

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

AĞUSTOS 2023

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ	2
Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	8
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	9

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,2 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,7 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %2,4 oranında azalarak 64 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.125.964	3.002.432	41,2%	1.315.552	1.967.941	1.702.463	29,4%	-13,5%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.002	98.689	26,5%	49.580	65.569	63.967	29,0%	-2,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,8%	3,3%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.747	113.003	31,8%	53.323	72.763	63.657	19,4%	-12,5%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	13.020	23,3%	6.711	8.738	7.572	12,8%	-13,3%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,6%	12,0%	11,9%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.476	23.178	25,4%	11.636	15.868	13.425	15,4%	-15,4%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.083	14,3%	2.239	2.794	2.273	1,5%	-18,6%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,2%	17,6%	16,9%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,5 düşüşle 63,7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Ağustos döneminde 17,8 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,5 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 7,6 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Ağustos dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %18,9, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %15 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %13,3 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,2 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	85.747.461	113.003.331	31,8	53.322.784	72.763.043	63.657.370	19,4	-12,5
1 ÇİN	28.819.118	35.012.936	21,5	17.288.398	21.898.786	17.765.327	2,8	-18,9
2 BANGLADEŞ	14.678.241	22.425.414	52,8	9.089.363	14.762.142	12.547.605	38,0	-15,0
3 TÜRKİYE	10.563.209	13.020.390	23,3	6.710.686	8.737.615	7.571.680	12,8	-13,3
4 HİNDİSTAN	4.567.181	6.000.573	31,4	3.061.236	4.328.135	3.818.193	24,7	-11,8
5 PAKİSTAN	4.292.575	6.017.297	40,2	2.672.809	3.895.909	3.331.189	24,6	-14,5
6 VIETNAM	3.129.196	4.787.264	53,0	2.023.604	2.870.554	2.682.365	32,6	-6,6
7 KAMBOÇYA	2.409.048	3.723.287	54,6	1.402.253	2.273.227	2.053.520	46,4	-9,7
8 TUNUS	2.052.476	2.521.729	22,9	1.333.202	1.646.739	1.781.475	33,6	8,2
9 FAS	2.531.481	3.032.272	19,8	1.601.312	2.059.639	1.775.740	10,9	-13,8
10 MYANMAR	1.680.558	3.174.645	88,9	973.954	1.745.204	1.541.548	58,3	-11,7

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.362.045	7.035.598	10,6	4.009.265	4.667.796	3.941.275	-1,7	-15,6
1 ÇİN	2.213.920	2.253.831	1,8	1.363.480	1.464.334	1.208.759	-11,3	-17,5
2 BANGLADEŞ	1.190.563	1.430.634	20,2	759.967	971.722	814.450	7,2	-16,2
3 TÜRKİYE	641.642	691.350	7,7	400.899	468.098	352.852	-12,0	-24,6
4 HİNDİSTAN	523.693	550.498	5,1	343.023	392.639	339.381	-1,1	-13,6
5 PAKİSTAN	532.552	607.338	14,0	340.211	402.227	359.381	5,6	-10,7
6 VIETNAM	169.668	217.610	28,3	114.133	138.262	125.768	10,2	-9,0
7 KAMBOÇYA	137.971	177.380	28,6	80.331	111.129	100.819	25,5	-9,3
8 TUNUS	88.882	96.562	8,6	58.395	63.417	61.478	5,3	-3,1
9 FAS	108.987	116.053	6,5	68.331	79.109	66.547	-2,6	-15,9
10 MYANMAR	105.318	178.523	69,5	59.354	98.742	86.854	46,3	-12,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,5 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %5,5 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %0,9 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,9 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	31,0	-7,8	32,4	30,1	27,9	-13,9	-7,3
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	17,0	20,3	19,7	15,6	-2,8
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,5	12,6	12,0	11,9	-5,5	-0,9
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,7	5,9	6,0	4,5	0,8
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,4	5,0	5,4	5,2	4,4	-2,3
6 VIETNAM	3,6	4,2	16,1	3,8	3,9	4,2	11,0	6,8
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,6	3,1	3,2	22,7	3,3
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,8	2,5	2,3	2,8	11,9	23,7
9 FAS	3,0	2,7	-9,1	3,0	2,8	2,8	-7,1	-1,5
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,3	1,8	2,4	2,4	32,6	1,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %15 oranında artmış ve kilogram başına 21,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,3	15,6	16,2	21,4	3,6
1 ÇİN	13,0	15,5	19,3	12,7	15,0	14,7	15,9	-1,7
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	12,0	15,2	15,4	28,8	1,4
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,4	16,7	18,7	21,5	28,2	15,0
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	25,0	8,9	11,0	11,3	26,1	2,1
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,9	9,7	9,3	18,0	-4,3
6 VIETNAM	18,4	22,0	19,3	17,7	20,8	21,3	20,3	2,7
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,5	20,5	20,4	16,7	-0,4
8 TUNUS	23,1	26,1	13,1	22,8	26,0	29,0	26,9	11,6
9 FAS	23,2	26,1	12,5	23,4	26,0	26,7	13,9	2,5
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,4	16,4	17,7	17,7	8,2	0,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örmeye Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %10,7 oranında düşüşle 56,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 14,9 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,3 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	72.223.296	99.009.713	37,1	44.248.773	63.197.034	56.407.454	27,5	-10,7
1 ÇİN	21.871.275	28.918.192	32,2	12.444.902	17.676.157	14.909.108	19,8	-15,7
2 BANGLADEŞ	14.294.880	21.925.883	53,4	8.843.535	14.428.233	12.304.935	39,1	-14,7
3 TÜRKİYE	9.216.996	11.451.316	24,2	5.836.240	7.657.351	6.780.880	16,2	-11,4
4 HİNDİSTAN	3.393.938	4.637.383	36,6	2.333.694	3.389.026	3.115.157	33,5	-8,1
5 VIETNAM	2.860.633	4.424.101	54,7	1.828.133	2.624.284	2.474.920	35,4	-5,7
6 PAKİSTAN	2.609.779	3.781.614	44,9	1.630.354	2.411.284	2.069.409	26,9	-14,2
7 KAMBOÇYA	2.386.672	3.698.692	55,0	1.388.615	2.257.288	2.035.623	46,6	-9,8
8 FAS	2.477.118	2.989.599	20,7	1.558.936	2.028.940	1.739.807	11,6	-14,3
9 TUNUS	1.831.646	2.283.006	24,6	1.190.077	1.491.389	1.626.336	36,7	9,0
10 MYANMAR	1.677.863	3.170.706	89,0	972.050	1.743.380	1.539.974	58,4	-11,7

2022 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %11,4 oranında düşüş ile Türkiye'den 6,8 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %16,2 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.915.795	4.624.780	18,1	2.408.250	2.999.683	2.563.206	6,4	-14,6
1 ÇİN	1.167.019	1.312.695	12,5	670.860	800.282	696.991	3,9	-12,9
2 BANGLADEŞ	1.093.769	1.334.681	22,0	696.011	906.171	770.261	10,7	-15,0
3 TÜRKİYE	442.026	475.074	7,5	273.367	317.644	244.936	-10,4	-22,9
4 HİNDİSTAN	179.314	210.747	17,5	120.140	154.968	134.831	12,2	-13,0
5 VIETNAM	113.073	151.526	34,0	74.286	93.337	84.137	13,3	-9,9
6 PAKİSTAN	222.568	274.795	23,5	139.521	176.426	151.363	8,5	-14,2
7 KAMBOÇYA	135.724	174.990	28,9	78.856	109.498	98.791	25,3	-9,8
8 FAS	98.006	105.926	8,1	61.743	72.058	56.362	-8,7	-21,8
9 TUNUS	59.359	68.644	15,6	38.711	45.471	43.922	13,5	-3,4
10 MYANMAR	104.876	178.097	69,8	59.042	98.509	86.593	46,7	-12,1

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %14,8 artış yaşayarak kilogram başına 27,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke olma konumunu korumuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK- AĞUSTOS	2022 OCAK- AĞUSTOS	2023 OCAK- AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,1	18,4	21,1	22,0	19,8	4,5
1 ÇİN	18,7	22,0	17,5	18,6	22,1	21,4	15,3	-3,2
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,7	12,7	15,9	16,0	25,7	0,3
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,6	21,3	24,1	27,7	29,7	14,8
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,3	19,4	21,9	23,1	18,9	5,6
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,4	24,6	28,1	29,4	19,5	4,6
6 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,7	13,7	13,7	17,0	0,0
7 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,6	20,6	20,6	17,0	0,0
8 FAS	25,3	28,2	11,7	25,2	28,2	30,9	22,3	9,6
9 TUNUS	30,9	33,3	7,8	30,7	32,8	37,0	20,4	12,9
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,3	16,5	17,7	17,8	8,0	0,5

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde 7,2 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %24,2 ve 2021 değerinden ise %20,1 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den yaklaşık 790,8 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %9,6 ve 2022 değerinden %26,8 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.524.164	13.993.619	3,5	9.074.011	9.566.009	7.249.916	-20,1	-24,2
1 ÇİN	6.947.843	6.094.744	-12,3	4.843.496	4.222.629	2.856.218	-41,0	-32,4
2 PAKİSTAN	1.682.796	2.235.683	32,9	1.042.455	1.484.624	1.261.780	21,0	-15,0
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.074	16,6	874.447	1.080.264	790.799	-9,6	-26,8
4 HİNDİSTAN	1.173.243	1.363.190	16,2	727.542	939.109	703.036	-3,4	-25,1
5 BANGLADEŞ	383.361	499.532	30,3	245.827	333.909	242.670	-1,3	-27,3
6 İNGİLTERE	326.811	323.229	-1,1	221.216	217.628	241.432	9,1	10,9
7 VIETNAM	268.564	363.162	35,2	195.472	246.270	207.446	6,1	-15,8
8 TUNUS	220.829	238.722	8,1	143.125	155.350	155.139	8,4	-0,1
9 ABD	120.907	144.839	19,8	80.221	92.908	104.819	30,7	12,8
10 İSVİÇRE	74.908	97.339	29,9	48.270	65.764	69.017	43,0	4,9

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.446.250	2.410.818	-1,4	1.601.015	1.668.114	1.378.069	-13,9	-17,4
1 ÇİN	1.046.901	941.136	-10,1	692.620	664.052	511.768	-26,1	-22,9
2 PAKİSTAN	309.984	332.542	7,3	200.689	225.801	208.018	3,7	-7,9
3 TÜRKİYE	199.616	216.276	8,3	127.532	150.454	107.916	-15,4	-28,3
4 HİNDİSTAN	344.380	339.751	-1,3	222.884	237.671	204.550	-8,2	-13,9
5 BANGLADEŞ	96.794	95.953	-0,9	63.955	65.551	44.188	-30,9	-32,6
6 İNGİLTERE	87.717	114.848	30,9	54.363	77.284	77.618	42,8	0,4
7 VIETNAM	56.595	66.084	16,8	39.847	44.925	41.631	4,5	-7,3
8 TUNUS	29.523	27.919	-5,4	19.684	17.947	17.556	-10,8	-2,2
9 ABD	15.555	20.120	29,3	9.834	10.714	13.285	35,1	24,0
10 İSVİÇRE	37.060	38.986	5,2	25.187	27.177	22.709	-9,8	-16,4

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %2,1 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumuna gerilemiştir.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK- AĞUSTOS	2022 OCAK- AĞUSTOS	2023 OCAK- AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,5	5,8	5,0	5,7	5,7	5,3	-7,2	-8,3
1 ÇİN	6,6	6,5	-2,4	7,0	6,4	5,6	-20,2	-12,2
2 PAKİSTAN	5,4	6,7	23,8	5,2	6,6	6,1	16,8	-7,7
3 TÜRKİYE	6,7	7,3	7,6	6,9	7,2	7,3	6,9	2,1
4 HİNDİSTAN	3,4	4,0	17,8	3,3	4,0	3,4	5,3	-13,0
5 BANGLADEŞ	4,0	5,2	31,4	3,8	5,1	5,5	42,9	7,8
6 İNGİLTERE	3,7	2,8	-24,5	4,1	2,8	3,1	-23,6	10,5
7 VIETNAM	4,7	5,5	15,8	4,9	5,5	5,0	1,6	-9,1
8 TUNUS	7,5	8,6	14,3	7,3	8,7	8,8	21,5	2,1
9 ABD	7,8	7,2	-7,4	8,2	8,7	7,9	-3,3	-9,0
10 İSVİÇRE	2,0	2,5	23,5	1,9	2,4	3,0	58,6	25,6

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %15,4 azalarak 13,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye’den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %18,6 oranında düşerek 2,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.475.734	23.177.505	25,4	11.636.346	15.867.984	13.424.912	15,4	-15,4
1 ÇİN	5.756.889	7.791.623	35,3	3.568.632	5.420.282	4.196.299	17,6	-22,6
2 TÜRKİYE	3.572.528	4.082.813	14,3	2.239.350	2.793.946	2.273.049	1,5	-18,6
3 ABD	791.391	1.112.971	40,6	520.100	677.184	874.406	68,1	29,1
4 İNGİLTERE	1.156.988	1.118.013	-3,4	754.884	746.360	857.694	13,6	14,9
5 HİNDİSTAN	1.088.483	1.418.158	30,3	659.698	1.018.774	826.137	25,2	-18,9
6 KORE	851.853	1.089.592	27,9	533.836	765.472	612.117	14,7	-20,0
7 PAKİSTAN	729.634	1.074.303	47,2	452.369	741.397	559.109	23,6	-24,6
8 JAPONYA	568.614	785.003	38,1	375.888	513.843	520.160	38,4	1,2
9 İSVİÇRE	488.828	535.843	9,6	321.240	349.659	360.186	12,1	3,0
10 VIETNAM	232.672	375.184	61,2	147.537	257.065	256.571	73,9	-0,2

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.424	4.787.687	-0,8	3.204.107	3.382.660	3.006.009	-6,2	-11,1
1 ÇİN	1.422.958	1.562.954	9,8	933.857	1.106.586	981.047	5,1	-11,3
2 TÜRKİYE	943.663	890.643	-5,6	619.265	617.679	513.767	-17,0	-16,8
3 ABD	107.156	135.265	26,2	72.892	89.087	92.280	26,6	3,6
4 İNGİLTERE	146.798	122.946	-16,2	97.432	84.551	85.252	-12,5	0,8
5 HİNDİSTAN	468.986	429.746	-8,4	308.762	324.647	286.213	-7,3	-11,8
6 KORE	336.102	331.441	-1,4	228.641	238.599	230.366	0,8	-3,5
7 PAKİSTAN	189.649	201.599	6,3	125.835	141.856	124.552	-1,0	-12,2
8 JAPONYA	55.366	71.288	28,8	36.893	48.007	40.978	11,1	-14,6
9 İSVİÇRE	41.017	41.972	2,3	27.532	28.224	25.409	-7,7	-10,0
10 VIETNAM	97.639	118.045	20,9	65.720	81.349	105.671	60,8	29,9

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye’nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında düşüş yaşayarak %16,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	33,6	7,9	30,7	34,2	31,3	1,9	-8,5
2 TÜRKİYE	19,3	17,6	-8,9	19,2	17,6	16,9	-12,0	-3,8
3 ABD	4,3	4,8	12,1	4,5	4,3	6,5	45,7	52,6
4 İNGİLTERE	6,3	4,8	-23,0	6,5	4,7	6,4	-1,5	35,8
5 HİNDİSTAN	5,9	6,1	3,9	5,7	6,4	6,2	8,5	-4,2
6 KORE	4,6	4,7	2,0	4,6	4,8	4,6	-0,6	-5,5
7 PAKİSTAN	3,9	4,6	17,4	3,9	4,7	4,2	7,1	-10,9
8 JAPONYA	3,1	3,4	10,0	3,2	3,2	3,9	19,9	19,7
9 İSVİÇRE	2,6	2,3	-12,6	2,8	2,2	2,7	-2,8	21,8
10 VIETNAM	1,3	1,6	28,5	1,3	1,6	1,9	50,7	18,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre %22,3 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %2,2 oranında azalarak kilogram başına 4,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,4	3,6	4,7	4,5	23,0	-4,8
1 ÇİN	4,0	5,0	23,2	3,8	4,9	4,3	11,9	-12,7
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,1	3,6	4,5	4,4	22,3	-2,2
3 ABD	7,4	8,2	11,4	7,1	7,6	9,5	32,8	24,7
4 İNGİLTERE	7,9	9,1	15,4	7,7	8,8	10,1	29,9	14,0
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,2	2,1	3,1	2,9	35,1	-8,0
6 KORE	2,5	3,3	29,7	2,3	3,2	2,7	13,8	-17,2
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,6	5,2	4,5	24,9	-14,1
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,2	10,7	12,7	24,6	18,6
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,1	11,7	12,4	14,2	21,5	14,4
10 VIETNAM	2,4	3,2	33,4	2,2	3,2	2,4	8,2	-23,2

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Aralık, 2023