

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ŞUBAT 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.453.784	2.511.538	2,4%	383.995	418.992	393.586	2,5%	-6,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.293	5,3%	16.014	17.510	15.602	-2,6%	-10,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,2%	4,2%	4,0%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.734	101.922	2,2%	14.521	17.632	15.640	7,7%	-11,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.373	-10,4%	1.769	1.741	1.350	-23,7%	-22,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		12,2%	9,9%	8,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.970	18.206	-4,0%	2.999	3.329	2.899	-3,3%	-12,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.195	-5,5%	585	594	490	-16,2%	-17,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		19,5%	17,8%	16,9%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %2,2 artışla 101,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %11,3 düşüş ile yaklaşık 15,6 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 5 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 2,9 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 1,3 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Şubat dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %4,6; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %19,2 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %22,5 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin tamamında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.733.542	101.922.458	2,2	14.521.299	17.632.196	15.640.139	7,7	-11,3
1 ÇİN	31.130.808	31.472.347	1,1	4.232.902	5.247.349	5.003.928	18,2	-4,6
2 BANGLADEŞ	18.675.758	19.800.668	6,0	2.548.258	3.640.241	2.940.137	15,4	-19,2
3 TÜRKİYE	10.464.025	9.372.779	-10,4	1.769.111	1.741.237	1.349.774	-23,7	-22,5
4 HİNDİSTAN	5.295.066	5.765.217	8,9	764.254	1.040.670	960.710	25,7	-7,7
5 PAKİSTAN	5.591.802	6.089.802	8,9	765.725	1.056.544	849.764	11,0	-19,6
6 VİETNAM	4.302.740	4.727.082	9,9	640.261	787.777	766.924	19,8	-2,6
7 KAMBOÇYA	3.947.837	4.520.653	14,5	521.428	749.153	585.052	12,2	-21,9
8 TUNUS	2.468.372	2.405.299	-2,6	465.917	446.001	404.205	-13,2	-9,4
9 FAS	2.795.399	2.799.200	0,1	406.719	436.026	386.525	-5,0	-11,4
10 MYANMAR	2.183.237	2.037.323	-6,7	317.061	340.224	314.724	-0,7	-7,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.595.695	7.379.568	11,9	916.743	1.170.032	1.103.292	20,3	-5,7
1 ÇİN	2.184.617	2.416.988	10,6	294.779	381.418	380.027	28,9	-0,4
2 BANGLADEŞ	1.306.421	1.440.235	10,2	178.607	243.979	217.841	22,0	-10,7
3 TÜRKİYE	521.020	457.490	-12,2	86.372	83.748	64.652	-25,1	-22,8
4 HİNDİSTAN	538.268	629.670	17,0	66.953	99.170	102.669	53,3	3,5
5 PAKİSTAN	659.817	727.638	10,3	87.154	117.104	119.381	37,0	1,9
6 VİETNAM	219.538	236.455	7,7	30.474	38.496	35.573	16,7	-7,6
7 KAMBOÇYA	219.228	274.718	25,3	27.229	45.292	33.085	21,5	-27,0
8 TUNUS	85.136	80.202	-5,8	15.877	14.725	13.074	-17,7	-11,2
9 FAS	111.328	114.793	3,1	15.560	20.648	16.436	5,6	-20,4
10 MYANMAR	140.433	140.979	0,4	18.407	19.728	21.785	18,4	10,4

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %12,6 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %29,2 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Bangladeş, Pakistan, Kamboçya ve az da olsa Fas'ın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Hindistan, Vietnam, Tunus ve Myanmar) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	30,9	-1,1	29,1	29,8	32,0	9,8	7,5
2 BANGLADEŞ	18,7	19,4	3,7	17,5	20,6	18,8	7,1	-8,9
3 TÜRKİYE	10,5	9,2	-12,4	12,2	9,9	8,6	-29,2	-12,6
4 HİNDİSTAN	5,3	5,7	6,5	5,3	5,9	6,1	16,7	4,1
5 PAKİSTAN	5,6	6,0	6,6	5,3	6,0	5,4	3,0	-9,3
6 VİETNAM	4,3	4,6	7,5	4,4	4,5	4,9	11,2	9,8
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	12,1	3,6	4,2	3,7	4,2	-12,0
8 TUNUS	2,5	2,4	-4,6	3,2	2,5	2,6	-19,5	2,2
9 FAS	2,8	2,7	-2,0	2,8	2,5	2,5	-11,8	-0,1
10 MYANMAR	2,2	2,0	-8,7	2,2	1,9	2,0	-7,8	4,3

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,5 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde 20,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Şubat dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Vietnam yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	13,8	-8,7	15,8	15,1	14,2	-10,5	-5,9
1 ÇİN	14,3	13,0	-8,6	14,4	13,8	13,2	-8,3	-4,3
2 BANGLADEŞ	14,3	13,7	-3,8	14,3	14,9	13,5	-5,4	-9,5
3 TÜRKİYE	20,1	20,5	2,0	20,5	20,8	20,9	1,9	0,4
4 HİNDİSTAN	9,8	9,2	-6,9	11,4	10,5	9,4	-18,0	-10,8
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,2	8,8	9,0	7,1	-19,0	-21,1
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,0	21,0	20,5	21,6	2,6	5,4
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,6	19,1	16,5	17,7	-7,7	6,9
8 TUNUS	29,0	30,0	3,4	29,3	30,3	30,9	5,4	2,1
9 FAS	25,1	24,4	-2,9	26,1	21,1	23,5	-10,0	11,4
10 MYANMAR	15,5	14,5	-7,0	17,2	17,2	14,4	-16,1	-16,2

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Şubat 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla % 11,3 oranında düşüşle 13,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 4,2 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 2,9 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.145.262	89.996.001	2,1	12.950.972	15.592.150	13.834.693	6,8	-11,3
1 ÇİN	26.274.495	26.581.710	1,2	3.595.738	4.379.502	4.204.044	16,9	-4,0
2 BANGLADEŞ	18.319.968	19.414.545	6,0	2.499.593	3.573.150	2.885.122	15,4	-19,3
3 TÜRKİYE	9.345.943	8.343.585	-10,7	1.583.904	1.553.107	1.197.354	-24,4	-22,9
4 HİNDİSTAN	4.189.106	4.524.023	8,0	635.889	837.865	778.162	22,4	-7,1
5 VİETNAM	3.992.342	4.378.101	9,7	598.890	726.708	711.728	18,8	-2,1
6 KAMBOÇYA	3.918.830	4.493.387	14,7	518.025	744.415	581.101	12,2	-21,9
7 PAKİSTAN	3.519.229	3.858.509	9,6	506.684	686.161	566.904	11,9	-17,4
8 FAS	2.736.679	2.727.667	-0,3	400.049	426.085	377.479	-5,6	-11,4
9 TUNUS	2.198.081	2.119.333	-3,6	425.636	401.231	352.403	-17,2	-12,2
10 MYANMAR	2.180.142	2.033.148	-6,7	316.703	339.859	314.465	-0,7	-7,5

2025 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %22,9 oranında düşüş ile Türkiye'den 1,2 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %24,4 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,7 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.339.543	4.937.496	13,8	603.626	765.884	718.198	19,0	-6,2
1 ÇİN	1.300.131	1.451.424	11,6	172.273	212.605	215.452	25,1	1,3
2 BANGLADEŞ	1.234.229	1.360.178	10,2	166.962	231.299	205.525	23,1	-11,1
3 TÜRKİYE	360.381	309.149	-14,2	59.164	56.563	42.472	-28,2	-24,9
4 HİNDİSTAN	154.464	162.073	4,9	27.202	38.051	37.437	37,6	-1,6
5 VIETNAM	201.374	228.814	13,6	21.790	25.972	23.871	9,5	-8,1
6 KAMBOÇYA	215.564	270.376	25,4	26.842	44.742	32.386	20,7	-27,6
7 PAKİSTAN	282.426	316.577	12,1	40.240	53.051	64.930	61,4	22,4
8 FAS	88.561	85.382	-3,6	12.927	13.819	12.467	-3,6	-9,8
9 TUNUS	139.713	140.152	0,3	11.499	10.592	9.097	-20,9	-14,1
10 MYANMAR	60.242	56.352	-6,5	18.300	19.659	21.733	18,8	10,6

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Şubat döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %2,7 oranında artış göstererek kilogram başına 28,2 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,2	-10,3	21,5	20,4	19,3	-10,2	-5,4
1 ÇİN	20,2	18,3	-9,4	20,9	20,6	19,5	-6,5	-5,3
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,8	15,0	15,4	14,0	-6,2	-9,1
3 TÜRKİYE	25,9	27,0	4,1	26,8	27,5	28,2	5,3	2,7
4 HİNDİSTAN	27,1	27,9	2,9	23,4	22,0	20,8	-11,1	-5,6
5 VIETNAM	19,8	19,1	-3,5	27,5	28,0	29,8	8,5	6,6
6 KAMBOÇYA	18,2	16,6	-8,6	19,3	16,6	17,9	-7,0	7,8
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,2	12,6	12,9	8,7	-30,7	-32,5
8 FAS	30,9	31,9	3,4	30,9	30,8	30,3	-2,2	-1,8
9 TUNUS	15,7	15,1	-3,9	37,0	37,9	38,7	4,7	2,3
10 MYANMAR	36,2	36,1	-0,3	17,3	17,3	14,5	-16,4	-16,3

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde (**Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar**) ithalatı 1,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 152,4 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.588.280	11.926.457	2,9	1.570.327	2.040.046	1.805.447	15,0	-11,5
1 ÇİN	4.856.312	4.890.637	0,7	637.165	867.847	799.884	25,5	-7,8
2 PAKİSTAN	2.072.573	2.231.292	7,7	259.041	370.382	282.860	9,2	-23,6
3 HİNDİSTAN	1.105.961	1.241.194	12,2	128.365	202.806	182.547	42,2	-10,0
4 TÜRKİYE	1.118.081	1.029.194	-8,0	185.207	188.130	152.420	-17,7	-19,0
5 VİETNAM	310.398	348.982	12,4	41.372	61.070	55.196	33,4	-9,6
6 BANGLADEŞ	355.790	386.122	8,5	48.665	67.091	55.014	13,0	-18,0
7 TUNUS	270.291	285.966	5,8	40.281	44.770	51.802	28,6	15,7
8 İNGİLTERE	307.401	293.223	-4,6	52.721	44.974	42.617	-19,2	-5,2
9 ABD	159.740	142.351	-10,9	24.049	23.621	20.556	-14,5	-13,0
10 İSVİÇRE	100.801	90.624	-10,1	17.022	13.178	14.401	-15,4	9,3

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.256.152	2.442.072	8,2	313.116	404.148	385.094	23,0	-4,7
1 ÇİN	884.486	965.564	9,2	122.506	168.813	164.575	34,3	-2,5
2 PAKİSTAN	377.390	411.061	8,9	46.914	64.053	54.450	16,1	-15,0
3 HİNDİSTAN	336.893	400.856	19,0	39.750	61.119	65.232	64,1	6,7
4 TÜRKİYE	160.639	148.341	-7,7	27.208	27.185	22.181	-18,5	-18,4
5 VİETNAM	65.074	74.382	14,3	8.684	12.525	11.702	34,7	-6,6
6 BANGLADEŞ	72.192	80.057	10,9	11.645	12.679	12.316	5,8	-2,9
7 TUNUS	24.894	23.850	-4,2	4.379	4.133	3.977	-9,2	-3,8
8 İNGİLTERE	88.837	86.207	-3,0	15.291	13.710	12.757	-16,6	-6,9
9 ABD	15.388	10.878	-29,3	2.484	1.606	1.719	-30,8	7,1
10 İSVİÇRE	35.482	32.135	-9,4	6.558	4.875	6.127	-6,6	25,7

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %0,7 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 13 euro ile Tunus ve 12 euro ile ABD yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir. Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-4,9	5,0	5,0	4,7	-6,5	-7,1
1 ÇİN	5,5	5,1	-7,7	5,2	5,1	4,9	-6,6	-5,5
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,5	5,8	5,2	-5,9	-10,2
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,2	3,3	2,8	-13,3	-15,7
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,8	6,9	6,9	1,0	-0,7
5 VİETNAM	4,8	4,7	-1,6	4,8	4,9	4,7	-1,0	-3,3
6 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,1	4,2	5,3	4,5	6,9	-15,6
7 TUNUS	10,9	12,0	10,4	9,2	10,8	13,0	41,6	20,2
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,7	3,4	3,3	3,3	-3,1	1,8
9 ABD	10,4	13,1	26,1	9,7	14,7	12,0	23,5	-18,7
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,7	2,6	2,7	2,4	-9,4	-13,0

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Şubat döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Şubat döneminde bir önceki yıla kıyasla %12,5 oranında düşüş ile 3,5 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %12,6 oranında düşüş ve 2,5 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi geçen yılın aynı dönemine göre %11,5 oranında düşüş ve 1,8 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.486.716	22.340.154	4,0	3.360.226	4.055.531	3.547.350	5,6	-12,5
2 Erkek Giyim	14.538.422	15.182.305	4,4	2.398.926	2.915.743	2.548.132	6,2	-12,6
3 Hazır Eşya (63. Fası)	11.588.280	11.926.457	2,9	1.570.327	2.040.046	1.805.447	15,0	-11,5
4 Örne Giyim	12.746.669	13.339.073	4,6	1.680.294	2.005.756	1.737.776	3,4	-13,4
5 Dış Giyim	11.262.934	11.721.847	4,1	1.559.951	1.858.019	1.578.203	1,2	-15,1
6 Tişört Grubu	8.964.773	9.367.000	4,5	1.375.670	1.783.160	1.563.068	13,6	-12,3
7 İç Giyim	6.025.486	6.366.322	5,7	801.104	1.098.575	907.067	13,2	-17,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.091.638	3.103.305	0,4	511.451	563.297	504.104	-1,4	-10,5
9 Çorap	2.501.015	2.551.590	2,0	356.689	422.285	371.666	4,2	-12,0
10 Aksesuar	2.372.347	2.291.450	-3,4	305.091	363.207	308.857	1,2	-15,0
11 Bebek Giyim	1.778.241	1.775.798	-0,1	267.107	339.290	273.249	2,3	-19,5

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	947.202	1.060.161	11,9	139.981	175.647	167.040	19,3	-4,9
2 Erkek Giyim	683.396	819.361	19,9	104.813	134.687	126.456	20,6	-6,1
3 Hazır Eşya (63. Fası)	2.256.152	2.442.072	8,2	313.116	404.148	385.094	23,0	-4,7
4 Örne Giyim	652.804	777.787	19,1	80.580	98.309	87.930	9,1	-10,6
5 Dış Giyim	524.235	601.728	14,8	66.906	83.179	75.061	12,2	-9,8
6 Tişört Grubu	529.312	620.251	17,2	77.029	110.021	97.530	26,6	-11,4
7 İç Giyim	315.677	363.249	15,1	39.416	53.536	68.500	73,8	28,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.226	148.825	-12,6	26.749	33.961	20.117	-24,8	-40,8
9 Çorap	212.935	265.540	24,7	31.513	34.434	28.541	-9,4	-17,1
10 Aksesuar	140.188	143.683	2,5	17.443	21.966	19.131	9,7	-12,9
11 Bebek Giyim	85.116	88.398	3,9	12.095	15.081	12.912	6,8	-14,4

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2025 yılı genelinde ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, bebek giyim ve kadın giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %51,1 oranında artış göstererek 25,1 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan bebek giyim grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,9 oranında düşüş göstererek 21,2 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim birim fiyatı da %8 düşüşle 21,2 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,1	-7,1	24,0	23,1	21,2	-11,5	-8,0
2 Erkek Giyim	21,3	18,5	-12,9	22,9	21,6	20,2	-12,0	-6,9
3 Hazır Eşya (63. Fası)	5,1	4,9	-4,9	5,0	5,0	4,7	-6,5	-7,1
4 Örme Giyim	19,5	17,2	-12,2	20,9	20,4	19,8	-5,2	-3,1
5 Dış Giyim	21,5	19,5	-9,3	23,3	22,3	21,0	-9,8	-5,9
6 Tişört Grubu	16,9	15,1	-10,8	17,9	16,2	16,0	-10,3	-1,1
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,2	20,3	20,5	13,2	-34,8	-35,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	14,8	19,1	16,6	25,1	31,1	51,1
9 Çorap	11,7	9,6	-18,2	11,3	12,3	13,0	15,0	6,2
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,8	17,5	16,5	16,1	-7,7	-2,4
11 Bebek Giyim	20,9	20,1	-3,8	22,1	22,5	21,2	-4,2	-5,9

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde AB dışındaki ülkelerden ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,9 azalış göstererek 2,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %17,5 oranında düşerek 490 milyon euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.969.751	18.206.496	-4,0	2.998.649	3.329.267	2.898.768	-3,3	-12,9
1 ÇİN	6.211.723	6.108.170	-1,7	947.537	1.192.089	1.074.447	13,4	-9,9
2 TÜRKİYE	3.381.134	3.195.408	-5,5	584.527	594.233	489.958	-16,2	-17,5
3 İNGİLTERE	1.259.635	1.156.305	-8,2	225.110	196.423	168.425	-25,2	-14,3
4 HİNDİSTAN	1.102.463	1.043.859	-5,3	135.578	171.128	167.710	23,7	-2,0
5 ABD	1.158.456	1.093.894	-5,6	206.210	196.779	147.641	-28,4	-25,0
6 JAPONYA	733.266	805.667	9,9	120.324	126.774	133.544	11,0	5,3
7 KORE	749.894	674.467	-10,1	102.981	120.042	92.466	-10,2	-23,0
8 PAKİSTAN	706.359	639.417	-9,5	94.217	120.519	82.092	-12,9	-31,9
9 İSVİÇRE	461.795	419.388	-9,2	82.614	75.844	68.368	-17,2	-9,9
10 VİETNAM	403.739	403.957	0,1	53.758	69.831	65.190	21,3	-6,6

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	680.451	784.292	737.773	8,4	-5,9
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	226.745	302.306	289.529	27,7	-4,2
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	149.150	150.241	133.954	-10,2	-10,8
3 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	21.733	20.558	22.796	4,9	10,9
4 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	44.839	60.566	64.383	43,6	6,3
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	23.262	19.689	15.022	-35,4	-23,7
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	10.069	8.763	11.885	18,0	35,6
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	37.621	41.316	37.760	0,4	-8,6
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	23.094	26.405	20.540	-11,1	-22,2
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	5.410	5.616	5.397	-0,2	-3,9
10 VİETNAM	179.349	189.643	5,7	26.064	31.582	31.367	20,3	-0,7

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,6'ya düşerek %1,5'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Şubat döneminde de, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %5,3'lük bir pazar payı düşüşüyle %16,9'a gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %16,9 luk pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,5	2,5	31,6	35,8	37,1	17,3	3,5
2 TÜRKİYE	17,8	17,6	-1,5	19,5	17,8	16,9	-13,3	-5,3
3 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,4	7,5	5,9	5,8	-22,6	-1,5
4 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,3	4,5	5,1	5,8	28,0	12,6
5 ABD	6,1	6,0	-1,6	6,9	5,9	5,1	-25,9	-13,8
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,5	4,0	3,8	4,6	14,8	21,0
7 KORE	4,0	3,7	-6,3	3,4	3,6	3,2	-7,1	-11,5
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-5,7	3,1	3,6	2,8	-9,9	-21,8
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,4	2,8	2,3	2,4	-14,4	3,5
10 VİETNAM	2,1	2,2	4,2	1,8	2,1	2,2	25,4	7,2

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %3 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Şubat döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,5 düşüş ile kilogram başına 3,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-ŞUBAT	2025 OCAK-ŞUBAT	2026 OCAK-ŞUBAT	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,5	4,4	4,2	3,9	-10,8	-7,4
1 ÇİN	4,0	3,6	-9,7	4,2	3,9	3,7	-11,2	-5,9
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-3,0	3,9	4,0	3,7	-6,7	-7,5
3 İNGİLTERE	9,9	9,6	-2,4	10,4	9,6	7,4	-28,7	-22,7
4 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,3	3,0	2,8	2,6	-13,9	-7,8
5 ABD	8,5	9,8	14,6	8,9	10,0	9,8	10,9	-1,7
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,4	11,9	14,5	11,2	-6,0	-22,3
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,7	2,9	2,4	-10,5	-15,7
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,6	4,1	4,6	4,0	-2,0	-12,4
9 İSVİÇRE	14,0	13,3	-4,9	15,3	13,5	12,7	-17,0	-6,2
10 VIETNAM	2,3	2,1	-5,4	2,1	2,2	2,1	0,8	-6,0

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: HAZİRAN 2026