

AVRUPA BİRLİĞİ İTHALATINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-MART 2018

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ İTHALATINDA TÜRKİYE’NİN YERİ 2018 OCAK-MART

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2017 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2016 yılı ithalat verilerine göre %1,6 oranında artışla 92,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2017 yılında %0,4 oranında artışla 10,8 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre Avrupa Birliği ülkeleri %3,4 azalışla 23,1 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %1,4 azalışla 2,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 1: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2016 YILLIK		2017 YILLIK		DEĞİŞİM %		2017 OCAK-MART		2018 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	100 KG	1.000 €	100 KG	1.000 €	100 KG	EURO	100 KG	1.000 €	100 KG	1.000 €	100 KG	EURO
AB 28 - EXTRA	66.942.775	91.136.257	69.086.743	92.586.196	3,2	1,6	16.531.603	23.952.927	17.773.521	23.134.274	7,5	-3,4
1 ÇİN	25.683.428	31.820.994	26.192.648	31.444.881	2,0	-1,2	5.949.951	7.859.463	6.403.487	7.355.941	7,6	-6,4
2 BANGLADEŞ	11.840.950	15.316.648	12.313.094	15.768.370	4,0	2,9	3.095.712	4.324.227	3.438.893	4.169.702	11,1	-3,6
3 TÜRKİYE	6.159.625	10.749.739	6.139.297	10.794.582	-0,3	0,4	1.521.934	2.782.430	1.529.514	2.742.148	0,5	-1,4
4 HİNDİSTAN	5.529.209	6.190.742	5.765.370	6.183.669	4,3	-0,1	1.498.084	1.818.264	1.594.394	1.748.113	6,4	-3,9
5 PAKİSTAN	4.942.161	4.037.627	5.276.220	4.378.119	6,8	8,4	1.296.172	1.153.478	1.347.613	1.091.208	4,0	-5,4
6 KAMBOÇYA	1.971.301	3.438.936	2.220.378	3.749.442	12,6	9,0	478.391	891.552	547.763	883.675	14,5	-0,9
7 VİETNAM	1.875.436	3.220.991	1.981.955	3.379.808	5,7	4,9	469.825	855.687	601.786	850.341	28,1	-0,6
8 FAS	1.159.145	2.716.553	1.218.124	2.830.392	5,1	4,2	312.717	739.675	299.910	691.463	-4,1	-6,5
9 TUNUS	953.935	2.137.983	926.042	2.141.353	-2,9	0,2	255.687	584.418	267.425	607.237	4,6	3,9
10 SRI LANKA	839.136	1.495.301	753.180	1.566.054	-10,2	4,7	186.033	411.808	191.579	396.022	3,0	-3,8

Pazar Payları:

Türkiye’nin Avrupa Birliği hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2016 yılında %11,8 olan payı, 2017 yılında %1,2 azalarak %11,7 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş’in ardından Avrupa Birliği’nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye’nin 2017 yılı Ocak-Mart döneminde %11,6 oranında olan pazar payı 2018 yılı Ocak-Mart döneminde %2 oranında artarak %11,9 seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin’in payı %3,1 oranında azalarak %32,8’den %31,8’e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş’in pazar payı %0,2 oranında azalarak %18,1’den %18 seviyesine gerilemiştir.

Tablo 2: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2016 YILLIK		2017 YILLIK		DEĞİŞİM %		2017 OCAK-MART		2018 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO
1 ÇİN	38,4	34,9	37,9	34,0	-1,2	-2,7	36,0	32,8	36,0	31,8	0,1	-3,1
2 BANGLADEŞ	17,7	16,8	17,8	17,0	0,8	1,3	18,7	18,1	19,3	18,0	3,3	-0,2
3 TÜRKİYE	9,2	11,8	8,9	11,7	-3,4	-1,2	9,2	11,6	8,6	11,9	-6,5	2,0
4 HİNDİSTAN	8,3	6,8	8,3	6,7	1,0	-1,7	9,1	7,6	9,0	7,6	-1,0	-0,5
5 PAKİSTAN	7,4	4,4	7,6	4,7	3,4	6,7	7,8	4,8	7,6	4,7	-3,3	-2,1
6 KAMBOÇYA	2,9	3,8	3,2	4,0	9,1	7,3	2,9	3,7	3,1	3,8	6,5	2,6
7 VIETNAM	2,8	3,5	2,9	3,7	2,4	3,3	2,8	3,6	3,4	3,7	19,1	2,9
8 FAS	1,7	3,0	1,8	3,1	1,8	2,6	1,9	3,1	1,7	3,0	-10,8	-3,2
9 TUNUS	1,4	2,3	1,3	2,3	-5,9	-1,4	1,5	2,4	1,5	2,6	-2,7	7,6
10 SRİ LANKA	1,3	1,6	1,1	1,7	-13,0	3,1	1,1	1,7	1,1	1,7	-4,2	-0,4

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2017 yılında 2016 yılına göre %0,7 oranında artmış ve kilogram başına 17,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2017 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında azalışla kilogram başına 17,9 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 3: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-MART	2018 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	13,6	13,4	-1,6	14,5	13,0	-10,2
1 ÇİN	12,4	12,0	-3,1	13,2	11,5	-13,0
2 BANGLADEŞ	12,9	12,8	-1,0	14,0	12,1	-13,2
3 TÜRKİYE	17,5	17,6	0,7	18,3	17,9	-1,9
4 HİNDİSTAN	11,2	10,7	-4,2	12,1	11,0	-9,7
5 PAKİSTAN	8,2	8,3	1,6	8,9	8,1	-9,0
6 KAMBOÇYA	17,4	16,9	-3,2	18,6	16,1	-13,4
7 VIETNAM	17,2	17,1	-0,7	18,2	14,1	-22,4
8 FAS	23,4	23,2	-0,9	23,7	23,1	-2,5
9 TUNUS	22,4	23,1	3,2	22,9	22,7	-0,7
10 SRİ LANKA	17,8	20,8	16,7	22,1	20,7	-6,6

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2017 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2017 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %3 artarak 18,3 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2017 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı 2017 yılı genelinde bir önceki yıla kıyasla %0,7 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 azalışla Türkiye'den 874,9 milyon Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 4: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2016 YILLIK		2017 YILLIK		DEĞİŞİM %		2017 OCAK-MART		2018 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	100 KG	1.000 €	100 KG	1.000 €	KG	EURO	100 KG	1.000 €	100 KG	1.000 €	KG	EURO
AB 28 - EXTRA	49.111.056	17.778.000	50.108.117	18.309.479	2,0	3,0	12.714.424	4.842.813	13.257.989	4.800.249	4,3	-0,9
1 ÇİN	13.499.102	5.387.495	14.230.093	5.567.575	5,4	3,3	3.404.229	1.461.920	4.027.498	1.574.974	18,3	7,7
2 TÜRKİYE	8.274.845	3.301.273	8.267.001	3.323.140	-0,1	0,7	2.239.621	883.659	2.261.555	874.926	1,0	-1,0
3 HİNDİSTAN	5.145.593	1.213.284	4.719.843	1.282.127	-8,3	5,7	1.281.665	347.926	1.278.882	311.956	-0,2	-10,3
4 GÜNEY KORE	4.136.904	1.057.995	4.107.072	1.058.487	-0,7	0,0	1.002.721	269.969	1.093.882	261.480	9,1	-3,1
5 ABD	1.367.548	910.168	1.361.920	959.279	-0,4	5,4	385.347	267.640	366.769	234.472	-4,8	-12,4
6 PAKİSTAN	2.309.476	804.576	2.366.386	843.775	2,5	4,9	590.273	220.493	572.941	194.911	-2,9	-11,6
7 JAPONYA	721.911	627.982	754.417	645.802	4,5	2,8	192.678	171.801	185.065	154.250	-4,0	-10,2
8 İSVİÇRE	492.093	643.198	470.656	614.402	-4,4	-4,5	123.657	164.317	118.794	156.340	-3,9	-4,9
9 TAYVAN	1.685.244	375.210	1.642.160	383.300	-2,6	2,2	430.637	98.694	397.478	91.872	-7,7	-6,9
10 ENDONEZYA	1.675.018	357.401	1.667.101	364.760	-0,5	2,1	448.946	101.109	427.160	86.839	-4,9	-14,1

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2016 yılı genelinde %18,6 olan payı, 2017 yılında %2,3 oranında azalarak %18,1 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2017 yılı Ocak-Mart döneminde %18,2 oranında olan pazar payı %0,1 oranında azalarak 2018 yılı Ocak-Mart döneminde de %18,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 5: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2016 YILLIK		2017 YILLIK		DEĞİŞİM		2017 OCAK-MART		2018 OCAK-MART		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	27,5	30,3	28,4	30,4	3,3	0,3	26,8	30,2	30,4	32,8	13,5	8,7
2 TÜRKİYE	16,8	18,6	16,5	18,1	-2,1	-2,3	17,6	18,2	17,1	18,2	-3,2	-0,1
3 HİNDİSTAN	10,5	6,8	9,4	7,0	-10,1	2,6	10,1	7,2	9,6	6,5	-4,3	-9,5
4 GÜNEY KORE	8,4	6,0	8,2	5,8	-2,7	-2,9	7,9	5,6	8,3	5,4	4,6	-2,3
5 ABD	2,8	5,1	2,7	5,2	-2,4	2,3	3,0	5,5	2,8	4,9	-8,7	-11,6
6 PAKİSTAN	4,7	4,5	4,7	4,6	0,4	1,8	4,6	4,6	4,3	4,1	-6,9	-10,8
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,5	3,5	2,4	-0,1	1,5	3,5	1,4	3,2	-7,9	-9,4
8 İSVİÇRE	1,0	3,6	0,9	3,4	-6,3	-7,2	1,0	3,4	0,9	3,3	-7,9	-4,0
9 TAYVAN	3,4	2,1	3,3	2,1	-4,5	-0,8	3,4	2,0	3,0	1,9	-11,5	-6,1
10 ENDONEZYA	3,4	2,0	3,3	2,0	-2,5	-0,9	3,5	2,1	3,2	1,8	-8,8	-13,4

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2017 yılında 2016 yılına göre %0,8 oranında artarak kilogram başına 4 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2016 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2017 yılı birim fiyatı 3,9 Euro/KG değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 4 Euro olarak kaydedilmiştir.

Tablo 6: 2017 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-MART	2018 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,6	3,7	0,9	3,8	3,6	-4,9
1 ÇİN	4,0	3,9	-2,0	4,3	3,9	-8,9
2 TÜRKİYE	4,0	4,0	0,8	3,9	3,9	-1,9
3 HİNDİSTAN	2,4	2,7	15,2	2,7	2,4	-10,1
4 GÜNEY KORE	2,6	2,6	0,8	2,7	2,4	-11,2
5 ABD	6,7	7,0	5,8	6,9	6,4	-8,0
6 PAKİSTAN	3,5	3,6	2,3	3,7	3,4	-8,9
7 JAPONYA	8,7	8,6	-1,6	8,9	8,3	-6,5
8 İSVİÇRE	13,1	13,1	-0,1	13,3	13,2	-1,0
9 TAYVAN	2,2	2,3	4,8	2,3	2,3	0,9
10 ENDONEZYA	2,1	2,2	2,5	2,3	2,0	-9,7

2018 yılı Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2017 yılına göre %1,9 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %8,9 oranında azalarak kilogram başına 4,3 Euro'dan 3,9 Euro'ya gerilemiştir.