

# TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACAT RAPORU



**2019-2023 DÖNEMİ**

# İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları.....	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri.....	3
3.	Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler.....	3
4.	Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler .....	5
5.	Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti .....	6
6.	Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri .....	7
7.	Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler.....	11
8.	Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler .....	13
9.	Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....	14
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri.....	14
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....	15

## 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Kadın Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2023 yılında 19,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,5 milyar \$ ile %28,3'lük kısmını kadın giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,9 küçülürken, kadın giyim ihracatı da %5,3 düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüşten daha az bir gerileme yaşamıştır.

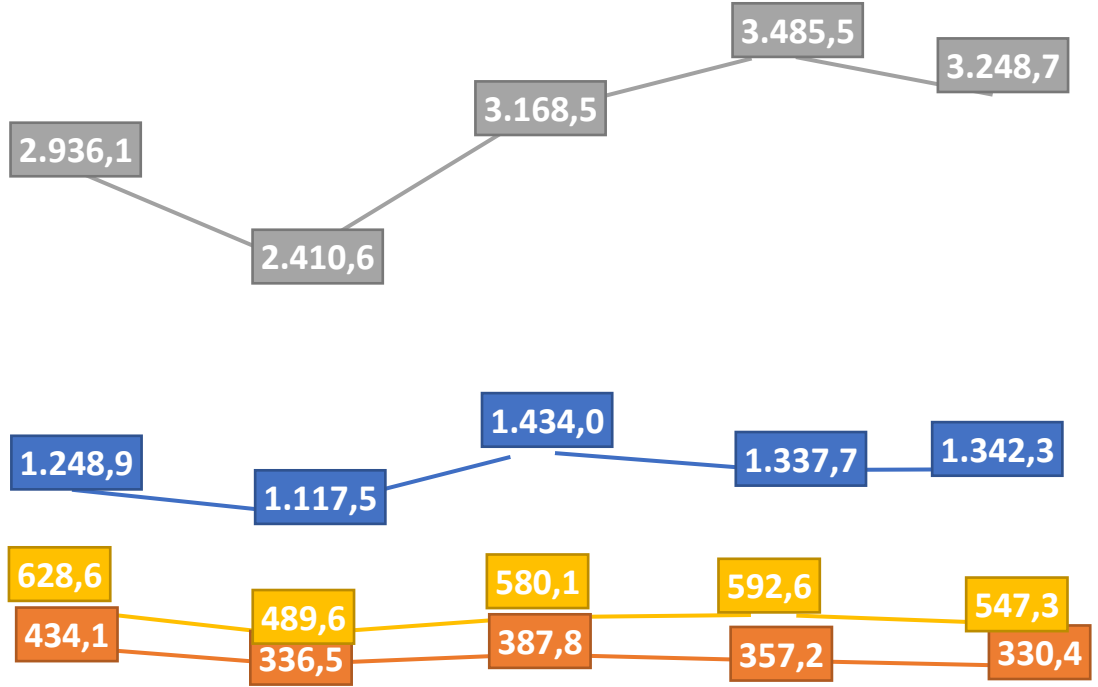
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2021	2022	2023	2022/2023 % Değişim
<b>Kadın Giyim</b>	5.570	5.773	5.469	-5,3%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	20.241	21.205	19.316	-8,9%
<b>Kadın Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>27,5%</b>	<b>27,2%</b>	<b>28,3%</b>	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği kadın giyim ürün grubu 6204 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler, elbiseler vb. olurken, 6104 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme takım elbise, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler ise ikinci sırada yer almaktadır.

## TÜRKİYE KADIN GIYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



	2019	2020	2021	2022	2023
- -6104	1.248,9	1.117,5	1.434,0	1.337,7	1.342,3
- -6106	434,1	336,5	387,8	357,2	330,4
- -6204	2.936,1	2.410,6	3.168,5	3.485,5	3.248,7
- -6206	628,6	489,6	580,1	592,6	547,3

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2023 yılında %12,3 düşüşle 878,3 milyon \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %17,4 düşüşle 392,9 milyon \$ değerinde ihracatla 6204.62.39.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar diğer dokuma pamuklu pantolonlar takip etmekte; üçüncü sırada ise %25,5 artışla 356,50 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6206.40.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma bluzlar ve gömlekler izlemektedir.

Türkiye Kadın Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTIP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	901,4	814,7	1.058,0	1.002,1	878,3	-12,3%	-2,6%	16,1%
620462390000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİ)	399,4	308,0	408,5	476,0	392,9	-17,4%	-1,6%	7,2%
610443000019	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	244,2	191,3	215,1	284,1	356,5	25,5%	46,0%	6,5%
620640000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR	0,0	0,0	0,0	353,7	306,6	-13,3%	#SAYI/0!	5,6%
620463180000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; SENTETİK LİFLERDEN	235,5	155,5	233,2	307,8	306,2	-0,5%	30,1%	5,6%
620443000019	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA DİĞER ELBİSELER	237,7	184,8	228,6	279,9	280,2	0,1%	17,9%	5,1%
620442000018	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	176,0	173,1	218,3	225,1	265,8	18,1%	51,0%	4,9%
610620000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK BLUZ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	277,7	209,3	225,9	227,6	209,0	-8,2%	-24,7%	3,8%
620444000019	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER ELBİSELER; SUNİ LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	192,5	162,3	233,8	260,2	183,8	-29,4%	-4,5%	3,4%
610463000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SENTETİK LİFLERDEN ÖRME PANTOLON VE ŞORTLAR	135,9	150,5	213,8	190,1	180,6	-5,0%	32,8%	3,3%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>2.800,2</b>	<b>2.349,6</b>	<b>3.035,2</b>	<b>3.606,6</b>	<b>3.359,9</b>	<b>-6,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>61,4%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>5.247,7</b>	<b>4.354,2</b>	<b>5.570,4</b>	<b>5.773,0</b>	<b>5.468,7</b>	<b>-5,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki en büyük pazar İspanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük üçüncü kadın giyim alıcısı ülke konumundaki İspanya'ya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,2 düşüşle 1,2 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %18 düşüşle 782 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Hollanda'ya ise %8 artışla 543 milyon \$ değerinde kadın giyim ürünü ihraç edilmiştir.

**Türkiye'nin Kadın Giyim İhracatı - Ülkeler**  
**Birim: Milyon \$**

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 %Değişim	2019-2023 %Değişim	2023 %Pay
İSPANYA	1.111	965	1.337	1.259	1.156	-8,2%	4,0%	21,1%
ALMANYA	841	712	847	953	782	-18,0%	-7,1%	14,3%
HOLLANDA	334	306	419	503	543	8,0%	62,5%	9,9%
İNGİLTERE	630	508	609	612	457	-25,3%	-27,5%	8,4%
POLONYA	147	121	160	139	249	80,0%	69,7%	4,6%
ABD	147	120	195	238	220	-7,7%	50,1%	4,0%
FRANSA	155	128	165	196	167	-14,8%	7,5%	3,1%
IRAK	202	151	159	151	155	2,8%	-23,1%	2,8%
İTALYA	130	90	110	137	147	7,7%	13,7%	2,7%
İSRAİL	158	135	206	199	145	-26,9%	-8,1%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.855</b>	<b>3.236</b>	<b>4.207</b>	<b>4.386</b>	<b>4.021</b>	<b>-8,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>73,5%</b>
<b>TOPLAM KADIN GİYİM İHR.</b>	<b>5.248</b>	<b>4.354</b>	<b>5.570</b>	<b>5.773</b>	<b>5.469</b>	<b>-5,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>100,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>73,5%</b>	<b>74,3%</b>	<b>75,5%</b>	<b>76,0%</b>	<b>73,5%</b>			

*Kaynak: E-Birlik Rakamları*

## 5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçıları ABD, Almanya, İspanya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %19,4 pay ile dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %25,6 artışla 22,8 milyar \$ değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %9,4 pay ve 11 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %6,1 pay ve 7,2 milyar \$ ithalat değeriyle İspanya yer almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında sadece 563 milyon \$ değerinde kadın giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 33. sırada yer almaktadır.

Dünya Kadın Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
ABD	19.996	19.227	14.669	18.137	22.780	13,9%	25,6%	19,4%
Almanya	9.544	9.583	8.933	10.163	11.005	15,3%	8,3%	9,4%
İspanya	6.077	6.303	5.125	6.146	7.152	17,7%	16,4%	6,1%
Fransa	6.232	6.126	5.270	6.074	6.566	5,4%	8,1%	5,6%
İngiltere	6.926	6.919	5.190	5.334	6.238	-9,9%	17,0%	5,3%
Japonya	6.837	6.823	5.783	5.865	5.781	-15,4%	-1,4%	4,9%
Hollanda	3.385	3.557	3.109	3.896	4.386	29,6%	12,6%	3,7%
Polonya	2.434	2.346	3.002	3.793	4.196	72,4%	10,6%	3,6%
İtalya	3.338	3.331	2.780	3.252	3.862	15,7%	18,8%	3,3%
Kanada	2.269	2.328	1.765	2.094	2.850	25,6%	36,1%	2,4%
<b>33- Türkiye</b>	<b>438</b>	<b>395</b>	<b>294</b>	<b>347</b>	<b>563</b>	<b>28,5%</b>	<b>62,3%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Dünya Toplam İthalat</b>	<b>105.349</b>	<b>105.542</b>	<b>87.682</b>	<b>104.143</b>	<b>117.656</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli kadın giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye beşinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Kadın Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	39.714	36.382	31.101	46.203	46.255	16,5%	0,1%	33,2%
Bangladeş	8.467	9.095	8.319	10.486	12.610	48,9%	20,3%	9,1%
Vietnam	7.245	7.390	6.566	7.190	7.981	10,2%	11,0%	5,7%
Almanya	6.258	6.426	6.114	6.907	6.889	10,1%	-0,3%	4,9%
<b>Türkiye</b>	<b>5.152</b>	<b>5.477</b>	<b>4.508</b>	<b>5.961</b>	<b>6.217</b>	<b>20,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,5%</b>
İtalya	5.314	5.369	4.850	5.969	6.185	16,4%	3,6%	4,4%
İspanya	5.367	5.552	4.420	6.047	6.055	12,8%	0,1%	4,3%
Hindistan	4.305	4.512	3.326	4.256	5.042	17,1%	18,5%	3,6%
Polonya	2.216	2.134	2.610	3.443	3.485	57,3%	1,2%	2,5%
Fransa	3.137	3.126	2.685	3.149	3.439	9,6%	9,2%	2,5%
<b>Dünya Toplam İhracat</b>	<b>122.576</b>	<b>120.597</b>	<b>103.859</b>	<b>132.567</b>	<b>139.235</b>	<b>13,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den kadın giyim ithalatının %27,3 azaldığı, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %33 oranında, Bangladeş'ten ithalatının ise %81,5 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin kadın giyim tedarikçileri arasında %1,8'lik paya sahip olup 11. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye kadın giyim ihracatını %88,7 gibi önemli bir oranda arttırdığı, pandeminin etkin olduğu 2020 yılı haricinde 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

### ABD Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	6.814	5.887	3.339	4.320	4.952	14,6%	-27,3%	21,7%
Vietnam	3.654	3.871	3.562	3.979	4.860	22,1%	33,0%	21,3%
Bangladeş	1.147	1.234	1.128	1.535	2.081	35,6%	81,5%	9,1%
Hindistan	1.239	1.321	976	1.345	1.963	45,9%	58,5%	8,6%
Endonezya	1.577	1.497	1.163	1.316	1.774	34,7%	12,5%	7,8%
Kamboçya	600	632	658	818	1.078	31,8%	79,5%	4,7%
İtalya	460	478	350	459	665	45,0%	44,7%	2,9%
Pakistan	283	303	322	501	616	23,1%	118,0%	2,7%
Ürdün	410	524	469	464	593	27,6%	44,6%	2,6%
Sri Lanka	433	416	343	393	487	24,0%	12,7%	2,1%
11-Türkiye	215	241	199	343	406	18,4%	88,7%	1,8%
<b>Toplam</b>	<b>19.996</b>	<b>19.227</b>	<b>14.669</b>	<b>18.137</b>	<b>22.780</b>	<b>25,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük kadın giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %21,5 payla Çin, %20 payla Bangladeş ve %13,6'lık payıyla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %25,5 oranında arttırdığı görülmektedir.

### Almanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	2.078	2.286	1.951	2.109	2.349	11,4%	13,0%	21,5%
Bangladeş	1.335	1.326	1.393	1.878	2.186	16,4%	63,7%	20,0%
Türkiye	1.183	1.119	1.087	1.315	1.485	13,0%	25,5%	13,6%
Hindistan	670	625	564	649	709	9,3%	5,8%	6,5%
Kamboçya	496	472	418	486	569	17,0%	14,8%	5,2%
Vietnam	329	335	336	346	409	18,3%	24,1%	3,7%
Pakistan	256	249	276	354	379	7,1%	48,5%	3,5%
İtalya	406	398	366	406	351	-13,5%	-13,5%	3,2%
Myanmar	160	210	237	235	341	45,0%	112,7%	3,1%
Endonezya	233	204	246	267	276	3,2%	18,5%	2,5%
<b>Toplam</b>	<b>9.544</b>	<b>9.583</b>	<b>8.933</b>	<b>10.163</b>	<b>10.929</b>	<b>7,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan İspanya'nın kadın giyim ithalatında Türkiye %17,1'lik payıyla ilk sırada yer almaktadır. Fas %15,3'lük payıyla ikinci, Bangladeş ise %13'lük payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte İspanya'ya ihracatının %3 oranında düştüğü görülmektedir.

<b>İspanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
<b>Ülkeler</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2018-2022 % Değişim</b>	<b>2022 %Pay</b>
Türkiye	1.259	1.267	1.070	1.356	1.221	-10,0%	-3,0%	17,1%
Fas	1.064	1.037	767	1.119	1.097	-1,9%	3,1%	15,3%
Bangladeş	754	815	760	939	933	-0,7%	23,8%	13,0%
Çin	857	887	654	736	771	4,7%	-10,1%	10,8%
Kamboçya	378	413	291	320	419	30,9%	10,9%	5,9%
Fransa	127	126	96	114	405	256,0%	218,8%	5,7%
İtalya	210	217	191	221	350	58,4%	66,5%	4,9%
Almanya	52	53	38	38	283	653,0%	441,1%	4,0%
Hindistan	349	339	241	256	276	7,8%	-20,8%	3,9%
Pakistan	159	196	181	244	261	7,1%	64,4%	3,7%
<b>Toplam</b>	<b>6.077</b>	<b>6.303</b>	<b>5.125</b>	<b>6.146</b>	<b>7.149</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan Fransa'nın tedarikçileri arasında ilk sırada %23,8'lik payıyla Çin yer alırken onu Bangladeş ve İtalya takip etmekte, Türkiye ise 4. Sırada yer almakta olup 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Fransa'ya yönelik ihracatın %21,7 oranında arttığı görülmektedir.

### Fransa Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	1.610	1.523	1.279	1.601	1.561	-2,5%	-3,1%	23,8%
Bangladeş	619	669	595	727	967	33,2%	56,3%	14,7%
İtalya	546	537	472	545	607	11,3%	11,2%	9,2%
<b>Türkiye</b>	<b>394,7</b>	<b>402,7</b>	<b>366,7</b>	<b>468,5</b>	<b>480,6</b>	<b>2,6%</b>	<b>21,7%</b>	<b>7,3%</b>
Hindistan	423	402	321	373	442	18,5%	4,5%	6,7%
Fas	398	373	294	342	342	0,2%	-14,0%	5,2%
Vietnam	212	218	210	224	248	10,7%	17,2%	3,8%
Kamboçya	272	269	204	220	245	11,2%	-9,9%	3,7%
Tunus	262	232	197	214	243	13,5%	-7,6%	3,7%
Belirtilmeyen Ülkeler	230	238	164	217	221	2,1%	-3,9%	3,4%
<b>Toplam</b>	<b>6.232</b>	<b>6.126</b>	<b>5.270</b>	<b>6.074</b>	<b>6.571</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük kadın giyim ithalatçısı olan Japonya'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Kamboçya olarak sıralanmakta, Türkiye ise kadın giyimde Japonya'nın 11. büyük tedarikçisi konumundadır. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Japonya'ya kadın giyim ihracatının %34,8 oranında düştüğü görülmektedir.

### Japonya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	4.385	4.230	3.540	3.686	3.499	-5,1%	-20,2%	60,5%
Vietnam	705	744	677	626	598	-4,5%	-15,2%	10,3%
Kamboçya	361	381	345	370	418	12,8%	15,8%	7,2%
Bangladeş	204	246	229	273	300	9,8%	47,2%	5,2%
Myanmar	180	194	171	122	219	79,8%	22,0%	3,8%
Endonezya	245	248	214	201	190	-5,5%	-22,6%	3,3%
İtalya	181	195	161	141	154	9,8%	-14,7%	2,7%
Hindistan	141	161	110	117	113	-3,6%	-19,8%	2,0%
Fransa	48	49	41	45	40	-12,6%	-18,0%	0,7%
Filipinler	50	51	30	34	34	0,7%	-31,8%	0,6%
<b>11- Türkiye</b>	<b>48,9</b>	<b>43,4</b>	<b>38,3</b>	<b>40,9</b>	<b>31,9</b>	<b>-21,9%</b>	<b>-34,8%</b>	<b>0,55%</b>
<b>Toplam</b>	<b>6.837</b>	<b>6.823</b>	<b>5.783</b>	<b>5.865</b>	<b>5.784</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-15,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6104.63 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.935	4.641	3.617	4.394	5.295	7,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.687	1.696	1.699	2.411	2.434	44,3%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.540	1.471	1.462	2.172	2.146	39,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.038	1.090	881	1.045	1.471	41,7%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	1.254	1.225	775	903	1.364	8,8%
<b>ABD Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>19.996</b>	<b>19.227</b>	<b>14.669</b>	<b>18.137</b>	<b>22.780</b>	<b>13,9%</b>

*Kaynak: Trademap*

Almanya’nın kadın giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte, 6104.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.63 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.839	1.666	1.567	1.820	1.745	-5,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	744	776	884	1.275	1.348	81,2%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	676	695	780	974	1.114	64,8%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	578	603	525	575	708	22,5%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	984	877	668	607	619	-37,1%
<b>Almanya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>9.544</b>	<b>9.583</b>	<b>8.933</b>	<b>10.163</b>	<b>10.929</b>	<b>14,5%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı İspanya'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6206.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar sentetik veya suni liflerden dokuma gömlek ve bluzların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

İspanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.480	1.532	1.257	1.644	1.731	17,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	468	436	336	424	537	14,8%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	717	622	417	407	497	-30,7%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	286	288	304	403	435	51,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	268	300	332	407	433	61,7%
<b>İspanya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>6.077</b>	<b>6.303</b>	<b>5.125</b>	<b>6.146</b>	<b>7.149</b>	<b>17,6%</b>

Kaynak: Trademap

Fransa'nın en çok ithal ettiği kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar yer almaktadır:

Fransa Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.163	1.060	908	1.079	1.112	-4,4%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	377	398	386	526	609	61,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	360	338	327	408	492	36,8%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	475	501	428	429	470	-1,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	371	370	324	354	417	12,3%
<b>Fransa Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>6.232</b>	<b>6.126</b>	<b>5.270</b>	<b>6.074</b>	<b>6.571</b>	<b>5,4%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar üçüncü sırada yer almaktadır:

Japonya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	865	766	646	705	675	-21,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	639	588	607	571	656	2,8%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	474	476	508	615	524	10,7%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	542	516	456	478	493	-9,0%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	478	405	310	362	347	-27,3%
<b>Japonya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>6.837</b>	<b>6.823</b>	<b>5.783</b>	<b>5.865</b>	<b>5.784</b>	<b>-15,4%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

<b>Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)</b>				
	<b>6104</b>	<b>6106</b>	<b>6204</b>	<b>6206</b>
<b>ABD</b>	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	1%-28,6%	3,5%-26,9%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	10,9%	7,4%-9,1%	10%-12,8%	10,0%
<b>İspanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Fransa*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda

## 9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin kadın giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

<b>ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI</b>							
<b>Birim: \$/Kg</b>							
		<b>2022</b>					
<b>GTİP</b>	<b>ÜRÜN AÇIKLAMASI</b>	<b>ABD</b>	<b>ALMANYA</b>	<b>İSPANYA</b>	<b>İNGİLTERE</b>	<b>FRANSA</b>	<b>TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT</b>
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM,	19,1	24,7	19,7	22,7	24,4	16,1
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK	21,0	28,8	25,2	24,8	29,1	17,0
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE,	20,8	34,1	24,2	29,6	31,1	20,6
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	31,2	44,8	39,6	32,4	46,0	23,4

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri

2022 yılında dünyanın en çok ihraç edilen kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam kadın giyim ihracatındaki payı %16,2'dir. Bu ürün grubunu %7,9 payıyla 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ile %7,6 payıyla 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	21.607	20.520	17.315	21.765	22.486	4,1%	3,3%	16,2%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	7.198	7.647	8.062	11.045	10.985	52,6%	-0,5%	7,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	7.014	7.331	7.586	11.135	10.545	50,4%	-5,3%	7,6%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	7.960	8.436	6.826	8.186	9.456	18,8%	15,5%	6,8%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	6.486	6.459	5.730	7.266	8.732	34,6%	20,2%	6,3%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	7.518	6.967	5.086	5.432	6.000	-20,2%	10,4%	4,3%
'620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler	3.392	3.842	3.712	5.013	5.618	65,6%	12,1%	4,0%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	4.448	4.097	3.741	5.929	5.584	25,6%	-5,8%	4,0%
'610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	4.739	4.953	3.644	4.581	5.531	16,7%	20,7%	4,0%
'620469	Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	4.081	4.556	3.849	4.290	4.743	16,2%	10,6%	3,4%
<b>Dünya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>122.514</b>	<b>120.530</b>	<b>103.792</b>	<b>132.494</b>	<b>139.161</b>	<b>13,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi kadın giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler yer almaktadır. Çin'in kadın giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %16,6 oranında artmıştır:

Çin Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	6.977	6.132	4.699	6.265	6.231	-10,7%	13,5%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	2.890	3.014	3.088	4.496	4.214	45,8%	9,1%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	2.476	2.649	2.221	3.181	3.577	44,4%	7,7%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.531	2.179	2.081	3.934	2.977	17,6%	6,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.892	1.744	1.680	2.388	2.919	54,2%	6,3%
<b>Çin Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>39.679</b>	<b>36.382</b>	<b>31.101</b>	<b>46.203</b>	<b>46.255</b>	<b>16,6%</b>	
<b>Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı</b>		<b>172.823</b>	<b>165.906</b>	<b>200.088</b>	<b>198.414</b>	<b>205.484</b>	<b>18,9%</b>	
<b>Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı</b>		<b>23,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,5%</b>		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in kadın giyim ihracatında yine 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %138,1 artışın yakalandığı 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar olmuştur.

Bangladeş Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.548	3.615	3.208	3.952	4.679	31,9%	37,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.189	1.257	1.369	2.015	2.255	89,6%	17,9%
'610442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme elbiseler	387	420	452	660	664	71,4%	5,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	253	261	265	453	601	138,1%	4,8%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	299	368	308	380	558	86,4%	4,4%
<b>Bangladeş Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>8.467</b>	<b>9.094</b>	<b>8.319</b>	<b>10.485</b>	<b>12.609</b>	<b>48,9%</b>	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		40.452	42.081	37.614	47.571	59.293	46,6%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		20,9%	21,6%	22,1%	22,0%	21,3%		

Dünyada en çok kadın giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şort ihracatının 2018 - 2022 arasındaki beş yıllık süreçte %47,1 oranında arttığı görülmektedir. İkinci sıradaki 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şort ihracatının aynı dönemde %33,6 arttığı, üçüncü sıradaki 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ise %12,2 oranında arttığı görülmektedir.

Vietnam Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	945	1.049	1.197	1.414	1.391	47,1%	17,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	896	951	864	1.021	1.197	33,6%	15,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	723	811	750	764	811	12,2%	10,2%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	555	555	607	795	655	18,2%	8,2%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	367	365	304	284	415	13,1%	5,2%
<b>Vietnam Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>7.245</b>	<b>7.390</b>	<b>6.566</b>	<b>7.190</b>	<b>7.981</b>	<b>10,2%</b>	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		29.731	31.854	30.219	31.433	32.332	8,7%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		24,4%	23,2%	21,7%	22,9%	24,7%		

Kaynak: Trademap



Almanya'nın kadın giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 951 milyon dolar ihracat değeriyle 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.034	980	975	1.189	951	-8,0%	14,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	427	472	559	807	781	83,0%	11,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	454	498	524	663	630	38,7%	9,3%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	615	618	518	493	557	-9,5%	8,2%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	435	476	430	454	472	8,5%	7,0%
<b>Almanya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>6.258</b>	<b>6.426</b>	<b>6.114</b>	<b>6.907</b>	<b>6.757</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.515	26.896	26.795	29.772	28.833	8,7%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		23,6%	23,9%	22,8%	23,2%	23,4%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki İspanya'nın kadın giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,1 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şort ihracatında artış oranının ise %26'ya ulaştığı görülmektedir:

İspanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.230	1.324	1.158	1.604	1.549	26,0%	15,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	440	400	305	450	498	13,3%	4,8%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	702	610	374	430	477	-32,1%	4,6%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	369	430	336	400	397	7,6%	3,8%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	166	178	153	279	364	119,1%	3,5%
<b>İspanya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>5.367</b>	<b>5.552</b>	<b>4.420</b>	<b>6.047</b>	<b>6.176</b>	<b>15,1%</b>	
İspanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		14.982	15.071	12.392	16.329	17.307	15,5%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		35,8%	36,8%	35,7%	37,0%	35,7%		

Kaynak: Trademap

