

TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACAT RAPORU



2019-2023 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örmeye Giyim İhracatının Yeri	3
3.	Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4.	Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ülkeler	5
5.	Dünya Örmeye Giyim Dış Ticareti	6
6.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Ürünler	11
8.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Tarifeler	13
9.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	13
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri	14
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	14

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Örme Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örme Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2023 yılında 19,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,8 milyar \$ ile %30,3'lük kısmını örme giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,9 küçülürken, örme giyim ihracatında ise %8,7 oranında bir düşüş kaydedilmiştir:

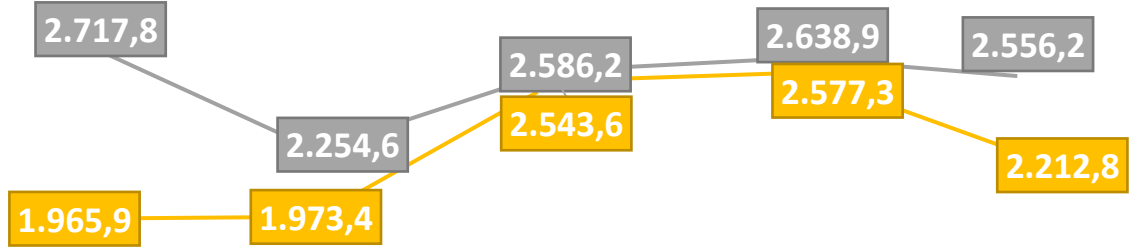
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örme Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2021	2022	2023	2022/2023 % Değişim
Örme Giyim	6.052	6.405	5.849	-8,7%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	20.241	21.205	19.316	-8,9%
Örme Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	29,9%	30,2%	30,3%	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

3. Türkiye Örme Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği örme giyim ürün grubu 6109 GTİP'li tişörtler vb. ürünler olurken, 6110 GTİP'li kazaklar, süveterler, hırkalar vb. ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2019	2020	2021	2022	2023
- -6103	391,2	344,4	566,2	660,3	561,5
- -6105	228,2	165,6	208,1	322,3	319,3
- -6109	2.717,8	2.254,6	2.586,2	2.638,9	2.556,2
- -6110	1.965,9	1.973,4	2.543,6	2.577,3	2.212,8
- -6114	120,0	118,7	147,8	205,9	198,8

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6109.10.00.00.00 GTİP'li pamuklu tişörtler, fanilalar vb. olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2023 yılında %5,3 düşüşle yaklaşık 1,7 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %0,2 artışla 752 milyon \$ değerinde ihracatla 6109.90.20.00.12 GTİP'li tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. suni ve sentetik liflerden örme giyim eşyası takip etmekte; üçüncü sırada ise %21,1 düşüşle 681,4 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6110.20.91.00.00 GTİP'li pamuktan erkek ve erkek çocuk için hırkalar, yelekler vs. izlemektedir.

Türkiye Örme Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTIP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
610910000000	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	1.741,5	1.492,7	1.786,7	1.812,6	1.716,4	-5,3%	-1,4%	29,3%
610990200012	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN	890,3	707,9	729,2	750,5	752,0	0,2%	-15,5%	12,9%
611020910000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; PAMUKTAN	532,0	546,2	807,3	863,4	681,4	-21,1%	28,1%	11,6%
611030990000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLE	549,0	537,2	609,8	589,6	524,6	-11,0%	-4,4%	9,0%
611020990000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB. EŞYA;	388,2	423,1	592,4	533,0	461,4	-13,4%	18,8%	7,9%
610510000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	202,2	145,0	178,2	262,7	252,7	-3,8%	25,0%	4,3%
610342000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT PAMUKTAN	157,9	158,7	274,0	299,4	244,8	-18,2%	55,1%	4,2%
611020100000	KAZAKLAR, SÜVETERLER; YUVARLAK, BALIKÇI VEYA "POLO" YAKALI HAFİF İNCE ÖRME, PAMUKTAN	125,1	142,2	161,2	159,7	171,0	7,0%	36,7%	2,9%
611030910000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; SUNİ/SENTETİK LİFLERDEN	140,2	130,0	167,6	200,8	155,2	-22,7%	10,7%	2,7%
611430000011	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME GİYİM EŞYASI	56,7	76,5	90,7	108,2	145,3	34,3%	156,1%	2,5%
İlk 10 Ürün Toplamı		4.783,1	4.359,6	5.397,1	5.579,9	5.104,8	-8,5%	6,7%	87,3%
GENEL TOPLAM		5.423,0	4.856,8	6.051,8	6.404,7	5.848,6	-8,7%	7,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik Rakamları

4. Türkiye Örme Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci örme giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %16,8 düşüşle 1,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'ya %13,7 düşüşle 669 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Hollanda'ya ise %10,4 artışla 602 milyon \$ değerinde örme giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Örme Giyim İhracatı - Ülkeler
Birim: Milyon \$

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 %Değişim	2019-2023 %Değişim	2023 %Pay
ALMANYA	1.116	1.067	1.244	1.287	1.070	-16,8%	-4,1%	15,9%
İSPANYA	638	635	837	775	669	-13,7%	4,8%	9,9%
HOLLANDA	352	333	452	545	602	10,4%	70,9%	8,9%
İNGİLTERE	713	668	749	719	557	-22,5%	-21,8%	8,3%
FRANSA	280	230	307	360	344	-4,3%	23,2%	5,1%
İTALYA	221	189	251	308	270	-12,4%	22,4%	4,0%
ABD	124	114	187	220	209	-5,2%	68,7%	3,1%
POLONYA	78	61	98	95	154	62,3%	96,4%	2,3%
BELÇİKA	131	114	161	162	137	-15,1%	5,0%	2,0%
IRAK	208	135	123	120	127	5,3%	-39,3%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.861	3.546	4.407	4.591	4.139	-9,8%	7,2%	61,5%
TOPLAM ÖRME GİYİM İHR.	5.475	5.541	4.955	6.313	6.731	6,6%	23,0%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	70,5%	64,0%	88,9%	72,7%	61,5%			

Kaynak: E-Birlik Rakamları

5. Dünya Örme Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli örme giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %23,4 pay ile dünyanın en önemli örme giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %21,1 artışla 35,3 milyar \$ değerinde örme giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %8,8 pay ve 13,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,3 pay ile 8 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında sadece 722 milyon \$ değerinde örme giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 33. sırada yer almaktadır.

Dünya Örme Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
ABD	26.905	27.780	21.320	29.175	35.329	31,3%	21,1%	23,4%
Almanya	11.422	10.967	10.501	12.325	13.345	16,8%	8,3%	8,8%
Japonya	8.226	8.255	7.276	7.539	8.048	-2,2%	6,8%	5,3%
Fransa	6.776	6.663	5.886	6.993	8.003	18,1%	14,4%	5,3%
İngiltere	7.387	7.372	6.204	6.481	7.632	3,3%	17,8%	5,1%
İspanya	5.145	5.265	4.490	5.277	6.449	25,4%	22,2%	4,3%
İtalya	5.383	5.088	4.264	5.219	6.322	17,4%	21,1%	4,2%
Hollanda	3.844	4.010	3.649	4.557	5.037	31,0%	10,5%	3,3%
Kanada	2.751	2.910	2.364	3.084	4.031	46,5%	30,7%	2,7%
Polonya	2.093	2.181	2.573	3.208	3.746	79,0%	16,8%	2,5%
33- Türkiye	369	399	353	452	722	95,8%	59,5%	0,5%
Dünya Toplam İthalat	122.802	123.885	106.229	131.029	150.839	22,8%	15,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli örme giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye altıncı sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Örme Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	34.652	34.058	29.319	39.962	43.084	24,3%	7,8%	25,7%
Bangladeş	14.318	14.897	13.075	17.084	21.556	50,6%	26,2%	12,9%
Vietnam	7.826	8.586	7.674	8.440	9.477	21,1%	12,3%	5,6%
İtalya	6.403	6.826	5.986	7.491	7.714	20,5%	3,0%	4,6%
Almanya	6.066	6.043	5.904	7.078	7.129	17,5%	0,7%	4,3%
Türkiye	5.475	5.546	4.957	6.315	6.731	22,9%	6,6%	4,0%
Hindistan	4.567	4.715	3.504	4.424	4.681	2,5%	5,8%	2,8%
İspanya	3.661	3.712	3.218	4.289	4.286	17,1%	-0,1%	2,6%
Honduras	186	2	1	3	3.926	2007,2%	148708,1%	2,3%
Belçika	3.608	3.476	3.190	3.570	3.836	6,3%	7,5%	2,3%
Dünya Toplam İhracat	133.824	135.021	118.737	149.577	167.731	25,3%	12,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük örme giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Vietnam, Çin ve Honduras olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Vietnam'dan örme giyim ithalatının %40,7 arttığı, buna karşın Çin'den ithalatının %20,1 oranında azaldığı, Honduras'tan ithalatının ise %40,7 oranında arttığı görülmektedir. Beş yıllık dönemde ithalatı en çok artan ülke %146,6 ile Bangladeş olurken, Türkiye ise ABD'nin örme giyim tedarikçileri arasında %0,9'luk paya sahip olup 21. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye örme giyim ihracatını %105,7 arttırdığı, pandeminin etkin olduğu 2020 yılı haricinde 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

ABD Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Vietnam	3.955	4.374	3.895	4.609	5.564	20,7%	40,7%	15,7%
Çin	6.866	6.294	3.698	5.131	5.487	6,9%	-20,1%	15,5%
Honduras	1.815	1.994	1.329	2.062	2.554	23,8%	40,7%	7,2%
Nikaragua	1.134	1.246	977	1.464	2.237	52,9%	97,2%	6,3%
Bangladeş	880	1.004	987	1.648	2.170	31,7%	146,6%	6,1%
Endonezya	1.361	1.295	1.100	1.392	1.773	27,4%	30,2%	5,0%
Kamboçya	843	1.026	1.017	1.284	1.675	30,4%	98,6%	4,7%
Guatemala	1.069	1.055	970	1.385	1.562	12,7%	46,2%	4,4%
Hindistan	1.059	1.133	812	1.195	1.525	27,6%	44,0%	4,3%
El Salvador	1.131	1.120	812	1.129	1.328	17,6%	17,4%	3,8%
21- Türkiye	162	187	180	296	334	12,9%	105,7%	0,9%
Toplam	26.905	27.780	21.320	29.175	35.329	21,1%	31,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük örme giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %28 payla Bangladeş, %17,8 payla Çin ve %14,2 payla Türkiye yer almaktadır. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'den son beş yıllık süreçte yapılan ithalatın %22,5 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	2.581	2.503	2.359	2.986	3.692	23,7%	43,0%	28,0%
Çin	2.185	1.988	1.806	2.064	2.346	13,6%	7,4%	17,8%
Türkiye	1.534	1.415	1.404	1.712	1.879	9,8%	22,5%	14,2%
Hindistan	516	448	381	457	530	16,1%	2,6%	4,0%
Kamboçya	580	488	442	431	524	21,6%	-9,7%	4,0%
İtalya	580	581	599	712	518	-27,3%	-10,7%	3,9%
Pakistan	200	241	244	322	406	26,4%	102,9%	3,1%
Vietnam	222	262	288	332	399	20,0%	79,3%	3,0%
Hollanda	389	395	354	496	345	-30,3%	-11,2%	2,6%
Myanmar	178	200	224	185	259	39,6%	45,0%	2,0%
Toplam	11.422	10.967	10.501	12.325	13.206	7,1%	15,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük örme giyim ithalatçısı olan Japonya'nın örme giyim ithalatında Çin %53,7'lik payıyla bu pazarı domine ederken, Vietnam %18,7'lik payıyla ikinci, Bangladeş ise %6,4'lük payıyla üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye ise Japonya'nın örme giyim tedarikçileri arasında 10. Sırada yer alsa da 2022 yılında sadece 60,8 milyon \$ değer ile ancak %0,8 oranında bir paya sahiptir:

Japonya Örme Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	4.718	4.445	3.871	4.253	4.253	0,0%	-9,9%	53,7%
Vietnam	1.349	1.539	1.386	1.198	1.480	23,6%	9,7%	18,7%
Bangladeş	506	505	394	463	510	10,1%	0,9%	6,4%
Kamboçya	289	308	318	338	349	3,3%	20,8%	4,4%
Endonezya	368	333	299	278	236	-15,2%	-35,8%	3,0%
İtalya	200	216	183	203	215	6,0%	7,9%	2,7%
Myanmar	105	142	155	121	200	65,1%	90,7%	2,5%
Tayland	179	201	152	125	119	-5,0%	-33,7%	1,5%
Malezya	70	83	80	95	92	-2,2%	32,1%	1,2%
Türkiye	43,5	49,3	53,6	62,8	60,8	-3,2%	39,6%	0,77%
Toplam	8.226	8.255	7.276	7.539	7.923	5,1%	-3,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük örme giyim ithalatçısı olan Fransa'nın en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Türkiye 2022 yılında Fransa'nın örme giyim pazarında %8,2 oranında bir paya sahip olup, son beş yıllık süreçte bu pazara olan ihracatını %27,3 oranında arttırmıştır:

Fransa Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	1.150	1.258	1.045	1.364	1.824	33,7%	58,6%	22,9%
Çin	1.646	1.518	1.256	1.452	1.547	6,6%	-6,0%	19,4%
Türkiye	514,2	514,9	467,0	604,8	654,3	8,2%	27,3%	8,2%
İtalya	502	519	489	623	649	4,1%	29,2%	8,2%
Vietnam	225	233	255	295	343	16,2%	52,1%	4,3%
Portekiz	249	234	210	275	313	13,9%	25,6%	3,9%
Kamboçya	273	273	245	278	312	12,1%	14,4%	3,9%
Hindistan	333	310	244	276	304	10,3%	-8,6%	3,8%
Belirtilmeyen Ülkeler	225	235	194	236	253	7,6%	12,7%	3,2%
Tunus	168	151	146	169	208	23,3%	23,8%	2,6%
Toplam	6.776	6.663	5.886	6.993	7.957	13,8%	17,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük örme giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin ise en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Türkiye olarak sıralanmakta olup Türkiye'den yapılan ithalat 2022 yılında 903 milyon \$'ı bulmaktadır. Türkiye'nin İngiltere örme giyim pazarındaki payı %11,9 olarak hesaplanmaktadır:

İngiltere Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Bangladeş	1.273	1.288	985	1.103	1.723	56,2%	35,3%	22,8%
Çin	1.219	1.109	835	1.050	1.494	42,3%	22,5%	19,7%
Türkiye	767	703	615	689	903	31,1%	17,7%	11,9%
Kamboçya	372	355	261	234	469	100,1%	25,9%	6,2%
Pakistan	291	278	295	414	454	9,8%	56,3%	6,0%
Vietnam	112	124	109	110	327	197,4%	192,5%	4,3%
İtalya	463	566	504	595	308	-48,2%	-33,4%	4,1%
Hindistan	324	319	220	241	305	26,7%	-6,0%	4,0%
Portekiz	104	77	63	92	226	145,0%	117,2%	3,0%
Myanmar	83	112	80	80	132	64,6%	58,9%	1,7%
Toplam	7.387	7.372	6.243	6.568	7.566	15,2%	2,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük örme giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak-, süveter ve hırkaların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.286	2.206	1.914	2.841	2.822	23,4%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	797	792	682	1.034	1.101	38,1%
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	671	690	692	1.010	1.071	59,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	881	882	684	954	885	0,5%
'610342	Erkekler için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	656	631	525	776	785	19,7%
ABD Toplam Örme Giyim İthalatı		26.905	27.780	21.320	29.175	35.329	31,3%

Kaynak: Trademap

Almanya'nın örme giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	2.820	2.767	2.704	3.202	3.428	21,6%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.055	2.030	2.054	2.660	2.829	37,7%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.265	2.101	1.989	2.216	2.423	7,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.589	1.374	1.223	1.263	1.363	-14,2%
'610510	Pamuklu erkek örme gömlekler	520	543	459	499	614	18,1%
Almanya Toplam Örme Giyim İthalatı		11.422	10.967	10.501	12.325	13.206	15,6%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük örme giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar olduğu görülürken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Japonya Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.590	2.455	2.132	2.302	2.468	-4,7%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.309	1.472	1.379	1.537	1.626	24,2%
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.208	1.358	1.220	1.286	1.315	8,8%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.171	1.069	926	786	823	-29,8%
'610343	Erkekler için pamuklu örme pantolonlar	344	334	329	403	382	11,0%
Japonya Toplam Örme Giyim İthalatı		8.226	8.255	7.276	7.539	7.923	-3,7%
<i>Kaynak: Trademap</i>							

Fransa'nın en çok ithal ettiği örme giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerdir. İkinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar yer almaktadır:

Fransa Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.577	1.609	1.466	1.718	1.948	23,6%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.175	1.184	1.081	1.371	1.593	35,6%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.395	1.310	1.084	1.261	1.435	2,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	892	793	686	693	763	-14,5%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	352	356	308	383	419	18,9%
Fransa Toplam Örme Giyim İthalatı		6.663	5.886	6.993	7.957	2.023	-69,6%
<i>Kaynak: Trademap</i>							

Dünyada en çok örme giyim ithal eden beşinci ülke olan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürün grubu 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler iken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar ikinci sırada, 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazaklar, süveterler ve hırkalar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

İngiltere Örne Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.817	1.898	1.636	1.685	1.822	0,3%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.298	1.328	1.220	1.327	1.468	13,0%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.390	1.320	1.018	1.089	1.300	-6,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	878	794	645	578	777	-11,6%
'610510	Pamuklu erkek örme gömlekler	407	397	283	293	393	-3,2%
İngiltere Toplam Örne Giyim İthalatı		7.387	7.372	6.243	6.568	7.566	2,4%

Kaynak: Trademap

8. Önemli Örne Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6103	6105	6109	6110	6114
ABD	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	2,6%-32%	4%-32%	0,9%-32%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,9%	10,9%	10,9%	10,9%	8,1%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

9. Önemli Örne Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin örme giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDAKİ İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

		2022					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, VB	17,1	29,0	25,3	21,6	28,4	15,8
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	24,6	32,0	24,4	26,1	26,0	27,1
6109	TIŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI	14,1	25,0	19,4	23,2	24,1	19,2
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA	18,4	27,1	17,4	24,2	29,2	19,1
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI	17,6	39,9	47,0	24,0	37,5	28,7

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri

2022 yılında dünyanın en çok ihraç edilen örmeye giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin toplam örmeye giyim ihracatındaki payı %24'tür. Bu ürün grubunu %18,8 payıyla 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar ile %17,9 payıyla 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazaklar, süveterler ve hırkalar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
'610910	Pamuklu örmeye tişört ve atletler	31.159	31.747	27.852	34.933	40.311	29,4%	15,4%	24,0%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	21.785	23.803	22.755	29.869	31.457	44,4%	5,3%	18,8%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	24.446	24.819	21.002	25.533	29.940	22,5%	17,3%	17,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	16.354	15.319	12.928	15.169	17.197	5,2%	13,4%	10,3%
'610342	Erkekler için sentetik liflerden örmeye pantolon ve şortlar	4.195	4.435	4.675	6.816	7.090	69,0%	4,0%	4,2%
'610510	Pamuklu erkek örmeye gömlekler	5.669	5.743	4.453	4.803	6.001	5,9%	24,9%	3,6%
'610343	Erkekler için pamuklu örmeye pantolonlar	3.533	3.811	3.510	4.840	5.317	50,5%	9,8%	3,2%
'611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örmeye giyim eşyaları	3.405	3.634	3.363	4.444	5.199	52,7%	17,0%	3,1%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	4.349	4.158	3.600	4.229	4.539	4,4%	7,3%	2,7%
'611420	Pamuklu diğer örmeye giyim eşyaları	3.127	3.177	2.870	4.067	3.552	13,6%	-12,7%	2,1%
Dünya Toplam Örmeye Giyim İhracatı		133.775	134.918	118.683	149.484	167.621	25,3%	12,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi örmeye giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden kazaklar, süveterler ve hırkalar olurken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6109.90 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler yer almaktadır. Çin'in örmeye giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %24,4 oranında artmıştır:

Çin Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Örne Giyim İhracatında Payı%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	10.289	10.449	8.572	11.135	12.937	25,7%	30,0%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	5.900	6.629	6.048	7.921	7.387	25,2%	17,1%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	4.138	3.674	3.091	4.292	4.707	13,8%	10,9%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	3.865	3.729	3.197	4.277	4.640	20,1%	10,8%
'611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	1.373	1.481	1.235	1.703	2.121	54,6%	4,9%
Çin Toplam Örne Giyim İhracatı		34.630	34.058	29.319	39.962	43.084	24,4%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		172.823	165.906	200.088	198.414	205.484	18,9%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		20,0%	20,5%	14,7%	20,1%	21,0%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in örme giyim ihracatında 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ön plana çıkarken, 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %75,4 artışın yakalandığı 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşyalar olmuştur:

Bangladeş Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Örne Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	5.894	6.090	5.304	6.737	8.529	44,7%	39,6%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.701	2.890	2.776	3.921	4.738	75,4%	22,0%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.553	2.623	2.140	2.539	3.290	28,9%	15,3%
'610510	Erkekler için pamuklu örme gömlekler	1.029	1.051	800	877	1.279	24,3%	5,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	880	860	669	760	959	8,9%	4,4%
Bangladeş Toplam Örne Giyim İhracatı		14.318	14.897	13.075	17.084	21.556	50,6%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		40.452	42.081	37.614	47.571	59.293	46,6%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		35,4%	35,4%	34,8%	35,9%	36,4%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok örme giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkaların 2018-2022 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatı %48,8 oranında artmıştır. Aynı dönemde ikinci sıradaki 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşyalar %3,2 oranında artarken 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletlerin ihracatı ise %23,3 oranında artmıştır:

Vietnam Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Örne Giyim İhracatında Payı%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.551	1.922	1.814	2.111	2.309	48,8%	24,4%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.504	1.656	1.315	1.315	1.552	3,2%	16,4%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.245	1.386	1.303	1.502	1.535	23,3%	16,2%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.190	1.178	1.035	1.078	1.138	-4,4%	12,0%
'610343	Erkekler için sentetik liflerden örme pantolonlar ve şortlar	482	533	520	608	611	26,7%	6,4%
Vietnam Toplam Örne Giyim İhracatı		7.826	8.586	7.674	8.440	9.477	21,1%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		29.731	31.854	30.219	31.433	32.332	8,7%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		26,3%	27,0%	25,4%	26,9%	29,3%		

Kaynak: Trademap

Dördüncü sıradaki İtalya'nın örme giyim ihracat rakamlarına baktığımızda 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatının son beş yıllık periyotta %28,2 oranında arttığı görülmektedir. İtalya'nın örme giyim ihracat rakamlarında ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.11 GTİP'li yün kazaklar, süveterler ve hırkalar gelmektedir:

İtalya Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Örne Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.297	1.457	1.394	1.641	1.662	28,2%	9,9%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	978	1.204	1.165	1.574	1.571	60,6%	9,3%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	791	817	680	834	916	15,8%	5,4%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	830	813	686	867	828	-0,3%	4,9%
'611012	süveterler, hırkalar vb. eşya	362	392	343	482	459	26,8%	2,7%
İtalya Toplam Örne Giyim İhracatı		6.403	6.826	5.986	7.491	7.695	20,2%	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.296	24.961	21.705	26.204	27.099	11,5%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam		26,4%	27,3%	27,6%	28,6%	28,4%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki Almanya'nın örme giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,6 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatında artış oranının ise %22,9'a ulaştığı görülmektedir:

Almanya Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Örne Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.632	1.640	1.643	2.041	2.005	22,9%	28,6%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.167	1.225	1.245	1.562	1.506	29,0%	21,5%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.171	1.120	1.074	1.178	1.165	-0,5%	16,6%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	890	802	724	816	767	-13,8%	10,9%
'610510	Erkekler için pamuklu örme gömlekler	344	360	324	363	415	20,9%	5,9%
Almanya Toplam Örne Giyim İhracatı		6.066	6.043	5.904	7.078	7.011	15,6%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.515	26.896	26.795	29.772	28.833	8,7%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,9%	22,5%	22,0%	23,8%	24,3%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi