

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACAT RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri	3
3.	Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4.	Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler	5
5.	Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti	6
6.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler	10
8.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler	12
9.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	13
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri	13
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	14

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Erkek Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2022 yılında 21,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 2,7 milyar \$ ile %12,6'lık kısmını erkek giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 büyüme yakalarken, erkek giyim ihracatı ise yılı %26,3 oranında önemli bir artış ile yılı kapatmıştır.

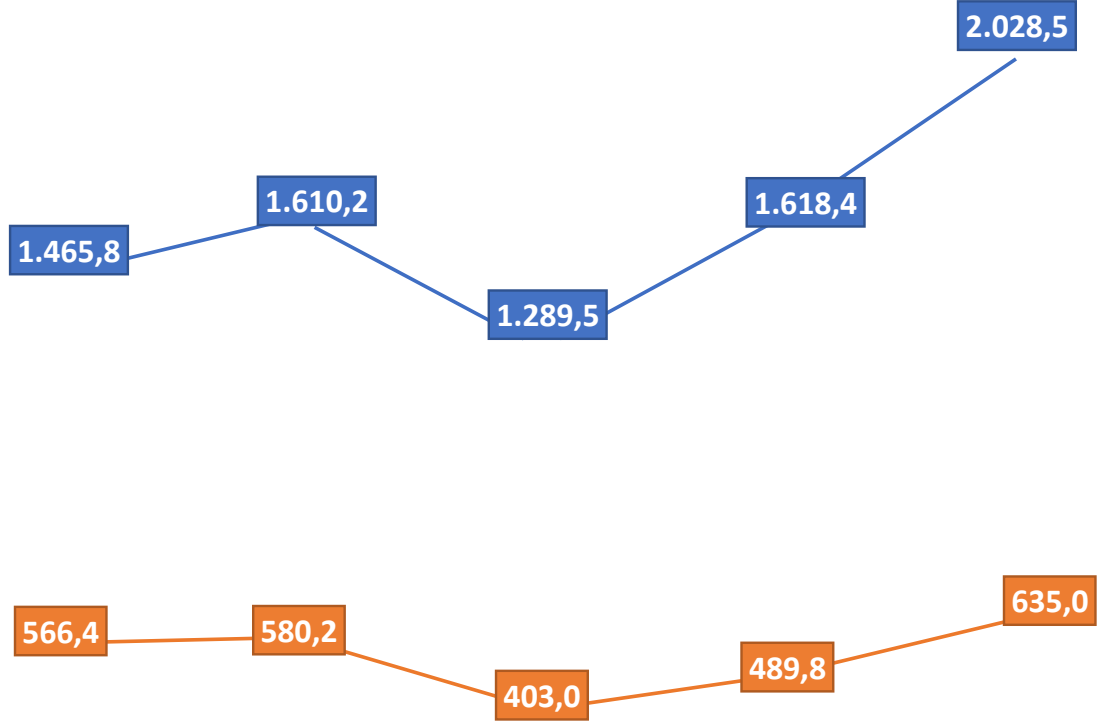
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2020	2021	2022	2021/2022 % Değişim
Erkek Giyim	1.692	2.108	2.663	26,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	17.118	20.241	21.205	4,8%
Erkek Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	9,9%	10,4%	12,6%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği erkek giyim ürün grubu 6203 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar vb. olurken, 6205 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma gömlekler ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2018	2019	2020	2021	2022
- 6203	1.465,8	1.610,2	1.289,5	1.618,4	2.028,5
- 6205	566,4	580,2	403,0	489,8	635,0

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6203.42.31.00.00 erkek ve erkek çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2022 yılında %2,6 düşüşle 653,6 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %26,5 artışla 480,6 milyon \$ değerinde ihracatla 6205.20.00.00.18 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmekte; üçüncü sırada ise %28,7 artışla 408,3 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6203.42.35.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma diğer pantolonlar ve şortlar izlemektedir.

Türkiye Erkek Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTIP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	604,6	589,1	502,0	671,0	653,6	-2,6%	8,1%	24,5%
620520000018	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN DİĞER GÖMLEK	473,6	489,6	323,9	379,8	480,6	26,5%	1,5%	18,0%
620342350000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN DİĞER PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	317,9	329,1	271,5	317,2	408,3	28,7%	28,4%	15,3%
620343190000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR	93,9	128,0	118,8	134,6	179,4	33,3%	91,1%	6,7%
620333900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKETLER VE BLAZERLER; SENTETİK	75,8	103,0	69,1	70,8	148,7	110,0%	96,1%	5,6%
620530000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	44,0	42,9	44,6	58,9	84,0	42,6%	91,1%	3,2%
620342900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER ŞORT; PAMUKTAN	44,1	49,4	37,3	57,0	79,5	39,3%	80,1%	3,0%
620312000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; SENTETİK LİFDEN	34,5	43,5	25,4	37,0	73,8	99,7%	113,9%	2,8%
620311000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; YÜN/İNCE KILDAN	47,6	68,9	40,6	29,2	63,1	116,0%	32,5%	2,4%
620331000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKETLER VE BLAZERLER, YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN	37,0	60,1	33,6	31,1	53,6	72,7%	45,0%	2,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.773,1	1.903,5	1.466,9	1.786,7	2.224,7	24,5%	25,5%	83,5%
GENEL TOPLAM		2.032,2	2.190,4	1.692,5	2.108,2	2.663,5	26,3%	31,1%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci erkek giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %35,8 artışla 385 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Hollanda'ya %6,3 artışla 315 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'ya ise %3,9 artışla 276 milyon \$ değerinde erkek giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Erkek Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 %Değişim	2018-2022 %Değişim	2022 %Pay
ALMANYA	263	342	286	283	385	35,8%	46,2%	14,4%
HOLLANDA	146	210	255	297	315	6,3%	116,5%	11,8%
İSPANYA	437	347	162	266	276	3,9%	-36,8%	10,4%
FRANSA	112	127	105	125	160	27,8%	43,4%	6,0%
İNGİLTERE	126	108	80	118	158	33,8%	25,6%	5,9%
DANİMARKA	86	115	96	105	141	34,0%	63,5%	5,3%
A.B.D.	55	80	60	83	124	48,4%	124,5%	4,6%
UKRAYNA	22	32	24	34	115	235,5%	415,8%	4,3%
İTALYA	55	57	43	51	97	91,7%	76,8%	3,7%
İSRAİL	48	51	35	62	72	16,2%	50,9%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.349	1.468	1.144	1.425	1.843	29,4%	36,6%	69,2%
TOPLAM ERKEK GİYİM İHR.	2.032	2.190	1.692	2.108	2.663	26,3%	31,1%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	66,4%	67,0%	67,6%	67,6%	69,2%			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, Japonya ve Hollanda şeklinde sıralanmaktadır. %20 pay ile dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %23,2 artışla 9,8 milyar \$ değerinde erkek giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %10,8 pay ve 5,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,2 pay ile 2,5 milyar \$ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2021 yılında sadece 184 milyon \$ değerinde erkek giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 37. sırada yer almaktadır.

Dünya Erkek Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
ABD	11.570	12.029	11.853	7.913	9.753	-15,7%	23,2%	20,0%
Almanya	5.775	6.018	5.829	5.106	5.237	-9,3%	2,6%	10,8%
Fransa	2.803	2.927	2.809	2.320	2.536	-9,5%	9,3%	5,2%
Japonya	3.351	3.535	3.480	2.851	2.527	-24,6%	-11,4%	5,2%
Hollanda	1.819	2.016	2.204	2.004	2.299	26,4%	14,7%	4,7%
İngiltere	2.922	2.917	2.865	1.995	1.899	-35,0%	-4,8%	3,9%
İtalya	2.085	2.275	2.275	1.819	1.861	-10,7%	2,3%	3,8%
İspanya	2.528	2.625	2.359	1.593	1.759	-30,4%	10,4%	3,6%
Polonya	844	951	1.047	1.196	1.309	55,0%	9,4%	2,7%
İsviçre	1.041	1.149	1.185	1.183	1.250	20,1%	5,7%	2,6%
37- Türkiye	316	261	222	186	184	-41,7%	-1,2%	0,4%
Dünya Toplam İthalat	54.505	57.140	56.544	43.884	48.680	-10,7%	10,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli erkek giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye yedinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Almanya oluşturmaktadır.

Dünya Erkek Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
Çin	14.913	15.276	14.018	9.248	10.779	-27,7%	16,6%	18,8%
Bangladeş	8.633	9.342	9.584	7.811	8.650	0,2%	10,7%	15,1%
Almanya	3.570	3.984	4.047	3.485	3.700	3,6%	6,2%	6,5%
Vietnam	3.684	4.007	4.103	3.258	3.512	-4,7%	7,8%	6,1%
Pakistan	1.993	2.190	2.353	2.099	2.766	38,8%	31,8%	4,8%
İtalya	2.841	2.955	2.922	2.397	2.590	-8,8%	8,1%	4,5%
Türkiye	1.973	2.032	2.191	1.693	2.109	6,9%	24,6%	3,7%
Hollanda	1.315	1.479	1.672	1.700	2.000	52,0%	17,6%	3,5%
Hindistan	2.501	2.120	2.237	1.539	1.870	-25,2%	21,5%	3,3%
Polonya	811	843	933	1.139	1.357	67,3%	19,1%	2,4%
Dünya Toplam İhracat	63.117	66.131	66.006	50.937	57.249	-9,3%	12,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Bangladeş, Vietnam ve Çin olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Bangladeş'ten erkek giyim ithalatının %49,3, benzer şekilde Vietnam'dan ithalatının ise %42,3 oranında arttığı, Çin'den ithalatının ise aynı dönemde %-35,2 oranında azaldığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin erkek giyim tedarikçileri arasında %1,3'lük paya sahip olup 15. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye erkek giyim ihracatını %30,9 arttırdığı, pandeminin etkin olduğu 2020 yılı haricinde 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

ABD Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	2.301	2.408	1.867	2.294	3.434	49,7%	49,3%	25,2%
Vietnam	1.371	1.460	1.102	1.273	1.950	53,2%	42,3%	14,3%
Çin	2.185	1.716	814	989	1.417	43,3%	-35,2%	10,4%
Meksika	1.384	1.325	792	1.130	1.255	11,1%	-9,3%	9,2%
Endonezya	655	647	450	433	708	63,4%	8,1%	5,2%
Hindistan	544	565	350	455	686	50,8%	26,1%	5,0%
Nikaragua	397	432	295	421	483	14,8%	21,8%	3,5%
Pakistan	222	232	202	349	460	32,0%	107,6%	3,4%
İtalya	324	310	203	242	371	53,7%	14,4%	2,7%
Kamboçya	168	177	160	206	345	67,4%	104,7%	2,5%
15-Türkiye	132	120	83	118	172	45,4%	30,9%	1,3%
Toplam	12.029	11.853	7.913	9.753	13.628	39,7%	13,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük erkek giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %27,3 payla Bangladeş, %12,6 payla Türkiye ve %9,4'lük payla Çin'in sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda ikinci büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %21,4 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	1.375	1.365	1.239	1.319	1.675	27,0%	21,8%	27,3%
Türkiye	640	613	557	578	777	34,4%	21,4%	12,6%
Çin	627	564	445	466	576	23,6%	-8,1%	9,4%
Pakistan	375	378	402	459	518	13,0%	38,2%	8,4%
Tunus	280	284	258	306	359	17,4%	28,5%	5,8%
Vietnam	264	266	244	227	308	35,7%	16,4%	5,0%
İtalya	208	206	192	232	197	-14,9%	-4,9%	3,2%
Hindistan	161	146	133	130	146	12,3%	-9,6%	2,4%
Bulgaristan	191	180	127	92	114	24,2%	-40,1%	1,9%
Romanya	215	185	123	85	98	14,3%	-54,7%	1,6%
Toplam	6.018	5.829	5.106	5.237	6.141	17,3%	2,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Fransa'nın erkek giyim ithalatında Bangladeş %22,7'lik payıyla ilk sırada yer alırken, Çin %10,4'lük payıyla ikinci, Türkiye ise %8,6'lık payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Fransa'ya ihracatını %8 oranında arttırdığı görülmektedir.

Fransa Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	584	602	480	517	654	26,3%	11,8%	22,7%
Çin	385	318	251	298	301	1,1%	-21,8%	10,4%
Türkiye	228,5	223,1	185,8	213,2	246,8	15,7%	8,0%	8,6%
Pakistan	152	160	154	195	206	5,3%	35,2%	7,1%
İtalya	203	193	168	187	200	7,1%	-1,4%	6,9%
Tunus	192	186	142	156	175	12,1%	-8,8%	6,1%
Hindistan	127	118	102	115	145	26,4%	14,5%	5,0%
Vietnam	105	112	99	110	137	24,9%	31,1%	4,8%
Fas	162	139	88	108	117	9,0%	-27,6%	4,1%
Kamboçya	105	106	91	77	97	26,3%	-7,3%	3,4%
Toplam	2.927	2.809	2.320	2.536	2.881	13,6%	-1,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Japonya'nın tedarikçileri arasında Türkiye 10. Sırada yer almakta olup, 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta ihracatın %24,3 oranında düştüğü görülmektedir:

Japonya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	1.637	1.504	1.109	1.013	1.026	1,3%	-37,3%	36,5%
Vietnam	590	623	580	475	547	15,2%	-7,3%	19,5%
Bangladeş	264	272	272	278	359	29,4%	36,4%	12,8%
Myanmar	254	268	246	178	243	36,8%	-4,3%	8,6%
Kamboçya	191	212	173	170	187	10,3%	-2,1%	6,7%
Endonezya	205	207	153	122	153	25,1%	-25,4%	5,4%
İtalya	147	151	122	109	108	-0,9%	-26,8%	3,8%
Hindistan	33	35	32	31	33	6,8%	0,1%	1,2%
Romanya	25	23	19	19	16	-14,9%	-33,2%	0,6%
Türkiye	20,6	15,6	15,5	14,4	15,6	8,0%	-24,3%	0,56%
Toplam	3.535	3.480	2.851	2.527	2.810	11,2%	-20,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük erkek giyim ithalatçısı olan Hollanda'nın ise en önemli tedarikçileri Almanya, Bangladeş ve Çin olarak sıralanmakta, Türkiye ise bu ülkelerin ardından dördüncü sırada gelmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Hollanda'ya erkek giyim ihracatının %121,8 artış yakaladığı görülmektedir.

Hollanda Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Almanya	516	502	418	494	466	-5,6%	-9,7%	18,0%
Bangladeş	269	263	230	258	380	47,4%	41,1%	14,7%
Çin	216	222	178	180	324	80,0%	50,2%	12,5%
Türkiye	133	204	255	277	295	6,8%	121,8%	11,4%
Pakistan	31	50	48	58	115	96,1%	266,2%	4,4%
Vietnam	66	71	60	62	103	66,2%	57,0%	4,0%
İtalya	89	97	88	118	95	-19,4%	6,9%	3,7%
Hindistan	81	75	57	61	81	33,3%	0,4%	3,1%
Polonya	16	26	61	80	79	-0,7%	390,1%	3,1%
Tunus	67	75	58	81	73	-9,5%	10,1%	2,8%
Toplam	2.016	2.204	2.004	2.299	2.588	12,6%	28,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	5.411	5.311	3.670	4.899	6.122	13,1%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.571	1.627	1.296	1.785	2.566	63,3%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	2.757	2.578	1.556	1.539	2.336	-15,3%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	597	647	499	591	847	41,9%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	403	413	205	219	418	3,8%
ABD Toplam Erkek Giyim İthalatı		12.029	11.853	7.913	9.753	13.628	13,3%

Kaynak: Trademap

Almanya'nın erkek giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.110	3.006	2.761	2.974	3.216	3,4%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	694	721	694	807	993	43,2%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	993	909	716	625	826	-16,8%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	274	283	251	232	342	24,7%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	235	223	128	81	128	-45,5%
Almanya Toplam Erkek Giyim İthalatı		6.018	5.829	5.106	5.237	6.141	2,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun da yine 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ikinci sırada, 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.424	1.360	1.155	1.300	1.365	-4,2%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	539	506	383	381	430	-20,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	309	320	293	318	411	32,8%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	119	115	90	92	127	6,7%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	64	60	54	62	77	20,4%
Fransa Toplam Erkek Giyim İthalatı		2.927	2.809	2.320	2.536	2.881	-1,6%

Kaynak: Trademap

Japonya'nın en çok ithal ettiği erkek giyim ürünü 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır:

Japonya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	786	823	752	718	823	4,6%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	839	802	669	644	687	-18,1%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	547	514	391	338	367	-32,8%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	308	337	282	257	268	-12,9%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma takım elbiseler	407	367	232	150	163	-59,9%
Japonya Toplam Erkek Giyim İthalatı		3.535	3.480	2.851	2.527	2.810	-20,5%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok erkek giyim ithal eden beşinci ülke olan Hollanda'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ikinci sırada, 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Hollanda Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.073	1.181	1.086	1.303	1.394	30,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	365	378	305	322	374	2,5%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	188	212	228	270	344	83,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	61	60	52	50	64	6,5%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	35	54	57	45	63	79,5%
Hollanda Toplam Erkek Giyim İthalatı		2.016	2.204	2.004	2.299	2.588	28,3%

Kaynak: Trademap

8. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)		
	6203	6205
ABD	1%- 27,9%	1,1%-25,9%
Almanya*	0,0%	0,0%
Japonya	10,0%-12,8%	7,4%
Hollanda*	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%
*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda		
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda		

9. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin erkek giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI							
Birim: \$/Kg							
		2021					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	HOLLANDA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	18,9	29,4	29,6	6,8	22,9	18,5
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	25,8	38,3	31,1	22,7	29,0	23,4

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri

2021 yılında dünyanın en çok ihraç edilen erkek giyim ürünü 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam erkek giyim ihracatındaki payı %44,tür. Bu ürün grubunu %14,8 payıyla 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ile %13,2 payıyla 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhrac Edilen Erkek Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	25.729	26.268	26.153	21.409	25.188	-2,1%	17,6%	44,0%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	6.733	7.502	7.646	6.775	8.484	26,0%	25,2%	14,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	11.455	11.466	11.018	7.583	7.535	-34,2%	-0,6%	13,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.944	3.896	3.272	2.339	2.367	-19,6%	1,2%	4,1%
'620322	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma takımlar	1.498	1.729	1.826	1.618	2.059	37,4%	27,3%	3,6%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	1.746	1.765	1.962	1.526	1.870	7,1%	22,6%	3,3%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	1.882	1.954	2.025	1.672	1.862	-1,1%	11,4%	3,3%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	2.462	2.238	2.374	1.729	1.709	-30,6%	-1,2%	3,0%
'620339	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden ceketler	1.185	1.781	2.566	1.398	1.133	-4,4%	-19,0%	2,0%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	1.362	1.388	1.222	914	1.062	-22,1%	16,2%	1,9%
Dünya Toplam Erkek Giyim İhracatı		63.094	66.124	65.956	50.883	57.214	-9,3%	12,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi erkek giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6203.33 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma ceketler yer almaktadır. Çin'in erkek giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %6 oranında düşmüştür:

Çin Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.956	4.487	3.352	4.359	4.656	-6,0%	33,9%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	2.068	1.943	1.568	2.041	2.868	38,7%	20,9%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.091	1.466	970	867	1.389	-33,6%	10,1%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.981	1.574	942	963	1.343	-32,2%	9,8%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	1.270	1.070	840	902	943	-25,7%	6,9%
Çin Toplam Erkek Giyim İhracatı		15.275	14.018	9.248	10.779	13.748	-10,0%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		172.823	165.906	200.088	198.414	205.484	18,9%	
Erkek Giyim İhracatınının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		8,8%	8,4%	4,6%	5,4%	6,7%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in erkek giyim ihracatında yine 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %57 artışın yakalandığı 6203.49 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar olmuştur.

Bangladeş Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	5.473	5.873	5.952	4.899	5.649	3,2%	65,3%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.870	1.979	2.005	1.489	1.376	-26,4%	15,9%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	572	704	746	672	887	55,0%	10,3%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	322	343	352	270	259	-19,6%	3,0%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma	98	116	158	143	154	57,0%	1,8%
Bangladeş Toplam Erkek Giyim İhracatı		8.633	9.342	9.584	7.811	8.650	0,2%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		36.035	40.452	42.075	37.617	46.916	30,2%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		24,0%	23,1%	22,8%	20,8%	18,4%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok erkek giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Almanya'nın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların 2018-2022 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %-10,4 gerilese de %54,1'lik payıyla bu ürün grubunda açık ara lider olduğu, ikinci sıradaki 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlek ihracatının ise %-17,5 oranında gerilediği, buna karşın üçüncü sıradaki 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortların ise %26,5 oranında arttığı görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.156	2.263	2.071	2.239	1.930	-10,4%	54,1%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	631	615	483	475	520	-17,5%	14,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	329	350	343	401	416	26,5%	11,7%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	141	142	114	132	157	11,4%	4,4%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	183	176	106	93	122	-33,3%	3,4%
Almanya Toplam Erkek Giyim İhracatı		3.984	4.047	3.485	3.700	3.568	-10,4%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.515	26.896	26.795	29.772	28.833	8,7%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		15,0%	15,0%	13,0%	12,4%	12,4%		

Kaynak: Trademap

Vietnam'ın erkek giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir:

Vietnam Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.098	1.306	1.343	1.197	1.411	28,5%	40,2%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	665	728	764	604	667	0,2%	19,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	656	731	721	515	550	-16,1%	15,7%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	312	427	413	272	246	-21,2%	7,0%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	168	193	205	176	181	7,6%	5,1%
Vietnam Toplam Erkek Giyim İhracatı		3.684	4.007	4.103	3.258	3.512	-4,7%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		25.845	29.731	31.854	30.219	31.433	21,6%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		14,3%	13,5%	12,9%	10,8%	11,2%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki Pakistan'ın erkek giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %38,8 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6203.22 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma takımlar ihracatında artış oranının ise %42,5'e ulaştığı görülmektedir:

Pakistan Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620322	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu takımlar	1.294	1.540	1.619	1.426	1.844	42,5%	21,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	411	351	400	327	437	6,2%	5,0%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	114	118	118	133	189	66,4%	2,2%
'620339	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma ceketler	70	74	83	78	120	72,6%	1,4%
'620329	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma takımlar	19	20	31	32	36	92,9%	0,4%
Pakistan Toplam Erkek Giyim İhracatı		1.993	2.190	2.354	2.099	2.766	38,8%	
Pakistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		8.951	9.555	9.914	9.968	13.409	49,8%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,3%	22,9%	23,7%	21,1%	20,6%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi