

TÜRKİYE DIŞ GİYİM İHRACAT RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri	3
3.	Türkiye Dış Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4.	Türkiye Dış Giyim İhracatında Ülkeler.....	5
5.	Dünya Dış Giyim Dış Ticareti.....	6
6.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Ürünler	11
8.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Tarifeler	14
9.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	14
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri	15
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	16

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Dış Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6101	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)
6113	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ MENSUCATTAN ÖRÜLMÜŞ GIYİM EŞYASI (ÖRME)
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM
6210	PLASTİK, KAÇUK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ KAPLANMIŞ KUMUŞLARDAN HAZIR GIYİM EŞYASI

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2022 yılında 21,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 613 milyon \$ ile %2,9'luk kısmını dış giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 büyüme yakalarken, dış giyim ihracatı ise yılı %6,5 oranında düşüş ile kapatmıştır.

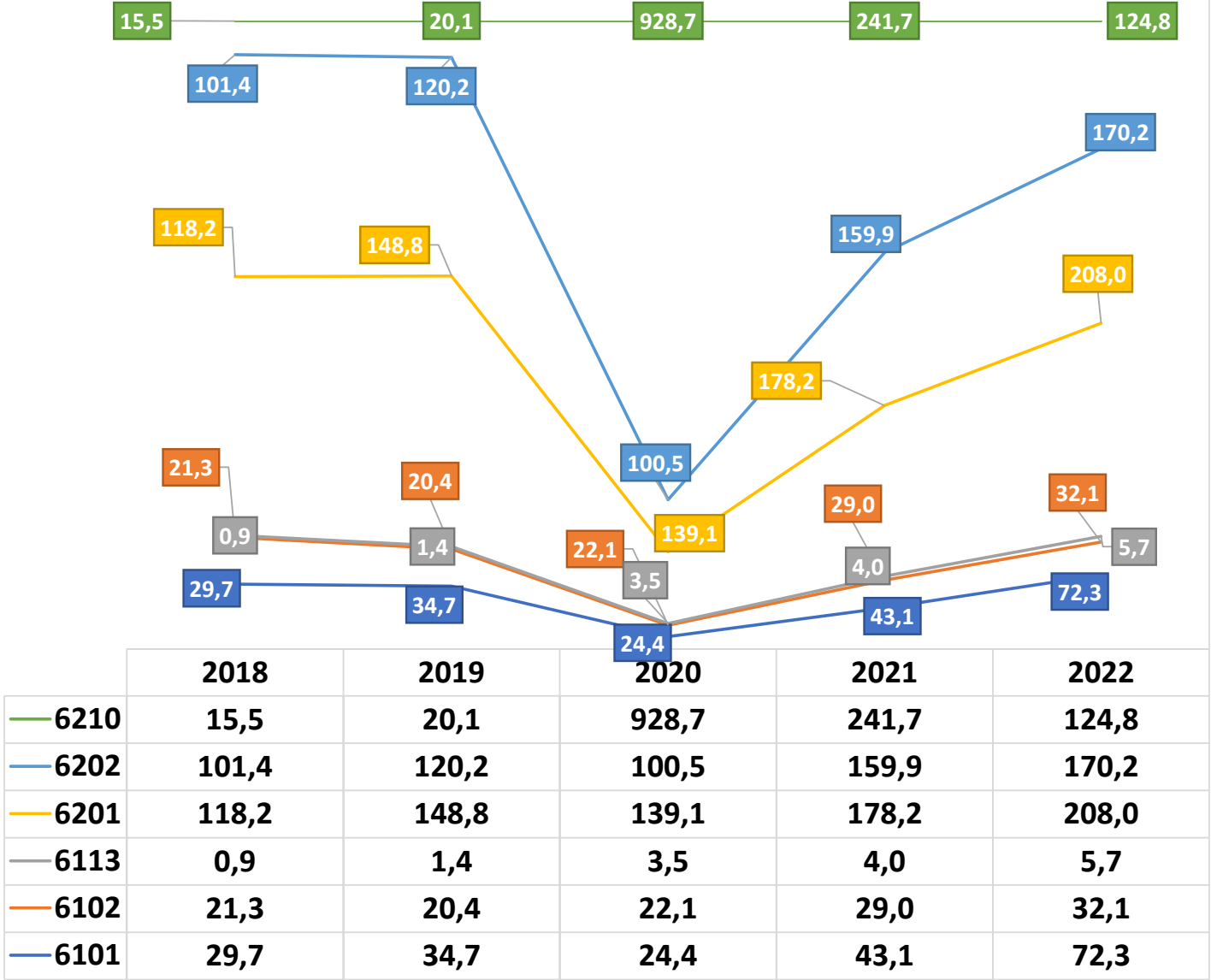
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2020	2021	2022	2021/2022 % Değişim
Dış Giyim	1.218	656	613	-6,5%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	17.118	20.241	21.205	4,8%
Dış Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	7,1%	3,2%	2,9%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye Dış Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği dış giyim ürün grubu 6201 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma dış giyim ürünleridir. 6202 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için dokuma dış giyim ürünleri ikinci sırada, 6210 GTİP'li plastik, kauçuk, sıvanmış, kaplanmış vb. kumaşlardan dış giyim ürünleri ise üçüncü sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE DIŞ GIYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



Türkiye'nin dış giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6201.40.1000.19 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma anorak vb. dış giyim ürünleri olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2022 yılında %190,2 gibi önemli bir artışla 47,9 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %80,5 artışla 41,7 milyon \$ değerinde ihracatla 6202.40.10.00.19 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma anorak vb. dış giyim ürünleri takip etmekte; üçüncü sırada ise %131,6 artışla 41,2 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6210.40.00.00.19 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış kaplanmış, emdirilmiş kumaşlardan diğer giyim eşyaları yer almaktadır.

Türkiye Dış Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTIP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
620140100019	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN ANORAK VB.EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMAYAN); 6201.40.10.00.11 - 6201.40.10.00	16,8	17,2	14,9	16,5	47,9	190,2%	185,6%	7,8%
620240100019	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ANORAK, VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE HARİÇ); 6202.40.10.00.11 - 6202.40.10.00.	16,9	19,3	18,3	23,1	41,7	80,5%	147,4%	6,8%
621040000019	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; KAPLANMIŞ, SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ	4,6	4,0	19,3	17,8	41,2	131,6%	792,8%	6,7%
621010980000	56.03 POZİSYONUNDAKİ DOKUNMAMIŞ MENSUCATTAN MAMÜL DİĞER HAZIR GİYİM EŞYASI	1,3	1,3	312,7	85,2	30,6	-64,0%	2245,8%	5,0%
621010920000	HASTALAR VEYA CERRAHLAR TARAFINDAN CERRAHİ OPERASYONLARDA GİYİLEN	4,0	4,9	582,7	117,9	29,6	-74,9%	632,5%	4,8%
620220000000	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMA	10,4	15,4	11,7	14,3	28,4	99,3%	172,8%	4,6%
610130100000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, PELERİN VS. SUNİ/SENTETİKTEN (ÖRME VEYA KROŞE)	10,9	12,4	7,5	12,4	26,9	116,9%	147,6%	4,4%
620140900019	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN ANORAK VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMAYAN); 6201.40.90.00.11 - 6201.40.90.0	10,1	7,7	6,1	8,3	23,0	177,9%	127,1%	3,8%
620190000000	ERKEKLER VEYA ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, VB. EŞYA (ÖRME VE KRO	0,8	1,3	1,4	3,4	21,2	533,0%	2406,5%	3,5%
620120000000	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMAYAN); Y	15,7	21,9	16,3	15,2	21,2	39,5%	35,1%	3,5%
İlk 10 Ürün Toplamı		91,6	105,3	990,9	314,0	311,8	-0,7%	240,6%	50,9%
GENEL TOPLAM		287,1	345,5	1.218,3	655,9	613,1	-6,5%	113,6%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye Dış Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin dış giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci dış giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,4 düşüşle 75 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Ukrayna'ya %358,2 artışla 58 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'ya ise %5,7 düşüşle 39 milyon \$ değerinde dış giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Dış Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 %Değişim	2018-2022 %Değişim	2022 %Pay
ALMANYA	29	32	161	75	75	-0,4%	161,6%	12,3%
UKRAYNA	5	9	10	13	58	358,2%	1046,0%	9,4%
İSPANYA	36	38	66	41	39	-5,7%	7,4%	6,3%
HOLLANDA	5	17	116	39	33	-15,1%	536,7%	5,4%
ROMANYA	7	9	37	30	29	-2,9%	301,5%	4,7%
FRANSA	11	13	24	21	27	24,9%	142,0%	4,4%
İNGİLTERE	19	18	115	26	23	-11,8%	26,0%	3,8%
IRAK	21	25	21	23	19	-15,9%	-8,2%	3,1%
İSRAİL	13	15	24	20	19	-6,6%	39,5%	3,1%
İTALYA	10	10	77	36	18	-50,2%	78,7%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	156	187	651	325	340	4,6%	117,5%	55,5%
TOPLAM DIŞ GİYİM İHR.	287	346	1.218	656	613	-6,5%	113,6%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	54,5%	54,0%	53,4%	49,6%	55,5%			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. Dünya Dış Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli dış giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, Japonya ve İtalya şeklinde sıralanmaktadır. Dünyanın en önemli dış giyim ithalatçı ülkesi olan ABD 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %19,6 düşüşle 8,7 milyar \$ değerinde dış giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada 3,5 artışla 5,6 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %2,4 düşüşle 3,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2021 yılında 314 milyon \$ değerinde dış giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 28. Sırada yer almaktadır.

Dünya Dış Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
ABD	7.649	8.442	9.347	10.882	8.749	14,4%	-19,6%	15,4%
Almanya	4.719	5.137	5.098	5.574	5.772	22,3%	3,5%	10,2%
Fransa	2.891	3.194	3.147	3.303	3.222	11,5%	-2,4%	5,7%
Japonya	3.104	3.759	3.649	3.049	2.879	-7,3%	-5,6%	5,1%
İtalya	2.204	2.639	2.688	2.983	2.839	28,8%	-4,9%	5,0%
İngiltere	2.576	2.772	2.676	5.234	2.538	-1,5%	-51,5%	4,5%
İspanya	2.354	2.614	2.665	2.516	2.436	3,5%	-3,2%	4,3%
Hollanda	1.558	1.857	2.036	2.028	2.403	54,2%	18,5%	4,2%
Güney Kore	2.218	2.746	2.600	1.965	2.229	0,5%	13,5%	3,9%
Çin	1.198	1.262	1.394	1.771	2.217	85,1%	25,2%	3,9%
28- Türkiye	475	370	321	289	314	-34,0%	8,6%	0,6%
Dünya Toplam İthalat	47.446	53.505	54.553	61.506	56.713	19,5%	-7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli dış giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye ancak 18. Sırada kendine yer bulabilmekte olup, ilk üç sırayı ise Çin, Vietnam ve İtalya oluşturmaktadır.

Dünya Dış Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
Çin	19.918	19.718	17.754	23.667	19.058	-4,3%	-19,5%	32,5%
Vietnam	4.115	5.028	5.374	5.143	4.913	19,4%	-4,5%	8,4%
İtalya	3.850	4.418	4.676	3.936	4.795	24,6%	21,8%	8,2%
Almanya	2.690	3.064	3.216	3.280	3.689	37,2%	12,5%	6,3%
Bangladeş	2.224	2.694	2.926	2.687	3.372	51,6%	25,5%	5,7%
Hollanda	1.236	1.579	1.766	1.718	2.155	74,4%	25,4%	3,7%
İspanya	1.849	1.808	1.887	1.672	2.014	8,9%	20,5%	3,4%
Fransa	1.379	1.598	1.596	1.509	1.702	23,4%	12,8%	2,9%
Belçika	1.546	1.732	1.752	1.499	1.581	2,2%	5,5%	2,7%
Polonya	579	749	850	1.121	1.481	156,0%	32,2%	2,5%
18-Türkiye	811	843	933	1.139	1.357	67,3%	19,1%	2,3%
Dünya Toplam İhracat	49.988	53.991	53.645	58.843	58.710	17,4%	-0,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük dış giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den dış giyim ithalatının %14,8 gerilediği, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %66,4, Bangladeş'ten ithalatının ise %109,1 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin dış giyim tedarikçileri arasında %0,4'lük paya sahip olup 20. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye dış giyim ihracatını %72,8 oranında arttırdığı, 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı ancak 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla ihracatının %26,3 gerilediği görülmektedir.

ABD Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	4.103	4.133	5.422	3.282	3.495	6,5%	-14,8%	34,0%
Vietnam	1.560	1.941	2.247	2.012	2.595	29,0%	66,4%	25,3%
Bangladeş	387	521	494	636	809	27,2%	109,1%	7,9%
Endonezya	380	442	387	411	520	26,4%	37,0%	5,1%
Kamboçya	174	205	273	334	385	15,3%	122,1%	3,8%
İtalya	198	218	161	233	304	30,5%	53,5%	3,0%
Meksika	227	263	334	263	270	2,7%	18,8%	2,6%
Honduras	171	182	179	197	238	20,8%	39,1%	2,3%
Hindistan	117	123	131	171	228	33,6%	95,0%	2,2%
Kanada	143	180	126	141	176	24,3%	22,6%	1,7%
20-Türkiye	24	28	233	56	41	-26,3%	72,8%	0,4%
Toplam	8.442	9.347	10.882	8.749	10.277	17,5%	21,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük dış giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %42,6 payla Çin, %11,6 payla Bangladeş ve %9,6 payla Vietnam'ın sıralandığı görülmektedir. Türkiye ise %2,5 payla yedinci sırada yer almaktadır:

Almanya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	2.385	2.152	2.428	2.435	2.710	11,3%	13,6%	42,6%
Bangladeş	475	456	450	589	736	25,0%	55,0%	11,6%
Vietnam	440	416	418	452	614	35,9%	39,5%	9,6%
Myanmar	328	403	417	350	510	46,0%	55,8%	8,0%
Kamboçya	174	200	192	215	254	18,3%	46,1%	4,0%
İtalya	261	263	277	338	251	-25,7%	-3,8%	4,0%
Türkiye	71	86	218	146	160	9,9%	124,6%	2,5%
Endonezya	73	83	95	104	122	17,3%	66,9%	1,9%
Pakistan	43	46	57	80	104	29,9%	143,1%	1,6%
Hollanda	137	137	135	162	99	-38,9%	-28,0%	1,6%
Toplam	5.137	5.098	5.574	5.772	6.364	10,3%	23,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük dış giyim ithalatçısı olan Fransa'nın dış giyim ithalatında Çin %39 payıyla ilk sırada yer almaktadır. Sırasıyla Vietnam ikinci, Bangladeş ise 3. büyük tedarikçi konumundayken; Türkiye ise %1,4'lük payıyla Fransa pazarında 11. Büyük tedarikçi durumundadır.

Fransa Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	1.451	1.352	1.480	1.365	1.365	0,0%	-5,9%	39,0%
Vietnam	322	286	365	287	380	32,7%	18,2%	10,9%
Bangladeş	160	185	170	227	359	58,0%	124,2%	10,2%
İtalya	280	298	244	314	319	1,6%	13,8%	9,1%
Kamboçya	102	105	111	135	157	16,0%	53,7%	4,5%
Myanmar	80	118	120	106	139	31,0%	73,2%	4,0%
Belirtilmeyen Ülkeler	87	90	67	90	88	-2,5%	0,7%	2,5%
Tunus	54	56	56	61	69	13,9%	27,2%	2,0%
Fas	80	78	117	76	59	-23,1%	-26,4%	1,7%
Endonezya	45	55	45	46	54			
11-Türkiye	36,2	35,3	46,9	42,2	49,3	16,9%	36,3%	1,4%
Toplam	3.194	3.147	3.303	3.222	3.503	8,7%	9,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük dış giyim ithalatçısı olan Japonya'nın tedarikçileri arasında Çin ilk sırada yer almakta, Vietnam ve Myanmar bu ülkeyi takip etmektedir. Türkiye 22. Sırada yer almakta olup, ihracatını 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %11,8 oranında arttırmıştır:

Japonya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	2.198	1.962	1.565	1.619	1.590	-1,8%	-27,7%	51,3%
Vietnam	559	602	568	477	578	21,1%	3,4%	18,7%
Myanmar	283	306	265	162	286	76,6%	1,1%	9,2%
İtalya	156	165	136	147	153	3,8%	-2,0%	4,9%
Romanya	76	100	87	80	79	-1,5%	3,8%	2,5%
Bangladeş	69	71	66	65	67	2,1%	-2,6%	2,2%
Kamboçya	72	77	63	54	66	22,3%	-8,1%	2,1%
Endonezya	96	92	69	59	64	7,3%	-33,6%	2,1%
Tayland	30	31	26	20	22	11,5%	-26,5%	0,7%
Fransa	15	17	13	17	21	25,0%	36,5%	0,7%
22-Türkiye	5	7	6	7	6	-13,6%	11,2%	0,2%
Toplam	3.759	3.649	3.049	2.879	3.099	7,6%	-17,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük dış giyim ithalatçısı olan İtalya'nın en önemli tedarikçileri Çin, İspanya ve Romanya olarak sıralanmakta, 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin İtalya'ya dış giyim ihracatı %67,4 artmış olsa da özellikle son iki yılda önemli oranda düşüşler yaşandığı görülmektedir. Türkiye, İtalya'nın dış giyim tedarikçileri arasında 27 milyon dolar değer ile 21. sırada yer almaktadır:

İtalya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	944	905	1.193	952	1.073	12,7%	13,6%	33,9%
İspanya	132	202	189	218	235	7,9%	77,7%	7,4%
Romanya	215	213	200	185	223	20,4%	4,0%	7,1%
Fransa	173	168	173	200	214	7,3%	24,2%	6,8%
Hollanda	79	103	92	112	153	37,2%	93,4%	4,9%
Almanya	107	111	136	156	150	-3,9%	39,7%	4,7%
Vietnam	104	107	88	105	134	26,9%	28,5%	4,2%
Belçika	94	101	95	123	130	5,3%	37,6%	4,1%
Myanmar	88	94	79	49	111	127,1%	26,5%	3,5%
Bangladeş	61	60	49	63	100	59,5%	64,0%	3,2%
21-Türkiye	16	19	98	48	27	-43,5%	67,4%	0,9%
Toplam	2.639	2.688	2.983	2.839	3.163	11,4%	19,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük dış giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6201.40 GTİP'li sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6210.10 GTİP'li 5602 veya 5603 pozisyonlarındaki mensucattan üretilmiş dış giyim ürünlerinin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	69	78	53	64	1.938	2696,9%
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	325	380	247	258	1.788	449,3%
'621010	5602 veya 5603 pozisyonlarındaki mensucatlardan dış giyim ürünleri	792	842	4.680	1.580	877	10,8%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	513	555	408	530	644	25,6%
'610130	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	522	554	338	470	631	20,9%
ABD Toplam Dış Giyim İthalatı		8.442	9.347	10.882	8.749	10.277	21,7%

Kaynak: Trademap

Almanya'nın dış giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6201.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6102.30 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünlerinin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	498	525	523	621	2.066	315,2%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	159	166	165	173	1.099	591,6%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	338	357	339	369	438	29,5%
'610220	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu örme dış giyim ürünleri	241	225	203	246	314	30,6%
'621050	Kadınlar veya kız çocuklar için diğer giyim eşyaları	339	360	369	391	282	-16,8%
Almanya Toplam Dış Giyim İthalatı		5.137	5.098	5.574	5.772	6.364	23,9%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük dış giyim ithalatçısı Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri olduğu görülürken, 6201.40 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6210.30 GTİP'li 6202 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünlerinin üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	293	310	255	279	925	215,6%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	148	157	120	126	598	305,5%
'621030	6202 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	10	9	14	17	204	2028,8%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	57	59	43	48	190	231,6%
'621050	Kadınlar veya kız çocuklar için diğer giyim eşyaları	288	303	250	273	175	-39,4%
Fransa Toplam Dış Giyim İthalatı		3.194	3.147	3.303	3.222	3.503	9,7%

Kaynak: Trademap

Japonya'nın en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleridir. İkinci sırada yer alan erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden

dokuma dış giyim ürünleri ithalatında özellikle 2022 yılında yaşanan sıçrama dikkat çekici iken, bir başka benzer sıçrama da üçüncü sırada yer alan 6210.20 GTİP’li diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünlerinde görülmektedir.

Japonya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	664	531	368	349	925	39,2%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	221	187	132	103	845	283,4%
'621020	6201 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	19	20	19	17	188	891,1%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	233	215	156	154	151	-35,0%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	129	129	108	128	145	11,9%
Japonya Toplam Dış Giyim İthalatı		3.759	3.649	3.049	2.879	3.099	-17,6%
<i>Kaynak: Trademap</i>							

Dünyada en çok dış giyim ithal eden beşinci ülke olan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6201.40 GTİP’li erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleridir. İkinci sırada 6202.40 GTİP’li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri gelirken, üçüncü sırada ise 6202.20 GTİP’li kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri gelmektedir:

İtalya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	149	155	99	106	911	512,4%
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	238	267	222	228	843	254,4%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	142	134	110	109	152	6,7%
'620190	Erkekler veya erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma dış giyim ürünleri	13	14	13	7	121	823,5%
'620230	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	81	61	43	43	109	35,8%
İtalya Toplam Dış Giyim İthalatı		2.639	2.688	2.983	2.839	3.163	19,8%

Kaynak: Trademap

8. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş dış giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)						
	6101	6102	6113	6201	6202	6210
ABD	0,9%- 28,2%	0,9%-28,2%	3,8%-7,1%	4,4%-27,7%	4,4%-27,7	2,8%-16%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,9%	10,9%	0,0%	9,1%-12,8%	12,8%	9,1%-10%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

9. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş dış giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin dış giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

		2021					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İTALYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6101	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)	13,8	25,6	29,4	41,6	38,5	14,7
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)	16,2	25,5	24,2	33,7	30,2	13,4
6113	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ MENSUCATTAN ÖRÜLMÜŞ GIYİM EŞYASI (ÖRME)	18,4	28,0	31,1	25,3	29,5	23,1
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM	23,2	39,6	44,2	47,1	42,3	21,0
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM	23,7	36,8	40,6	52,3	36,3	16,8
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ EL	12,6	19,9	20,1	20,7	17,3	10,4

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri

2021 yılında dünyanın en çok ihraç edilen dış giyim ürünü 6202.93 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.'nin toplam dış giyim ihracatındaki payı %18,2'dir. Bu ürün grubunu %18'lik payıyla 6201.93 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar ve rüzgarlıklar alırken ve %8,1 payıyla 6202.13 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, yağmurluklar ve kabanlar üçüncü sıradadır:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
'620293	Kadınlar ve kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	9.097	9.843	9.297	8.025	10.671	17,3%	33,0%	18,2%
'620193	Erkekler ve erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	8.804	9.714	9.862	8.306	10.582	20,2%	27,4%	18,0%
'620213	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, yağmurluklar, kabanlar vb.	3.679	4.682	4.915	4.108	4.742	28,9%	15,4%	8,1%
'621010	56.02 veya 56.03 pozisyonundaki sıvanmış, emdirilmiş, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan dış giyim vb.	2.065	2.165	2.283	15.050	4.435	114,8%	-70,5%	7,6%
'621050	Kadınlar ve kız çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	3.346	3.444	3.503	3.321	4.259	27,3%	28,2%	7,3%
'621040	Erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	3.780	4.014	3.895	3.134	3.788	0,2%	20,9%	6,5%
'610230	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb. eşyalar	1.566	1.801	2.044	1.766	2.244	43,3%	27,1%	3,8%
'620113	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, yağmurluklar, kabanlar, kolsuz ceketler vb.	1.706	2.249	2.400	1.984	2.150	26,0%	8,4%	3,7%
'620192	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma anoraklar, rüzgarlıklar vb. eşya	2.081	2.262	1.983	1.692	1.965	-5,6%	16,1%	3,3%
'620292	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma anoraklar, rüzgarlıklar vb. eşya	2.492	1.653	1.567	1.332	1.835	-26,4%	37,8%	3,1%
Dünya Toplam Dış Giyim İhracatı		49.960	53.971	53.612	58.787	58.681	17,5%	-0,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi dış giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin haricindeki rakip ülkelerden Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu 6201.93 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma anoraklar, rüzgarlıklar, yağmurluklar vb. olurken, ikinci sırada 6202.93 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar ve rüzgarlıklar, üçüncü sırada ise 6210.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş mensucattan diğer giyim eşyaları yer almaktadır. Vietnam'ın dış giyim ihracatı 2017-2021 aralığındaki beş yıllık süreçte %19,4 oranında artış göstermiştir:

Vietnam Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620193	Erkekler ve erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	1.059	1.436	1.511	1.233	1.389	31,2%	28,3%
'620293	Kadınlar ve kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	765	1.035	1.153	923	1.052	37,6%	21,4%
'621040	Erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	350	406	455	365	426	21,8%	8,7%
'621050	Kadınlar ve kız çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	236	267	301	366	313	32,6%	6,4%
'610230	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb. eşyalar	216	230	237	231	264	22,2%	5,4%
Vietnam Toplam Dış Giyim İhracatı		4.115	5.028	5.374	5.143	4.913	19,4%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		25.845	29.731	31.854	30.219	31.433	21,6%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		15,9%	16,9%	16,9%	17,0%	15,6%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden İtalya'nın dış giyim ihracatında 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerin ve anoraklar ön plana çıkarken, 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %309,2 artışla 6210.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş mensucattan diğer giyim eşyaları olmuştur:

İtalya Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	457	498	421	522	1.128	146,8%	33,5%
'621040	Erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	265	273	218	231	1.085	309,2%	32,2%
'620220	Kadınlar ve kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	440	449	340	410	475	8,0%	14,1%
'620120	Erkekler ve erkek çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma paltolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	191	174	139	151	280	46,6%	8,3%
'621050	Kadınlar ve kız çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	359	376	218	280	269	-25,2%	8,0%
İtalya Toplam Dış Giyim İhracatı		4.418	4.676	3.936	4.795	4.891	10,7%	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.296	24.961	21.705	26.204	27.099	11,5%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		18,2%	18,7%	18,1%	18,3%	18,0%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok dış giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Almanya'nın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6202.93 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar ihracatının 2018-2022 arasındaki beş yıllık süreçte %18,7, ikinci sıradaki 6201.93 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma anoraklar, rüzgarlıklar, yağmurluklar ihracatının ise %21,9 oranında arttığı görülmektedir. Beş yıllık süreçte ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise %64 artış ile 6202.13 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma mantolar, yağmurluklar, kabanlardır.

Almanya Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620293	Kadınlar ve kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	670	743	737	708	795	18,7%	21,6%
'620193	Erkekler ve erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	415	466	475	456	506	21,9%	13,7%
'620213	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, yağmurluklar, kabanlar vb.	245	309	374	365	401	64,0%	10,9%
'610230	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb. eşyalar	175	207	236	241	276	57,4%	7,5%
'610220	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuktan örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb.	174	202	198	197	253	45,6%	6,9%
Almanya Toplam Dış Giyim İhracatı		2.690	3.064	3.216	3.280	3.689	37,2%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.515	26.896	26.795	29.772	28.833	8,7%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		10,1%	11,4%	12,0%	11,0%	12,8%		

Kaynak: Trademap

Bangladeş'in dış giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %51,6 oranında artmış olduğu, ihracatı en çok artış gösteren ürün grubunun %91,1 ile aynı zamanda ilk sırada yer alan 6201.93 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb. olduğu görülmektedir.

Bangladeş Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620193	Erkekler ve erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	405	539	585	563	774	91,1%	22,9%
'620293	Kadınlar ve kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma anoraklar, yağmurluklar, rüzgarlıklar vb.	311	380	430	422	525	68,8%	15,6%
'620192	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma anoraklar, rüzgarlıklar vb. eşya	174	251	310	260	332	90,1%	9,8%
'620292	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer dış giyim ürünleri	180	259	285	290	309	71,7%	9,2%
'621050	Kadınlar ve kız çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan	200	217	253	223	288	44,2%	8,5%
Bangladeş Toplam Dış Giyim İhracatı		2.224	2.694	2.926	2.687	3.372	51,6%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		36.035	40.452	42.075	37.617	46.916	30,2%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,2%	6,7%	7,0%	7,1%	7,2%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi