

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

TEMMUZ 2022

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında, 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,7 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2021 yılının aynı dönemine göre %32,4 oranında artarak 57,7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.260	2.118.528	23,4%	990.879	1.137.977	1.695.094	71,1%	49,0%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	62.465	77.952	24,8%	34.646	43.580	57.695	66,5%	32,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,6%	3,7%		3,5%	3,8%	3,4%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.045	85.806	-12,5%	58.349	45.620	60.345	3,4%	32,3%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	9.266	10.570	14,1%	4.889	5.809	7.486	53,1%	28,9%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	9,5%	12,3%		8,4%	12,7%	12,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	15.291	18.463	20,7%	9.099	10.225	14.017	54,1%	37,1%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	2.622	3.571	36,2%	1.459	1.995	2.501	71,5%	25,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,1%	19,3%		16,0%	19,5%	17,8%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre %12,5 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Temmuz döneminde 17,4 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,5 milyar Euro ile ikinci tedarikçi konumunda olmuştur.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000€</i>								
AB 27 - EXTRA	98.045.283	85.805.547	-12,5	58.349.448	45.619.520	60.345.010	3,4	32,3
1 ÇİN	43.283.354	28.836.254	-33,4	28.033.981	14.372.927	17.442.930	-37,8	21,4
2 BANGLADEŞ	12.629.323	14.682.456	16,3	7.181.631	7.858.173	12.467.229	73,6	58,7
3 TÜRKİYE	9.266.152	10.570.298	14,1	4.888.975	5.809.451	7.485.791	53,1	28,9
4 HİNDİSTAN	3.765.922	4.566.056	21,2	2.282.422	2.714.671	3.739.418	63,8	37,7
5 PAKİSTAN	3.495.992	4.298.459	23,0	1.930.075	2.290.023	3.229.697	67,3	41,0
6 VIETNAM	3.324.382	3.136.206	-5,7	1.843.037	1.731.786	2.348.340	27,4	35,6
7 KAMBOÇYA	2.455.976	2.418.022	-1,5	1.384.714	1.165.276	1.828.020	32,0	56,9
8 FAS	2.135.408	2.530.186	18,5	1.123.157	1.382.198	1.767.300	57,4	27,9
9 TUNUS	1.938.303	2.052.962	5,9	1.096.024	1.183.478	1.456.296	32,9	23,1
10 MYANMAR	2.009.364	1.681.132	-16,3	978.177	819.609	1.320.567	35,0	61,1

Bu dönemde Türkiye’den %28,9 oranında artış ile 7,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.883.545	6.364.414	8,2	3.085.724	3.443.648	3.936.784	27,6	14,3
1 ÇİN	2.107.877	2.213.265	5,0	1.072.347	1.145.362	1.200.313	11,9	4,8
2 BANGLADEŞ	999.557	1.190.904	19,1	543.224	660.252	832.290	53,2	26,1
3 TÜRKİYE	547.676	641.936	17,2	274.463	347.735	403.266	46,9	16,0
4 HİNDİSTAN	407.776	523.371	28,3	226.775	302.461	341.123	50,4	12,8
5 PAKİSTAN	441.488	532.962	20,7	234.945	292.253	340.137	44,8	16,4
6 VİETNAM	173.257	170.162	-1,8	91.538	98.298	115.179	25,8	17,2
7 KAMBOÇYA	138.156	138.460	0,2	73.225	66.634	90.386	23,4	35,6
8 FAS	87.961	108.965	23,9	44.681	59.072	67.334	50,7	14,0
9 TUNUS	80.230	88.888	10,8	44.080	52.377	56.746	28,7	8,3
10 MYANMAR	122.620	105.369	-14,1	53.983	48.932	74.288	37,6	51,8

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye’nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,5 olan payı, 2021 yılında %30,3 oranında artışla %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise pazar payı, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %2,6 oranında azalış ile Euro bazında %12,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,1	33,6	-23,9	48,0	31,5	28,9	-39,8	-8,3
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	32,8	12,3	17,2	20,7	67,9	19,9
3 TÜRKİYE	9,5	12,3	30,3	8,4	12,7	12,4	48,1	-2,6
4 HİNDİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,9	6,0	6,2	58,4	4,1
5 PAKİSTAN	3,6	5,0	40,5	3,3	5,0	5,4	61,8	6,6
6 VİETNAM	3,4	3,7	7,8	3,2	3,8	3,9	23,2	2,5
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	12,5	2,4	2,6	3,0	27,6	18,6
8 FAS	2,2	2,9	35,4	1,9	3,0	2,9	52,1	-3,3
9 TUNUS	2,0	2,4	21,0	1,9	2,6	2,4	28,5	-7,0
10 MYANMAR	2,0	2,0	-4,4	1,7	1,8	2,2	30,5	21,8

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Temmuz ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %11,1 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 18,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,7	13,5	-19,1	18,9	13,2	15,3	-18,9	15,7
1 ÇİN	20,5	13,0	-36,6	26,1	12,5	14,5	-44,4	15,8
2 BANGLADEŞ	12,6	12,3	-2,4	13,2	11,9	15,0	13,3	25,9
3 TÜRKİYE	16,9	16,5	-2,7	17,8	16,7	18,6	4,2	11,1
4 HİNDİSTAN	9,2	8,7	-5,5	10,1	9,0	11,0	8,9	22,1
5 PAKİSTAN	7,9	8,1	1,9	8,2	7,8	9,5	15,6	21,2
6 VIETNAM	19,2	18,4	-3,9	20,1	17,6	20,4	1,3	15,7
7 KAMBOÇYA	17,8	17,5	-1,8	18,9	17,5	20,2	6,9	15,7
8 FAS	24,3	23,2	-4,4	25,1	23,4	26,2	4,4	12,2
9 TUNUS	24,2	23,1	-4,4	24,9	22,6	25,7	3,2	13,6
10 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,1	16,7	17,8	-1,9	6,1

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2021 yılı Ocak-Temmuz ayı ithalat verilerine göre %38,5 oranında artışla 52,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 13,8 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,2 milyar Euro ile ikinci konumda olmuştur.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	68.475.311	72.292.933	5,6	37.015.491	37.599.938	52.090.560	40,7	38,5
1 ÇİN	20.569.441	21.893.791	6,4	10.682.097	10.067.051	13.803.537	29,2	37,1
2 BANGLADEŞ	12.322.608	14.299.398	16,0	7.005.950	7.639.549	12.172.998	73,8	59,3
3 TÜRKİYE	8.032.798	9.224.503	14,8	4.236.636	5.025.168	6.539.664	54,4	30,1
4 HİNDİSTAN	2.949.718	3.393.598	15,0	1.834.929	2.081.359	2.932.724	59,8	40,9
5 VIETNAM	2.756.343	2.868.198	4,1	1.434.191	1.561.729	2.131.195	48,6	36,5
6 PAKİSTAN	2.128.908	2.617.555	23,0	1.176.418	1.392.661	1.978.062	68,1	42,0
7 KAMBOÇYA	2.441.835	2.395.646	-1,9	1.375.826	1.153.539	1.814.735	31,9	57,3
8 FAS	1.985.293	2.475.819	24,7	1.026.748	1.344.950	1.742.307	69,7	29,5
9 MYANMAR	2.005.855	1.678.439	-16,3	976.382	817.823	1.318.916	35,1	61,3
10 TUNUS	1.672.402	1.831.781	9,5	935.807	1.053.848	1.315.758	40,6	24,9

2021 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %30,1 oranında artış ile Türkiye’den 6,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.686.014	3.920.284	6,4	1.885.986	2.045.787	2.481.823	31,6	21,3
1 ÇİN	1.121.110	1.167.481	4,1	527.905	543.219	623.880	18,2	14,8
2 BANGLADEŞ	924.955	1.094.143	18,3	502.134	603.230	773.653	54,1	28,3
3 TÜRKİYE	369.738	442.427	19,7	180.123	234.155	271.156	50,5	15,8
4 HİNDİSTAN	152.994	179.434	17,3	89.445	107.578	134.171	50,0	24,7
5 VIETNAM	112.700	113.568	0,8	55.810	63.565	75.758	35,7	19,2
6 PAKİSTAN	182.468	223.296	22,4	96.565	118.866	146.419	51,6	23,2
7 KAMBOÇYA	136.308	136.213	-0,1	71.945	65.326	89.024	23,7	36,3
8 FAS	79.875	97.986	22,7	40.158	53.573	60.917	51,7	13,7
9 MYANMAR	122.148	104.927	-14,1	53.722	48.637	74.070	37,9	52,3
10 TUNUS	54.294	59.366	9,3	29.610	34.498	40.321	36,2	16,9

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Temmuz ayında 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %12,4 oranında artış yaşayarak kilogram başına 24,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,6	18,4	-0,7	19,6	18,4	21,0	6,9	14,2
1 ÇİN	18,3	18,8	2,2	20,2	18,5	22,1	9,3	19,4
2 BANGLADEŞ	13,3	13,1	-1,9	14,0	12,7	15,7	12,8	24,2
3 TÜRKİYE	21,7	20,8	-4,0	23,5	21,5	24,1	2,5	12,4
4 HİNDİSTAN	19,3	18,9	-1,9	20,5	19,3	21,9	6,5	13,0
5 VIETNAM	24,5	25,3	3,3	25,7	24,6	28,1	9,5	14,5
6 PAKİSTAN	11,7	11,7	0,5	12,2	11,7	13,5	10,9	15,3
7 KAMBOÇYA	17,9	17,6	-1,8	19,1	17,7	20,4	6,6	15,4
8 FAS	24,9	25,3	1,7	25,6	25,1	28,6	11,9	13,9
9 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,2	16,8	17,8	-2,0	5,9
10 TUNUS	30,8	30,9	0,2	31,6	30,5	32,6	3,3	6,8

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında ise 8,3 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %2,9 oranında büyük olmakla birlikte 2020 değerinden ise %61,3 oranında düşüktür.

2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den 946,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %45 ve 2021 değerinden %20,6 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %15,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	29.569.971	13.512.615	-54,3	21.333.957	8.019.583	8.254.450	-61,3	2,9
1 ÇİN	22.713.913	6.942.462	-69,4	17.351.884	4.305.876	3.639.393	-79,0	-15,5
2 PAKİSTAN	1.367.084	1.680.905	23,0	753.657	897.362	1.251.635	66,1	39,5
3 TÜRKİYE	1.233.354	1.345.795	9,1	652.339	784.283	946.127	45,0	20,6
4 HİNDİSTAN	816.204	1.172.458	43,6	447.492	633.311	806.694	80,3	27,4
5 BANGLADEŞ	306.715	383.058	24,9	175.681	218.624	294.231	67,5	34,6
6 İNGİLTERE	568.039	268.007	-52,8	408.846	170.057	217.145	-46,9	27,7
7 VIETNAM	678.973	327.143	-51,8	356.432	196.029	188.629	-47,1	-3,8
8 TUNUS	265.901	221.181	-16,8	160.217	129.630	140.538	-12,3	8,4
9 ABD	142.920	119.510	-16,4	100.502	69.135	81.115	-19,3	17,3
10 MISIR	79.882	88.384	10,6	49.697	48.729	72.794	46,5	49,4

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.197.531	2.444.129	11,2	1.199.738	1.397.860	1.454.961	21,3	4,1
1 ÇİN	986.767	1.045.784	6,0	544.442	602.143	576.433	5,9	-4,3
2 PAKİSTAN	259.020	309.667	19,6	138.380	173.387	193.718	40,0	11,7
3 TÜRKİYE	177.938	199.509	12,1	94.339	113.580	132.110	40,0	16,3
4 HİNDİSTAN	254.782	343.937	35,0	137.330	194.883	206.952	50,7	6,2
5 BANGLADEŞ	74.602	96.761	29,7	41.090	57.022	58.637	42,7	2,8
6 İNGİLTERE	108.707	87.803	-19,2	54.361	46.678	66.417	22,2	42,3
7 VIETNAM	60.557	56.594	-6,5	35.728	34.733	39.421	10,3	13,5
8 TUNUS	25.936	29.522	13,8	14.470	17.879	16.425	13,5	-8,1
9 ABD	16.686	15.538	-6,9	9.286	8.423	11.156	20,1	32,4
10 MISIR	15.727	16.362	4,0	9.516	9.439	11.716	23,1	24,1

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %3,7 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye, 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olmuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	5,5	-58,9	17,8	5,7	5,7	-68,1	-1,1
1 ÇİN	23,0	6,6	-71,2	31,9	7,2	6,3	-80,2	-11,7
2 PAKİSTAN	5,3	5,4	2,8	5,4	5,2	6,5	18,6	24,8
3 TÜRKİYE	6,9	6,7	-2,7	6,9	6,9	7,2	3,6	3,7
4 HİNDİSTAN	3,2	3,4	6,4	3,3	3,2	3,9	19,6	19,9
5 BANGLADEŞ	4,1	4,0	-3,7	4,3	3,8	5,0	17,4	30,9
6 İNGİLTERE	5,2	3,1	-41,6	7,5	3,6	3,3	-56,5	-10,3
7 VİETNAM	11,2	5,8	-48,4	10,0	5,6	4,8	-52,0	-15,2
8 TUNUS	10,3	7,5	-26,9	11,1	7,3	8,6	-22,7	18,0
9 ABD	8,6	7,7	-10,2	10,8	8,2	7,3	-32,8	-11,4
10 MISIR	5,1	5,4	6,3	5,2	5,2	6,2	19,0	20,4

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %37,1 artarak 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %25,4 oranında artmış ve 2,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15.291.136	18.462.784	20,7	9.099.201	10.224.625	14.017.469	54,1	37,1
1 ÇİN	4.748.818	5.769.577	21,5	2.818.835	3.091.762	4.719.323	67,4	52,6
2 TÜRKİYE	2.622.368	3.571.205	36,2	1.458.647	1.995.248	2.501.301	71,5	25,4
3 HİNDİSTAN	806.072	1.087.686	34,9	468.593	581.926	918.254	96,0	57,8
4 KORE	695.199	852.223	22,6	439.512	462.913	674.614	53,5	45,7
5 İNGİLTERE	1.183.628	1.160.175	-2,0	661.500	676.044	667.019	0,8	-1,3
6 PAKİSTAN	643.084	727.640	13,1	390.524	397.433	649.776	66,4	63,5
7 ABD	735.153	790.597	7,5	480.520	454.610	575.618	19,8	26,6
8 JAPONYA	526.778	571.694	8,5	330.318	333.116	419.715	27,1	26,0
9 İSVİÇRE	504.349	488.488	-3,1	296.813	296.858	320.508	8,0	8,0
10 VİETNAM	148.365	232.580	56,8	82.402	126.501	223.984	171,8	77,1

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.277.107	4.820.066	12,7	2.455.504	2.819.877	3.003.847	22,3	6,5
1 ÇİN	1.281.733	1.423.100	11,0	728.237	803.572	965.620	32,6	20,2
2 TÜRKİYE	738.904	943.442	27,7	403.095	553.425	556.104	38,0	0,5
3 HİNDİSTAN	411.604	468.803	13,9	234.569	273.036	294.671	25,6	7,9
4 KORE	298.039	336.858	13,0	180.849	201.010	213.872	18,3	6,4
5 İNGİLTERE	163.086	146.670	-10,1	88.492	87.115	74.682	-15,6	-14,3
6 PAKİSTAN	185.778	188.853	1,7	111.091	112.663	125.068	12,6	11,0
7 ABD	102.291	107.131	4,7	65.484	64.862	76.648	17,0	18,2
8 JAPONYA	56.250	55.698	-1,0	33.760	32.644	36.683	8,7	12,4
9 İSVİÇRE	41.934	41.012	-2,2	23.582	25.810	26.374	11,8	2,2
10 VIETNAM	73.996	97.565	31,9	38.180	57.205	71.049	86,1	24,2

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,1 olan pazar payı, 2021 yılında %12,8 oranında artışla %19,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Temmuz ayındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,6 oranında düşüş yaşayarak %17,8 olarak hesaplanmıştır. Bu oran ile Türkiye AB-27 tekstil ürünleri pazarında en büyük ikinci paya sahip ülke konumunda yer almaktadır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,1	31,2	0,6	31,0	30,2	33,7	8,7	11,3
2 TÜRKİYE	17,1	19,3	12,8	16,0	19,5	17,8	11,3	-8,6
3 HİNDİSTAN	5,3	5,9	11,8	5,1	5,7	6,6	27,2	15,1
4 KORE	4,5	4,6	1,5	4,8	4,5	4,8	-0,4	6,3
5 İNGİLTERE	7,7	6,3	-18,8	7,3	6,6	4,8	-34,5	-28,0
6 PAKİSTAN	4,2	3,9	-6,3	4,3	3,9	4,6	8,0	19,3
7 ABD	4,8	4,3	-10,9	5,3	4,4	4,1	-22,2	-7,6
8 JAPONYA	3,4	3,1	-10,1	3,6	3,3	3,0	-17,5	-8,1
9 İSVİÇRE	3,3	2,6	-19,8	3,3	2,9	2,3	-29,9	-21,2
10 VIETNAM	1,0	1,3	29,8	0,9	1,2	1,6	76,4	29,2

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Temmuz ayında 2021 yılı Ocak-Temmuz ayına göre %24,3 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %24,8 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seyrinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-TEMMUZ	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,6	3,8	7,1	3,7	3,6	4,7	25,9	28,7
1 ÇİN	3,7	4,1	9,4	3,9	3,8	4,9	26,3	27,0
2 TÜRKİYE	3,5	3,8	6,7	3,6	3,6	4,5	24,3	24,8
3 HİNDİSTAN	2,0	2,3	18,5	2,0	2,1	3,1	56,0	46,2
4 KORE	2,3	2,5	8,5	2,4	2,3	3,2	29,8	37,0
5 İNGİLTERE	7,3	7,9	9,0	7,5	7,8	8,9	19,5	15,1
6 PAKİSTAN	3,5	3,9	11,3	3,5	3,5	5,2	47,8	47,3
7 ABD	7,2	7,4	2,7	7,3	7,0	7,5	2,3	7,1
8 JAPONYA	9,4	10,3	9,6	9,8	10,2	11,4	16,9	12,1
9 İSVİÇRE	12,0	11,9	-1,0	12,6	11,5	12,2	-3,4	5,7
10 VIETNAM	2,0	2,4	18,9	2,2	2,2	3,2	46,1	42,6

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Kasım, 2022