaşlardan, ideal nem dengesini koruyan materyallerden veya kolay deforme olmayan malzemelerden imal edilmiş, dış hava koşullarına göre vücut ısısını düzenleyen, terletmeyen ve benzeri özellikleri olan, konvansiyonel iç çamaşırlarından farklı, özellikli giysilerdir. Tüm dünyada, teknik, akıllı ve yenilikçi tekstiller alanında 1990'lardan bu yana süregelen araştırmalar ve gelişmeler, iç giyim ve yatak kıyafetleri konusunda fonksiyonelliğin önünü açmıştır.

Diğer yandan, son yıllarda küresel boyutta önemli bir halk sağlığı sorunu haline gelen obezite, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde her geçen gün artış göstermektedir. Dünya Sağlık Örgütü tarafından yapılan bir araştırma 10 yılda obezite prevalansında %10-30 arasında bir artış saptandığını ortaya koymuştur. 2015 yılında tüm dünyada 700 milyon obez ve 2,3 milyar fazla kilolu kişi olacağı öngörülmektedir. Bu gelişmeler, büyük beden iç çamaşırı segmentinde büyümeyi de beraberinde getirmektedir.

2014 yılında Levi Strauss & Co., Lacoste, Alman orjinli Otto Group gibi giyim firmalarının ve dünya devi Chanel gibi markaların iç giyim segmentine de girmeleri, kendi iç giyim markalarını yaratmaları, perakende pazarın önemli gelişmelerinden olmuştur. Dünya iç giyim pazarının liderleri markalar, iç

giyim farklı segmentlerine girerek, dünya çapında mağazalar açarak, farklı uluslararası markaları bünyelerine katarak büyümeye devam etmektedirler. İç giyim markalarının ev içi giyim eşyaları ve yüzme kıyafetlerine doğru yaptıkları açılımlar da sektöre yeni fırsatlar sunmaktadır.

Dünya iç giyim ticaretinde son yılların bir diğer gelişmesi de bazı tanınmış uluslararası markaların seçkin mağazalarında ısmarlama (made-to-measure) iç giyim mamülleri sunmaları olmuştur.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticareti %69-70 civarında bir oranla kadın iç giyim ürünlerinin hakimiyetindedir ve bugünün kadını bilinçli, çalışan ve hayatının her kademesinde konfora ihtiyacı olan bir tüketici kitlesi özelliği arz etmektedir. Bu kitle dolayısıyla kadın lüks iç giyim segmentinde dikkate değer bir büyüme de beklenebilecektir.

Diğer yandan, iç giyimde on-line ve mail order satışlarının artmasının özellikli iç giyim ürünleri satan mağazaların zaman içerisinde, yer yer kapanmasına yolaçabileceği, perakende piyasası analistlerince iddia edilmektedir.

Ülke Grupları Bazında Kısa Bilgiler

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü açısından belli başlı ülke gruplarında genel durum, yabancı kaynaklardan hareketle aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

Amerika ve AB

Özellikle Kuzey Amerika ve Birleşik Devletler iç giyim ve yatak kıyafetleri için en büyük pazar konumundadır. ABD'li tüketicilerin genel olarak sentetik ürünlerden ziyade pamuk ve benzeri doğal liflerden üretilmiş kumaşlardan iç giyim ürünlerine itibar ettiği bilinmektedir. ABD'de erkek iç giyim ve 45 yaş üzeri kadın iç giyim satışlarında artışlar olmaktadır. Güney Amerika kıtasının en büyük ve en kalabalık ülkesi Brezilya'da, hem iç piyasada iç giyim üretiminin artması hem de ithalatın artması beklenmektedir.

Avrupa ülkeleri, iç giyim ve yatak kıyafetleri açısından ikinci büyük pazardır. Almanya ve İtalya yüksek büyüme oranları ile dikkat çekmektedir. Genel anlamda Avrupa'da iç giyim pazarının büyümesi, fonksiyonel iç giyim ürünlerine olan talebin artmasına ve müşterinin güvenine bağlanmaktadır.

Kişi başına düşen iç giyim harcaması düşünüldüğünde Fransa AB ülkelerinin en büyük pazarlarından biri konumundadır. Ülkede bayan hazır giyim satışlarında çok hafif bir artış görülürken, erkek iç giyim satışlarında düşüş kaydedilmektedir. İngiltere'de iç giyim pazarı çok hafif büyümekte ve harcamalar açısından hakimiyet kadın iç giyim ürünlerinde görünmektedir.

Asya Pasifik Ülkeleri

Asya Pasifik ülkeleri iç giyimde en hızlı büyüme beklenen pazarlardır. Bu bölgede 1,4 milyarlık nüfusu ile Çin ve 1,2 milyarlık nüfusu ile Hindistan, iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti açısından en fazla potansiyel arzeden pazarlar olarak görülmektedir. Yabancı kaynaklar, harcanabilir gelirden artış, organize perakendecilikteki büyüme ve yaşam koşullarındaki değişikliklerin Asya Pasifik Bölgesi'nde iç giyim pazarının büyümesine hizmet edeceğini ileri sürmektedir.

Ülke bazında bakıldığında, özellikle Çin'de önümüzdeki yıllarda iç giyim pazarının iki haneli rakamlarla büyüyeceği tahmin edilmektedir. 127 milyon nüfuslu, dünyanın nüfus açısından onuncu en kalabalık ülkesi konumunda Japonya'da ise son dört yıldır nüfusun azalması ve düşük fiyatlı ürünlere yönelim dolayısıyla iç giyim pazarının daralması beklenmektedir. Hindistan'da ise iç giyim piyasası geniş ölçüde örgütlenmemiş olarak faaliyetine devam etmektedir. Tek ya da çok markalı mağazalar ve on-line satışlar, sağlıklı büyüme sinyalleri vermektedir. Önümüzdeki on yıl içerisinde Hindistan'da iç giyim pazarının yıllık %10'dan fazla büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Ortadoğu ve Afrika Bölgesi

Ortadoğu ve Afrika bölgesinde ise, gelecek vadeden pazarlardan biri Suudi Arabistan olarak görülmektedir. Kadınların çalışma koşullarındaki değişikliklerin Suudi Arabistan'da iç giyim satışlarını arttırması beklenmektedir. Mağazalardaki bayan satış görevlilerinin istihdamının Suudi kadınları daha fazla iç giyim harcaması yapmaya yöneltmesi de diğer bir beklentidir. Bu gelişme ve beklentileri değerlendiren, iç giyim sektörünün global oyuncularından Marks & Spencer, iç giyim ve güzellik ürünlerinde ilk özel mağazasını açmak için Suudi Arabistan'ı seçmiş bulunmaktadır.

Son Söz

İç giyim mamülleri, çıplak vücuda giyildikleri, ten ile temas ettikleri için hijyenik açıdan da özel önemi bulunan en temel giyim eşyalarındandır. Uluslararası pazarlardaki gelişmeler, teknolojik yenilikler ve tüketicilerin çeşitlenen ve artan talepleri gibi nedenlerle iç giyim sektörü devamlı bir büyüme ve yenilenme eğilimi içerisinde. Yatak kıyafetleri ile birlikte ele alındığında sektör, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri konumuna geçmektedir.

Böylesine önü açık bir sektörde, Türkiye'nin dünyanın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç eden 10. ülkesi olması önemli bir başarıdır. Ancak, ABD, Japonya gibi tüketim potansiyeli oldukça yüksek, ancak coğrafi konum olarak

uzak iki büyük pazardan %0,3 (binde 3) ve %0,01 (onbinde 1) gibi oldukça düşük oranlarda pay alabilmesi, sektörel ihracat açısından ciddi bir ikilem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Mevcut koşullarda AB ülkelerinin yanısıra, uluslararası raporlarda büyüme potansiyeli olduğu bilgisine yer verilen Asya Pasifik ülkeleri ile coğrafi olarak yakın ve komşu Ortadoğu ülkeleri ve de Afrika ülkeleri, pazar çeşitlendirmesi anlamında özenle değerlendirilmesi gereken bölgeler olarak görülmelidir.

Ürün çeşitlendirme anlamında, kısa ve orta vadede uluslararası eğilimlere paralel şekilde kaliteden ödün vermeksizin, katma değerli, fonksiyonel ve yenilikçi iç giyim üretimine yönelmek, diğer yandan büyük beden iç giyim ve yatak kıyafetleri üretimi konusunu da değerlendirmek, Türk iç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünü başarıyla geleceğe taşıyabilecektir.

Berna Türkant
İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Şube Şefi
04.06.2015

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*