

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

KASIM 2023

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ .....	2
Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı: .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı: .....	8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:.....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	10
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,3 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Kasım döneminde AB-27'nin genel ithalatı 2,3 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %3,4 oranında azalarak 88,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.126.155	3.004.848	41,3%	1.913.382	2.775.147	2.328.296	21,7%	-16,1%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.001	98.818	26,7%	71.171	91.354	88.232	24,0%	-3,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,7%	3,3%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.779	113.059	31,8%	78.042	104.976	87.221	11,8%	-16,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	12.989	23,0%	9.604	12.084	10.280	7,0%	-14,9%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,3%	11,5%	11,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.478	23.205	25,6%	16.802	21.779	18.072	7,6%	-17,0%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.087	14,4%	3.266	3.840	3.130	-4,2%	-18,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,4%	17,6%	17,3%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %16,9 düşüşle 87,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Kasım döneminde 25,1 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 16,6 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 10,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Kasım dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %23,2, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %20,2 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %14,9 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	85.779.370	113.058.510	31,8	78.041.592	104.976.406	87.220.899	11,8	-16,9
<b>1 ÇİN</b>	28.828.587	34.983.766	21,4	26.237.881	32.635.222	25.074.056	-4,4	-23,2
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.678.405	22.413.395	52,7	13.256.323	20.766.505	16.575.086	25,0	-20,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	10.563.212	12.988.744	23,0	9.603.935	12.084.025	10.280.015	7,0	-14,9
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.570.265	6.009.534	31,5	4.217.278	5.612.586	4.785.327	13,5	-14,7
<b>5 PAKİSTAN</b>	4.295.375	6.028.146	40,3	3.894.475	5.547.011	4.604.149	18,2	-17,0
<b>6 VIETNAM</b>	3.129.928	4.794.167	53,2	2.856.863	4.397.395	3.767.860	31,9	-14,3
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.409.840	3.726.898	54,7	2.183.733	3.424.835	2.981.230	36,5	-13,0
<b>8 FAS</b>	2.531.481	3.016.666	19,2	2.340.487	2.841.997	2.404.216	2,7	-15,4
<b>9 TUNUS</b>	2.052.476	2.519.350	22,7	1.853.582	2.302.989	2.401.020	29,5	4,3
<b>10 MYANMAR</b>	1.682.853	3.173.522	88,6	1.546.655	2.942.837	2.312.170	49,5	-21,4

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	6.363.071	7.034.994	10,6	5.818.141	6.548.113	5.529.560	-5,0	-15,6
<b>1 ÇİN</b>	2.214.324	2.253.755	1,8	2.022.982	2.104.526	1.747.205	-13,6	-17,0
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.190.572	1.430.558	20,2	1.084.525	1.329.240	1.097.354	1,2	-17,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	641.642	690.947	7,7	584.347	646.172	494.284	-15,4	-23,5
<b>4 HİNDİSTAN</b>	523.824	551.399	5,3	484.778	515.514	455.193	-6,1	-11,7
<b>5 PAKİSTAN</b>	532.688	608.085	14,2	486.396	561.294	510.150	4,9	-9,1
<b>6 VIETNAM</b>	169.698	217.937	28,4	155.737	200.555	178.667	14,7	-10,9
<b>7 KAMBOÇYA</b>	138.007	177.517	28,6	126.023	163.445	152.142	20,7	-6,9
<b>8 FAS</b>	108.987	116.475	6,9	100.427	109.534	90.099	-10,3	-17,7
<b>9 TUNUS</b>	88.882	96.360	8,4	81.013	88.523	83.635	3,2	-5,5
<b>10 MYANMAR</b>	105.421	179.169	70,0	97.091	166.365	139.524	43,7	-16,1

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,7 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %2,4 artış ve 2021 yılı aynı dönemine göre %4,2 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,8 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-7,9	33,6	31,1	28,7	-14,5	-7,5
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	17,0	19,8	19,0	11,9	-3,9
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,7	12,3	11,5	11,8	-4,2	2,4
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,2	5,4	5,3	5,5	1,5	2,6
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,5	5,0	5,3	5,3	5,8	-0,1
6 VIETNAM	3,6	4,2	16,2	3,7	4,2	4,3	18,0	3,1
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,8	3,3	3,4	22,2	4,8
8 FAS	3,0	2,7	-9,6	3,0	2,7	2,8	-8,1	1,8
9 TUNUS	2,4	2,2	-6,9	2,4	2,2	2,8	15,9	25,5
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,1	2,0	2,8	2,7	33,8	-5,4

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Kasım döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 11,2 oranında artmış ve kilogram başına 20,8 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	16,0	15,8	17,6	-1,6
1 ÇİN	13,0	15,5	19,2	13,0	15,5	14,4	10,6	-7,5
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	12,2	15,6	15,1	23,6	-3,3
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,2	16,4	18,7	20,8	26,5	11,2
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	24,9	8,7	10,9	10,5	20,8	-3,4
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	8,0	9,9	9,0	12,7	-8,7
6 VIETNAM	18,4	22,0	19,3	18,3	21,9	21,1	15,0	-3,8
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,3	21,0	19,6	13,1	-6,5
8 FAS	23,2	25,9	11,5	23,3	25,9	26,7	14,5	2,8
9 TUNUS	23,1	26,1	13,2	22,9	26,0	28,7	25,5	10,4
10 MYANMAR	16,0	17,7	11,0	15,9	17,7	16,6	4,0	-6,3

### Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 15,9 oranında düşüşle 77,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 21,2 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 16,3 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	72.254.110	99.062.787	37,1	65.639.031	91.886.818	77.293.879	17,8	-15,9
<b>1 ÇİN</b>	21.880.936	28.891.575	32,0	19.835.485	26.915.783	21.155.330	6,7	-21,4
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.295.044	21.914.007	53,3	12.911.326	20.302.333	16.260.014	25,9	-19,9
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>9.217.000</b>	<b>11.419.429</b>	<b>23,9</b>	<b>8.377.815</b>	<b>10.622.561</b>	<b>9.200.246</b>	<b>9,8</b>	<b>-13,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3.397.038	4.645.853	36,8	3.141.048	4.333.511	3.820.478	21,6	-11,8
<b>5 VIETNAM</b>	2.861.364	4.430.993	54,9	2.609.725	4.057.625	3.487.175	33,6	-14,1
<b>6 KAMBOÇYA</b>	2.387.465	3.702.308	55,1	2.163.820	3.402.164	2.957.919	36,7	-13,1
<b>7 PAKİSTAN</b>	2.612.578	3.791.914	45,1	2.370.469	3.469.905	2.856.304	20,5	-17,7
<b>8 FAS</b>	2.477.118	2.973.987	20,1	2.288.900	2.802.002	2.357.246	3,0	-15,9
<b>9 MYANMAR</b>	1.680.158	3.169.582	88,6	1.544.351	2.939.392	2.310.134	49,6	-21,4
<b>10 TUNUS</b>	1.831.646	2.280.801	24,5	1.651.653	2.082.811	2.178.330	31,9	4,6

2022 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla %13,4 oranında düşüş ile Türkiye'den 9,2 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değerın 2021 yılı değerı ile karşılaştırıldığında %9,8 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3.916.821	4.629.458	18,2	3.576.672	4.304.264	3.618.164	1,2	-15,9
<b>1 ÇİN</b>	1.167.416	1.312.906	12,5	1.065.573	1.223.963	1.034.582	-2,9	-15,5
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.093.777	1.334.515	22,0	996.762	1.239.884	1.037.078	4,0	-16,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>442.027</b>	<b>474.626</b>	<b>7,4</b>	<b>402.522</b>	<b>444.146</b>	<b>344.362</b>	<b>-14,4</b>	<b>-22,5</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	179.449	211.327	17,8	165.903	197.982	170.666	2,9	-13,8
<b>5 VIETNAM</b>	113.103	151.885	34,3	103.865	139.626	120.834	16,3	-13,5
<b>6 KAMBOÇYA</b>	135.760	175.127	29,0	123.982	161.247	149.438	20,5	-7,3
<b>7 PAKİSTAN</b>	222.703	275.405	23,7	203.014	252.142	217.152	7,0	-13,9
<b>8 FAS</b>	98.006	106.366	8,5	90.309	100.056	77.118	-14,6	-22,9
<b>9 MYANMAR</b>	104.979	178.742	70,3	96.715	166.006	139.226	44,0	-16,1
<b>10 TUNUS</b>	59.359	68.758	15,8	53.729	63.197	59.347	10,5	-6,1

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Kasım döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %11,7 oranında artış yaşayarak kilogram başına 26,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18,4	21,4	16,0	18,4	21,3	21,4	16,4	0,1
<b>1 ÇİN</b>	18,7	22,0	17,4	18,6	22,0	20,4	9,8	-7,0
<b>2 BANGLADEŞ</b>	13,1	16,4	25,6	13,0	16,4	15,7	21,0	-4,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	20,9	24,1	15,4	20,8	23,9	26,7	28,4	11,7
<b>4 HİNDİSTAN</b>	18,9	22,0	16,1	18,9	21,9	22,4	18,2	2,3
<b>5 VIETNAM</b>	25,3	29,2	15,3	25,1	29,1	28,9	14,9	-0,7
<b>6 KAMBOÇYA</b>	17,6	21,1	20,2	17,5	21,1	19,8	13,4	-6,2
<b>7 PAKİSTAN</b>	11,7	13,8	17,4	11,7	13,8	13,2	12,6	-4,4
<b>8 FAS</b>	25,3	28,0	10,6	25,3	28,0	30,6	20,6	9,2
<b>9 MYANMAR</b>	16,0	17,7	10,8	16,0	17,7	16,6	3,9	-6,3
<b>10 TUNUS</b>	30,9	33,2	7,5	30,7	33,0	36,7	19,4	11,4

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde 9,9 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %24,2 ve 2021 değerinden ise %20,0 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den yaklaşık 1,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %11,9 ve 2022 değerinden %26,1 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	13.525.260	13.995.722	3,5	12.402.561	13.089.587	9.927.020	-20,0	-24,2
<b>1 ÇİN</b>	6.947.650	6.092.190	-12,3	6.402.396	5.719.439	3.918.726	-38,8	-31,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	1.682.798	2.236.232	32,9	1.524.006	2.077.106	1.747.844	14,7	-15,9
<b>3 TÜRKİYE</b>	1.346.212	1.569.315	16,6	1.226.120	1.461.464	1.079.769	-11,9	-26,1
<b>4 HİNDİSTAN</b>	1.173.227	1.363.681	16,2	1.076.229	1.279.075	964.849	-10,3	-24,6
<b>5 İNGİLTERE</b>	328.166	324.712	-1,1	302.124	310.356	327.078	8,3	5,4
<b>6 BANGLADEŞ</b>	383.361	499.388	30,3	344.997	464.172	315.072	-8,7	-32,1
<b>7 VIETNAM</b>	268.564	363.174	35,2	247.138	339.770	280.685	13,6	-17,4
<b>8 TUNUS</b>	220.829	238.549	8,0	201.929	220.178	222.690	10,3	1,1
<b>9 ABD</b>	120.885	144.322	19,4	111.505	133.758	143.905	29,1	7,6
<b>10 İSVİÇRE</b>	74.908	97.353	30,0	68.053	90.635	95.027	39,6	4,8

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.446.250	2.405.536	-1,7	2.241.469	2.243.849	1.911.396	-14,7	-14,8
<b>1 ÇİN</b>	1.046.907	940.848	-10,1	957.410	880.563	712.623	-25,6	-19,1
<b>2 PAKİSTAN</b>	309.984	332.680	7,3	283.382	309.153	292.998	3,4	-5,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>199.616</b>	<b>216.322</b>	<b>8,4</b>	<b>181.825</b>	<b>202.026</b>	<b>149.922</b>	<b>-17,5</b>	<b>-25,8</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	344.375	340.072	-1,2	318.875	317.532	284.527	-10,8	-10,4
<b>5 İNGİLTERE</b>	87.717	114.853	30,9	79.762	107.257	105.108	31,8	-2,0
<b>6 BANGLADEŞ</b>	96.794	96.043	-0,8	87.763	89.356	60.276	-31,3	-32,5
<b>7 VİETNAM</b>	56.595	66.052	16,7	51.873	60.928	57.833	11,5	-5,1
<b>8 TUNUS</b>	29.523	27.602	-6,5	27.284	25.327	24.287	-11,0	-4,1
<b>9 ABD</b>	15.555	16.401	5,4	14.278	14.891	18.664	30,7	25,3
<b>10 İSVİÇRE</b>	37.060	38.987	5,2	34.478	36.580	31.813	-7,7	-13,0

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde de 2022 yılı aynı döneminde olduğu gibi kilogram başına 7,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,5	5,8	5,2	5,5	5,8	5,2	-6,1	-11,0
<b>1 ÇİN</b>	6,6	6,5	-2,4	6,7	6,5	5,5	-17,8	-15,3
<b>2 PAKİSTAN</b>	5,4	6,7	23,8	5,4	6,7	6,0	10,9	-11,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>-0,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3,4	4,0	17,7	3,4	4,0	3,4	0,5	-15,8
<b>5 İNGİLTERE</b>	3,7	2,8	-24,4	3,8	2,9	3,1	-17,8	7,5
<b>6 BANGLADEŞ</b>	4,0	5,2	31,3	3,9	5,2	5,2	33,0	0,6
<b>7 VİETNAM</b>	4,7	5,5	15,9	4,8	5,6	4,9	1,9	-13,0
<b>8 TUNUS</b>	7,5	8,6	15,5	7,4	8,7	9,2	23,9	5,5
<b>9 ABD</b>	7,8	8,8	13,2	7,8	9,0	7,7	-1,3	-14,2
<b>10 İSVİÇRE</b>	2,0	2,5	23,5	2,0	2,5	3,0	51,3	20,6



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2022 yılında ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre artış gözlemlenmiştir. 2022 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve dış giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Kasım döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelerden 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,5 oranında düşüş ile 19,3 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %19,1 oranında azalış ve 14,3 milyar Euro ithalat değeri ile triko grubu olmuştur. Triko grubunu geçen yıl Ocak-Kasım dönemine göre %7,6 oranında düşüş ve 10,6 milyar Euro değer ile erkek giyim takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	18.203.660	23.923.381	31,4	16.753.715	22.321.272	19.316.852	15,3	-13,5
2 Triko Grubu	13.717.652	19.248.116	40,3	12.278.251	17.726.958	14.342.077	16,8	-19,1
3 Erkek Giyim	8.284.171	12.451.351	50,3	7.551.372	11.468.807	10.599.275	40,4	-7,6
4 Dış Giyim	10.488.731	14.583.273	39,0	9.472.268	13.470.972	10.404.236	9,8	-22,8
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	13.525.260	13.995.722	3,5	12.402.561	13.089.587	9.927.020	-20,0	-24,2
6 Tişört Grubu	7.163.995	9.975.039	39,2	6.565.105	9.222.471	7.868.460	19,9	-14,7
7 İç Giyim	5.591.027	7.340.933	31,3	4.997.729	6.788.302	5.410.131	8,3	-20,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	2.623.377	3.466.112	32,1	2.447.091	3.235.713	3.021.086	23,5	-6,6
9 Aksesuar	2.234.013	2.833.740	26,8	2.002.643	2.620.685	2.144.355	7,1	-18,2
10 Çorap	1.984.341	2.742.258	38,2	1.782.312	2.534.565	2.114.118	18,6	-16,6
11 Bebek Giyim	1.958.204	2.497.935	27,6	1.784.040	2.309.293	1.689.955	-5,3	-26,8

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	883.583	1.020.271	15,5	815.173	955.588	796.551	-2,3	-16,6
2 Triko Grubu	745.392	927.862	24,5	669.553	856.906	717.394	7,1	-16,3
3 Erkek Giyim	432.519	555.217	28,4	511.513	584.832	467.765	-8,6	-20,0
4 Dış Giyim	2.446.250	2.405.536	-1,7	395.562	513.817	446.695	12,9	-13,1
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	558.436	630.819	13,0	2.241.469	2.243.849	1.911.396	-14,7	-14,8
6 Tişört Grubu	458.786	546.309	19,1	423.178	507.124	440.741	4,2	-13,1
7 İç Giyim	298.421	333.509	11,8	268.006	309.797	258.466	-3,6	-16,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	119.410	138.255	15,8	111.601	129.149	113.283	1,5	-12,3
9 Aksesuar	177.185	221.294	24,9	160.213	204.486	171.400	7,0	-16,2
10 Çorap	144.640	152.426	5,4	131.557	141.933	122.442	-6,9	-13,7
11 Bebek Giyim	98.395	103.491	5,2	90.267	96.078	74.833	-17,1	-22,1

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2022 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu spor ve yüzme giyim, bebek giyim ve kadın giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Kasım döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve dış giyim olarak sıralanmaktadır. 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında artış göstererek 26,7 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Spor ve yüzme giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu kadın giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 oranında artarak 24,3 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20,6	23,4	13,8	20,6	23,4	24,3	18,0	3,8
2 Triko Grubu	18,4	20,7	12,7	18,3	20,7	20,0	9,0	-3,4
3 Erkek Giyim	19,2	22,4	17,1	14,8	19,6	22,7	53,5	15,5
4 Dış Giyim	4,3	6,1	41,4	23,9	26,2	23,3	-2,7	-11,2
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	24,2	22,2	-8,4	5,5	5,8	5,2	-6,1	-11,0
6 Tişört Grubu	15,6	18,3	16,9	15,5	18,2	17,9	15,1	-1,8
7 İç Giyim	18,7	22,0	17,5	18,6	21,9	20,9	12,2	-4,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	22,0	25,1	14,1	21,9	25,1	26,7	21,6	6,4
9 Aksesuar	12,6	12,8	1,6	12,5	12,8	12,5	0,1	-2,4
10 Çorap	13,7	18,0	31,1	13,5	17,9	17,3	27,4	-3,3
11 Bebek Giyim	19,9	24,1	21,3	19,8	24,0	22,6	14,3	-6,0

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %17,0 azalarak 18,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Kasım döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %18,5 oranında düşerek 3,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.477.932	23.205.142	25,6	16.802.154	21.779.467	18.071.588	7,6	-17,0
<b>1 ÇİN</b>	5.756.808	7.801.065	35,5	5.193.853	7.347.150	5.585.619	7,5	-24,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>3.572.528</b>	<b>4.086.863</b>	<b>14,4</b>	<b>3.266.420</b>	<b>3.839.987</b>	<b>3.130.274</b>	<b>-4,2</b>	<b>-18,5</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.159.550	1.119.354	-3,5	1.065.681	1.043.638	1.187.501	11,4	13,8
<b>4 ABD</b>	791.396	1.113.045	40,6	720.805	1.013.734	1.161.837	61,2	14,6
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.088.264	1.422.978	30,8	994.814	1.344.472	1.111.690	11,7	-17,3
<b>6 KORE</b>	851.853	1.090.912	28,1	768.496	1.027.566	797.756	3,8	-22,4
<b>7 PAKİSTAN</b>	729.639	1.078.935	47,9	662.131	1.022.895	750.078	13,3	-26,7
<b>8 JAPONYA</b>	568.604	784.663	38,0	524.074	721.261	702.516	34,0	-2,6
<b>9 İSVİÇRE</b>	488.802	535.985	9,7	451.105	501.088	491.096	8,9	-2,0
<b>10 VIETNAM</b>	232.672	375.402	61,3	214.329	354.812	347.475	62,1	-2,1

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.477.932	23.205.142	25,6	16.802.154	21.779.467	18.071.588	7,6	-17,0
<b>1 ÇİN</b>	5.756.808	7.801.065	35,5	5.193.853	7.347.150	5.585.619	7,5	-24,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>3.572.528</b>	<b>4.086.863</b>	<b>14,4</b>	<b>3.266.420</b>	<b>3.839.987</b>	<b>3.130.274</b>	<b>-4,2</b>	<b>-18,5</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.159.550	1.119.354	-3,5	1.065.681	1.043.638	1.187.501	11,4	13,8
<b>4 ABD</b>	791.396	1.113.045	40,6	720.805	1.013.734	1.161.837	61,2	14,6
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.088.264	1.422.978	30,8	994.814	1.344.472	1.111.690	11,7	-17,3
<b>6 KORE</b>	851.853	1.090.912	28,1	768.496	1.027.566	797.756	3,8	-22,4
<b>7 PAKİSTAN</b>	729.639	1.078.935	47,9	662.131	1.022.895	750.078	13,3	-26,7
<b>8 JAPONYA</b>	568.604	784.663	38,0	524.074	721.261	702.516	34,0	-2,6
<b>9 İSVİÇRE</b>	488.802	535.985	9,7	451.105	501.088	491.096	8,9	-2,0
<b>10 VIETNAM</b>	232.672	375.402	61,3	214.329	354.812	347.475	62,1	-2,1

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Kasım dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında düşüş yaşayarak %17,3 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	31,2	33,6	7,9	30,9	33,7	30,9	0,0	-8,4
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>19,3</b>	<b>17,6</b>	<b>-8,9</b>	<b>19,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,3</b>	<b>-10,9</b>	<b>-1,8</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	6,3	4,8	-23,1	6,3	4,8	6,6	3,6	37,1
<b>4 ABD</b>	4,3	4,8	12,0	4,3	4,7	6,4	49,9	38,1
<b>5 HİNDİSTAN</b>	5,9	6,1	4,1	5,9	6,2	6,2	3,9	-0,3
<b>6 KORE</b>	4,6	4,7	2,0	4,6	4,7	4,4	-3,5	-6,4
<b>7 PAKİSTAN</b>	3,9	4,6	17,7	3,9	4,7	4,2	5,3	-11,6
<b>8 JAPONYA</b>	3,1	3,4	9,9	3,1	3,3	3,9	24,6	17,4
<b>9 İSVİÇRE</b>	2,6	2,3	-12,7	2,7	2,3	2,7	1,2	18,1
<b>10 VIETNAM</b>	1,3	1,6	28,5	1,3	1,6	1,9	50,7	18,0

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre %16,5 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %4,9 oranında azalarak kilogram başına 4,3 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-KASIM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,3	3,8	4,8	4,4	17,0	-8,4
1 ÇİN	4,0	5,0	23,1	4,0	5,0	4,2	5,3	-15,6
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,0	3,7	4,6	4,3	16,5	-4,9
3 İNGİLTERE	7,9	9,0	13,8	7,9	9,0	10,0	27,4	11,5
4 ABD	7,4	8,2	11,3	7,2	8,1	9,5	31,1	17,5
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,5	2,3	3,3	2,9	26,3	-12,5
6 KORE	2,5	3,3	29,5	2,5	3,3	2,7	7,7	-18,8
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,2	3,8	5,3	4,4	17,0	-16,8
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,3	10,9	12,8	24,7	17,1
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,2	11,9	12,7	14,3	20,8	12,9
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,3	3,2	2,4	0,6	-26,3

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Mart, 2024*