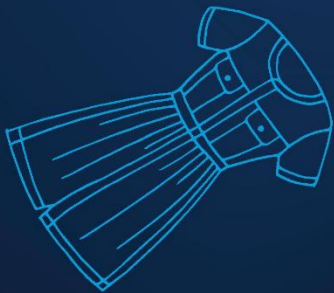


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2026 OCAK-HAZİRAN
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,6 Azaldı	3
İhracatın %59,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %75,1	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,6 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	7
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,5	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %14,1	9
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %30,9	10
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %11,1	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %7,1	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %26,4	13
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,6	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1,9	14
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %2,2	15
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	16
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,3 Düşüş	16
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	18
IV.3 Çorap İhracatında %3,4 Oranında Artış Gerçekleşti	19
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %3,7 Düşüş	20
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	22
IV.6 Denim Giysi İhracatında %19,5 Düşüş	24
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	25
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %6,1 Azalma	26
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	27
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	29
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,6 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre %1,6 düşüş ile 8 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2026 yılı ilk altı ayında 8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %5,9 payıyla; %15,3 paya sahip olan otomotiv sektörü, %12,6 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %6,7 paya sahip Elektrik-Elektronik sektörü ve %6,2 paya sahip çelik sektörünün ardından beşinci sıradadır.

İhracatın %59,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2026 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %59,7'si Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2025 yılına göre %5,5'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2026 yılı ilk yarısında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2026 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,8, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,7 ve hazır eşyaların payı %11,5 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %75,1

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2025 Aralık ayında %75 olan kapasite kullanım oranı, 2026 yılı Haziran sonunda %75,1'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2025 Aralık ayına göre %0,11 oranında artmıştır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Haziran 2026 döneminde toplamda 8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 4,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,8 milyar dolarlık ihracat, %7'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında 4,4 milyar dolarlık gerçek değere gerilemektedir. Bu durumda 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7'lik parite etkisinden arındırıldığında toplam ihracat 7,6 milyar dolara gerilemektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,6 Azaldı

Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre %1,6 düşüşle yaklaşık 8 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
Birim: 1000 \$	2024	2025	2024/25 Değişim %	2025 Ocak- Haziran	2026 Ocak- Haziran	2025/2026 Değişim %
Türkiye Özel İhracatı	225.899.370	237.370.977	5,1	113.754.939	119.044.514	4,6%
Türkiye Genel İhracatı*	261.778.131	273.434.019	4,5	131.356.112	136.058.739	3,6%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.909.575	16.773.432	-6,34	8.109.961	7.978.661	-1,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	7,9	7,1		7,1	6,7	
Sanayi İhracatı	183.703.736	194.750.686	6,01	93.409.740	97.599.175	4,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	9,7	8,6		8,7	8,2	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.						

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2026 yılı ilk altı ayında 8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %5,9 payıyla; %15,3 paya sahip olan otomotiv sektörü, %12,6 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %6,7 paya sahip Elektrik-Elektronik sektörü ve %6,2 paya sahip çelik sektörünün ardından beşinci sıradadır.

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre %3,6 oranında artışla 136,1 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2025 yılına göre %4,5 artışla 97,6 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2026 Ocak-Haziran dönemindeki %1,6 oranında düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2026 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 12,7 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %9,3 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2026 Ocak-Haziran döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2024	2025	2026	2025/26 Değişim %
Ocak	1.418.820	1.409.246	1.337.198	-5,1
Şubat	1.500.164	1.354.737	1.322.756	-2,4
Mart	1.613.825	1.413.785	1.207.559	-14,6
Nisan	1.226.570	1.225.379	1.447.377	18,1
Mayıs	1.641.786	1.513.963	1.287.515	-15,0
Haziran	1.295.207	1.195.385	1.376.255	15,1
Temmuz	1.656.900	1.580.825	0	-100,0
Ağustos	1.668.787	1.519.216	0	-100,0
Eylül	1.579.632	1.484.945	0	-100,0
Ekim	1.572.221	1.507.454	0	-100,0
Kasım	1.483.646	1.284.868	0	-100,0
Aralık	1.260.921	1.269.765	0	-100,0
Toplam	17.918.479	16.757.505	7.978.661	-52,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2026 yılı Haziran ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %15,1 oranında artarak yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %65,2'lik kısmı

İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,1'lik payı da dikkate alındığında, %69,3 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının büyük bir kısmını gerçekleştirmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2026 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	Ocak-Haziran 2025	Ocak-Haziran 2026	2025/2026 Değişim %	2026 Pay %
AB (27) TOPLAMI	5.040.157	4.764.961	-5,5%	59,7
DİĞER AVRUPA ÜLKELER TOPLAMI	767.490	724.261	-5,6%	9,1
ORTA DOĞU ÜLKELERİ TOPLAMI	613.659	700.224	14,1%	8,8
ESKİ DOĞU BLOKU TOPLAMI	457.209	598.407	30,9%	7,5
AMERİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	460.899	493.742	7,1%	6,2
AFRİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	265.089	294.585	11,1%	3,7
TÜRK CUMHURİYETLERİ TOPLAMI	381.745	281.120	-26,4%	3,5
ASYA VE OKYANUSYA TOPLAMI	110.287	108.165	-1,9%	1,4
SERBEST BÖLGELER TOPLAMI	13.374	13.086	-2,2%	0,2
DİĞER ÜLKELER TOPLAMI	51	109	113,6%	0,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.109.961	7.978.661	-1,6%	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %14 düşüşle 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %4,1 düşüşle 912,2 milyon dolarlık, İspanya'ya %6,5 artışla 850,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,4 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
ALMANYA	1.364.071	16,8	1.173.399	14,7	-14,0%
HOLLANDA	951.112	11,7	912.242	11,4	-4,1%
İSPANYA	798.539	9,8	850.702	10,7	6,5%
İNGİLTERE	668.000	8,2	630.044	7,9	-5,7%
ABD	392.685	4,8	416.975	5,2	6,2%
FRANSA	459.544	5,7	389.073	4,9	-15,3%
IRAK	272.047	3,4	352.412	4,4	29,5%
İTALYA	303.747	3,7	269.898	3,4	-11,1%
POLONYA	269.501	3,3	226.364	2,8	-16,0%
İSVEÇ	136.474	1,7	155.237	1,9	13,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.615.721	69,2	5.376.346	67,4	-4,3%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.109.961	100	7.978.661	100	-1,6%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2026 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %29,5 oranında artış ile Irak gelmekte olup, bu ülkeye ihracat 352,4 milyon dolara yükselmiştir.

Ayrıca Ürdün’e yapılan ihracatın %21,9 artması, Belarus’a yapılan ihracatın %215 artması göze çarpmakta, ihracatta yüksek artış kaydedilen ülkeler arasındaysa Litvanya’ya ihracatın %590 artması ile Tacikistan’a ihracatın %126,7 artması da dikkat çekmektedir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Haziran		
Ülkeler	2025	2026	2025-2026 % Değişim
IRAK	272.047	352.412	29,5%
ÜRDÜN	117.448	143.153	21,9%
BELARUS	42.484	133.827	215,0%
MISIR	42.101	59.960	42,4%
SIRBİSTAN	44.136	56.081	27,1%
GÜRCİSTAN	39.012	54.280	39,1%
LİTVANYA	7.062	48.732	590,0%
BOSNA-HERSEK	34.586	42.927	24,1%
TACİKİSTAN	18.849	42.734	126,7%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,5

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 4,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %59,7 olmuştur.

2026 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on altısına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %1,9 ile %89,7 arasında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece on bir Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %6,4 ile %590 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %590 artış ile Litvanya olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %89,7 düşüş kaydedilen Güney Kıbrıs olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2026 Ocak-Haziran döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 206 ülkeye yapılan 8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %14,7'si Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %14 düşüşle 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 912,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 850,7 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk altı ayında Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
ALMANYA	1.364.071	27,1%	1.173.399	24,6%	-14,0%
HOLLANDA	951.112	18,9%	912.242	19,1%	-4,1%
İSPANYA	798.539	15,8%	850.702	17,9%	6,5%
FRANSA	459.544	9,1%	389.073	8,2%	-15,3%
İTALYA	303.747	6,0%	269.898	5,7%	-11,1%
POLONYA	269.501	5,3%	226.364	4,8%	-16,0%
İSVEÇ	136.474	2,7%	155.237	3,3%	13,7%
DANİMARKA	148.865	3,0%	124.053	2,6%	-16,7%
BELÇİKA	110.913	2,2%	106.966	2,2%	-3,6%
AVUSTURYA	71.100	1,4%	75.649	1,6%	6,4%
ROMANYA	76.214	1,5%	71.900	1,5%	-5,7%
YUNANİSTAN	65.236	1,3%	63.980	1,3%	-1,9%
BULGARİSTAN	52.863	1,0%	58.208	1,2%	10,1%
ÇEKYA	47.029	0,9%	51.580	1,1%	9,7%
LİTVANYA	7.062	0,1%	48.732	1,0%	590,0%
MACARİSTAN	25.827	0,5%	35.012	0,7%	35,6%
SLOVAKYA	24.961	0,5%	29.222	0,6%	17,1%
FİNLANDİYA	32.827	0,7%	28.765	0,6%	-12,4%
HIRVATİSTAN	29.465	0,6%	27.807	0,6%	-5,6%
İRLANDA	29.640	0,6%	26.089	0,5%	-12,0%
SLOVENYA	17.200	0,3%	15.661	0,3%	-8,9%
PORTEKİZ	8.846	0,2%	7.810	0,2%	-11,7%
LETONYA	2.028	0,0%	7.521	0,2%	270,9%
MALTA	3.073	0,1%	4.775	0,1%	55,4%
LÜKSEMBURG	1.407	0,0%	2.141	0,0%	52,2%
ESTONYA	2.498	0,0%	1.385	0,0%	-44,6%
GÜNEY KIBRIS	8	0,0%	1	0,0%	-89,7%
AB (27) Toplam	5.040.050		4.764.171		-5,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %14,1

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2026 Ocak-Haziran döneminde geçen yıla kıyasla %14,1 oranında artış ile 700,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8,8 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Ürdün ve Suudi Arabistan'dır.

2026 ilk yarısında Irak'a ihracat, 2025 yılı aynı dönemine göre %29,5 oranında artış göstererek 352,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile

Irak'ın, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,4 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
IRAK	272.047	44,3%	352.412	50,3%	29,5%
ÜRDÜN	117.448	19,1%	143.153	20,4%	21,9%
SUUDİ ARABİSTAN	59.877	9,8%	60.210	8,6%	0,6%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	66.291	10,8%	47.678	6,8%	-28,1%
LÜBNAN	21.864	3,6%	36.048	5,1%	64,9%
KUVEYT	21.402	3,5%	17.703	2,5%	-17,3%
KATAR	19.309	3,1%	15.317	2,2%	-20,7%
SURİYE	6.472	1,1%	10.681	1,5%	65,0%
İRAN	13.186	2,1%	6.681	1,0%	-49,3%
BAHREYN	5.569	0,9%	5.027	0,7%	-9,7%
UMMAN	2.243	0,4%	2.265	0,3%	1,0%
FİLİSTİN	6.160	1,0%	1.749	0,2%	-71,6%
DUBAİ	1.124	0,2%	784	0,1%	-30,2%
YEMEN	654	0,1%	513	0,1%	-21,5%
İSRAİL	14	0,0%	3	0,0%	-79,3%
Orta Doğu Toplamı	613.646		700.224		14,1%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %30,9

Ukrayna, Belarus, Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2026 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %30,9 gibi önemli bir artışla 598,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %7,5 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Belarus, Rusya ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2026 yılının ilk altı ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Belarus'a ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %215 gibi astronomik bir

oranda artarak 133,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Belarus'un sektörel ihracattaki payı %1,7 olarak hesaplanmıştır.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku lkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
BELARUS	42.484	9,3%	133.827	22,4%	215,0%
RUSYA	117.989	25,8%	133.266	22,3%	12,9%
SİRBİSTAN	44.136	9,7%	56.081	9,4%	27,1%
GÜRCİSTAN	39.012	8,5%	54.280	9,1%	39,1%
UKRAYNA	64.951	14,2%	54.091	9,0%	-16,7%
KOSOVA	42.804	9,4%	46.300	7,7%	8,2%
BOSNA-HERSEK	34.586	7,6%	42.927	7,2%	24,1%
MOLDOVA	25.354	5,5%	24.904	4,2%	-1,8%
ARNAVUTLUK	20.116	4,4%	23.263	3,9%	15,6%
KUZEY MAKEDONYA	19.223	4,2%	20.934	3,5%	8,9%
KARADAę	6.553	1,4%	8.509	1,4%	29,8%
DAęISTAN CUMHURİYETİ	0	0,0%	24	0,0%	
Eski Doğu Bloku Toplamı	457.209		598.407		30,9%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.7. Afrika lkeleri'ne İhracatta Artış: %11,1

Türkiye'den Afrika lkelerine 2026 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %11,1 oranında artışla 294,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika lkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
LİBYA	81.202	30,6%	60.767	20,6%	-25,2%
MISIR	42.101	15,9%	59.960	20,4%	42,4
FAS	37.964	14,3%	37.814	12,8%	-0,4
CEZAYİR	36.148	13,6%	32.151	10,9%	-11,1
SENEGAL	6.050	2,3%	15.942	5,4%	163,5
TUNUS	10.342	3,9%	12.234	4,2%	18,3
GÜNEY AFİRKA	6.322	2,4%	7.939	2,7%	25,6
KENYA	6.597	2,5%	7.798	2,6%	18,2
KAMERUN	1.630	0,6%	6.326	2,1%	288,0
GANA	3.112	1,2%	5.985	2,0%	92,3
İlk 10 lke Toplamı	231.469	87,3%	246.916	83,8%	6,7
Afrika lkeleri Toplamı	265.089		294.585		11,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2025 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %25,2 oranında düşerek 60,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,8 olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %7,1

2026 ilk yarısında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama ve Peru gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre %7,1 oranında artarak 493,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
ABD	392.685	85,2%	416.975	84,5%	6,2%
KANADA	30.784	6,7%	30.539	6,2%	-0,8%
MEKSİKA	9.050	2,0%	11.708	2,4%	29,4%
ŞİLİ	8.162	1,8%	9.533	1,9%	16,8%
BREZİLYA	3.899	0,8%	5.402	1,1%	38,6%
KOLOMBİYA	2.175	0,5%	3.345	0,7%	53,8%
PANAMA	3.479	0,8%	2.800	0,6%	-19,5%
VENEZUELLA	1.508	0,3%	2.747	0,6%	82,2%
PERU	2.410	0,5%	2.081	0,4%	-13,6%
DOMINİK CUMHURİYETİ	888	0,2%	1.580	0,3%	77,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	455.039	98,7%	486.712	98,6%	7,0%
Amerika Ülkeleri Toplamı	460.899		493.742		7,1%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2026 ilk yarısında ABD'ye 2025 yılı aynı dönemine göre %6,2 artışla 417 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,2 olmuştur.

ABD Dataweb verilerine göre ABD tarafından 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde toplam 34,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiştir. Böylece ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2025 yılının aynı dönemine göre %10 oranında gerilemiştir.

Vietnam, 6,6 milyar dolar ile ABD'nin en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi konumuna yükselmiştir. Vietnam'dan yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 artmıştır. Çin ise 5,1 milyar dolar ile ikinci sıraya gerilemiş; Çin'den yapılan ithalat %36,1 oranında azalmıştır. Bangladeş, Hindistan ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında yer almıştır.

ABD'nin diğer önemli tedarikçileri incelendiğinde, Bangladeş'ten ithalatın %7,8, Hindistan'dan ithalatın %25,7 azaldığı, Endonezya ve Kamboçya'dan yapılan ithalatın ise sırasıyla %5,1 ve %18,3 oranında arttığı görülmektedir.

2026 yılı Ocak-Mayıs ayları itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,7 artarak 490,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkelere ilişkin ayrıntılı verilere DataWeb sistemi üzerinden erişilebilmektedir:

<https://dataweb.usitc.gov/>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %26,4

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2026 yılı ilk altı ayda Türkiye'den 281,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2025 yılının eş dönemine kıyasla %26,4 oranında düşmüştür.

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2025 yılı aynı dönemine göre %49,2 oranında düşüşle 109,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,4 olarak hesaplanmıştır.

2026 yılı ilk altı ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
KAZAKİSTAN	215.179	56,4%	109.277	38,9%	-49,2%
KIRGIZİSTAN	100.308	26,3%	56.588	20,1%	-43,6%
TACİKİSTAN	18.849	4,9%	42.734	15,2%	126,7%
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	23.121	6,1%	28.947	10,3%	25,2%
ÖZBEKİSTAN	14.576	3,8%	25.188	9,0%	72,8%
TÜRKMENİSTAN	9.712	2,5%	18.385	6,5%	89,3%
Türki Cumhuriyetler Toplamı	381.745		281.120		-26,4%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,6

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 724,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2026 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,6 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9,1 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
İNGİLTERE	668.000	87,0%	630.044	87,0%	-5,7%
İSVİÇRE	50.263	6,5%	45.903	6,3%	-8,7%
KKTC	28.096	3,7%	32.372	4,5%	15,2%
NORVEÇ	20.167	2,6%	15.485	2,1%	-23,2%
İZLANDA	847	0,1%	298	0,0%	-64,8%
CEBELİ TARIK	0	0,0%	99	0,0%	54350,1%
ANDORRA	15	0,0%	28	0,0%	82,3%
FAROE ADALARI	71	0,0%	16	0,0%	-76,7%
LİHTENŞTAYN	0	0,0%	16	0,0%	-
SAN MARİNO	29	0,0%	0	0,0%	-100,0%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	767.490		724.261		-5,6%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2025 aynı dönemine kıyasla %5,7 düşüş yaşanmış ve 630 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2026 Ocak-Haziran döneminde %1,9 oranında düşüşle 108,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore, Hindistan ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 20,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2025 yılı aynı dönem değerinin %5,1 oranında altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
ÇİN	21.980	19,9%	20.866	19,3%	-5,1%
AVUSTRALYA	22.031	20,0%	19.106	17,7%	-13,3%
GÜNEY KORE	15.062	13,7%	11.441	10,6%	-24,0%
HINDISTAN	10.321	9,4%	10.693	9,9%	3,6%
JAPONYA	10.386	9,4%	9.547	8,8%	-8,1%
HONG KONG	5.715	5,2%	7.494	6,9%	31,1%
MALEZYA	5.669	5,1%	5.295	4,9%	-6,6%
MOGOLISTAN	1.263	1,1%	4.526	4,2%	258,2%
PAKISTAN	3.345	3,0%	3.722	3,4%	11,3%
SINGAPUR	2.469	2,2%	2.947	2,7%	19,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	98.242	89,1%	95.637	88,4%	-2,7%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	110.287		108.165		-1,9%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %2,2

2026 yılı ilk altı ayında Serbest Bölgelere 2025 yılı aynı dönemine göre %2,2 düşüş ile 13,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi için %0,2 olmuştur.

Bu dönemde en fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Adana Yumurtalık Serbest Bölge olmuştur. 2026 Ocak-Haziran döneminde Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye 3,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2025 yılı aynı dönemine göre 17,4 oranında artmış durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2026 Ocak-Haziran	Pay %	2025/26 Değişim %
ADANA YUMURT.SER.BÖL	2.740	20,5%	3.216	24,6%	17,4%
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.265	16,9%	2.344	17,9%	3,5%
EGE SERBEST BÖLGE	3.938	29,4%	1.872	14,3%	-52,5%
TRAKYA SERBEST BÖLGE	847	6,3%	1.811	13,8%	113,7%
MERSİN SERBEST BÖLGE	1.096	8,2%	1.054	8,1%	-3,8%
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	10.886	81,4%	10.296	78,7%	-5,4%
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	13.374		13.086		-2,2%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.240.018	4.143.838	-2,3	52,8%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.905.217	2.798.893	-3,7	35,7%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	964.726	905.503	-6,1	11,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2026 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,8 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,7 ve hazır eşyaların payı ise %11,5 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,3 Düşüş

2026 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2025'in eş dönemine kıyasla %2,3 oranında düşerek 4,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 691,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 554,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 446 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %16,7'si Almanya'ya, %13,4'ü İspanya'ya ve %10,8'i de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2025 yılı Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden altısına ihracatın azaldığı, dört ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %73,9 artışla 246,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, İtalya ve Polonya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan

örme konfeksiyon ihracatı %1,5 ile %20,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak- Haziran	2026 Ocak- Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	783.068	691.707	-11,7%	16,7%
İSPANYA	513.041	554.076	8,0%	13,4%
İNGİLTERE	455.616	445.988	-2,1%	10,8%
HOLLANDA	380.821	365.413	-4,0%	8,8%
IRAK	141.885	246.794	73,9%	6,0%
FRANSA	246.365	195.920	-20,5%	4,7%
ABD	130.337	143.117	9,8%	3,5%
İTALYA	151.587	129.260	-14,7%	3,1%
POLONYA	151.188	123.532	-18,3%	3,0%
İSVEÇ	91.300	104.715	14,7%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.045.209	3.000.522	-1,5%	72,4%
İlk 10 Ülke Pay %	71,8%	72,4%	0,8%	
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.240.018	4.143.838	-2,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2026 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2026 Ocak-Haziran döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %0,2 düşüşle 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %32,8'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %17'sini oluşturmaktadır.

2026 yılı Ocak-Haziran rakamları 2025 yılı Ocak-Haziran dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin yarısına ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %0,2 ile %12,9 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 6110 GTIP başlıklı kazaklar, süveterler, hırka, yelek vb. eşyalardır. Beş ürün grubunda ise ihracatta %0,4 ile %24,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.360.109	1.357.207	-0,2%	32,8%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	619.681	641.754	3,6%	15,5%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	686.348	598.099	-12,9%	14,4%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	487.142	503.748	3,4%	12,2%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	235.919	241.533	2,4%	5,8%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	185.804	230.975	24,3%	5,6%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	156.982	145.812	-7,1%	3,5%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	115.474	115.974	0,4%	2,8%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	82.483	73.643	-10,7%	1,8%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	74.199	70.693	-4,7%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		4.004.143	3.979.438	-0,6%	96,0%
İlk 10 Ürün Pay %		94,4%	96,0%	1,7%	
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		4.240.018	4.143.838	-2,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %0,2 oranında düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2025 yılı eş dönemine kıyasla %11,2 oranında düşerek 244,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda Almanya'nın payı %18 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığında zaman 2025 yılı Ocak-Haziran dönemine göre dört ülkede %11,2 ile %25,6 arasında değişen oranlarda düşüş ve altı ülkede ise %3,7 ile %37,2 arasında değişen oranlarda artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %37,2 artış oranı ve 38,1 milyon dolar ihracat değeri ile Irak olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %25,6 düşüş ve 41 milyon dolarlık ihracat değeri ile Polonya olmuştur.

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	275.361	244.653	-11,2%	18,0%
İSPANYA	183.377	213.107	16,2%	15,7%
HOLLANDA	132.670	139.782	5,4%	10,3%
İNGİLTERE	123.550	130.035	5,2%	9,6%
FRANSA	71.997	60.185	-16,4%	4,4%
İTALYA	48.511	41.841	-13,7%	3,1%
POLONYA	55.089	40.983	-25,6%	3,0%
ABD	37.325	38.709	3,7%	2,9%
IRAK	27.755	38.087	37,2%	2,8%
İSVEÇ	23.347	29.274	25,4%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	978.982	976.657	-0,2%	72,0%
İlk 10 Ülke Pay %	72,0%	72,0%	0,0%	
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	1.360.109	1.357.207	-0,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %3,4 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 503,7 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2025 yılı aynı dönemine göre %3,4 oranında artmıştır.

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %6,7 oranında artarak 102,1 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %20,3 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere ikisinde ihracat %25,8 ile %28,1 arasında değişen oranlarda düşmüş, diğer sekiz ülkede ise artmıştır. En yüksek oranlı artış %89,8 oranında artış görülen, 37,8 milyon dolarlık ihracat

değeri ile İspanya'da yaşanmıştır. En yüksek oranlı düşüş ise %28,1 düşüşün görüldüğü 16 milyon dolarlı ihracat değeri ile İtalya'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	95.698	102.112	6,7%	20,3%
İNGİLTERE	86.404	88.003	1,9%	17,5%
FRANSA	69.822	51.811	-25,8%	10,3%
İSPANYA	19.926	37.817	89,8%	7,5%
HOLLANDA	28.240	28.820	2,1%	5,7%
İSVEÇ	23.682	25.492	7,6%	5,1%
ABD	19.795	24.340	23,0%	4,8%
İTALYA	22.212	15.978	-28,1%	3,2%
POLONYA	9.666	11.226	16,1%	2,2%
BELÇİKA	8.133	8.685	6,8%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	383.577	394.284	2,8%	78,3%
İlk 10 Ülke Pay %	78,7%	78,3%	-0,6%	
Toplam Çorap İhracat Kaydı	487.142	503.748	3,4%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %3,7 Düşüş

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 2,8 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %3,7 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,7 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	529.058	505.741	-4,4%	18,1%
ALMANYA	375.626	314.099	-16,4%	11,2%
İSPANYA	254.331	268.460	5,6%	9,6%
ABD	142.632	162.153	13,7%	5,8%
İNGİLTERE	172.022	151.556	-11,9%	5,4%
FRANSA	136.506	116.030	-15,0%	4,1%
ÜRDÜN	72.989	92.466	26,7%	3,3%
IRAK	109.354	90.290	-17,4%	3,2%
İTALYA	94.691	88.999	-6,0%	3,2%
POLONYA	100.957	85.626	-15,2%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.988.167	1.875.419	-5,7%	67,0%
İlk 10 Ülke Pay %	68,4%	67,0%	-2,1%	
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	2.905.217	2.798.893	-3,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, ABD ve İngiltere'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %4,4 düşüşle 505,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,1 olmuştur.

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden yedisine ihracat %4,4 ile %17,4 arasında değişen oranlarda düşerken, en çok ihracat yapılan 10 ülkeden İspanya'ya ihracat %5,6, ABD'ye %13,7 ve Ürdün'e %26,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.432.817	1.347.928	-5,9%	48,2%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	641.837	643.436	0,2%	23,0%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	229.133	242.886	6,0%	8,7%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	209.626	221.075	5,5%	7,9%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	89.042	88.353	-0,8%	3,2%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	74.734	76.892	2,9%	2,7%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	38.502	36.429	-5,4%	1,3%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	32.083	30.275	-5,6%	1,1%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	25.883	23.844	-7,9%	0,9%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	21.193	22.840	7,8%	0,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.794.851	2.733.959	-2,2%	97,7%
İlk 10 Ürün Pay %		96,2%	97,7%	1,5%	
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.905.217	2.798.893	-3,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,3 milyar dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,9 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman, beş ürün grubunun ihracatında %0,2 ile %7,8 arasında artış, beş ürün grubunda ise %0,8 ile %7,9 arasında düşüş kaydedilmiştir.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2026 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu %7,8 artışın görüldüğü 6207 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için iç ve gece giyim eşyaları olurken, en çok düşüş yaşayan ürün grubu ise %7,9 gerileme ile yaklaşık 23,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılan 62 09 GTİP başlıklı dokuma bebek giyim eşyası ve aksesuarlarıdır.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı

2025 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,9 oranında düşerek 1,3 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, İspanya, Almanya, ABD ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2026 ilk yarısında ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %15,2 oranında düşerek 256,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %19 olarak hesaplanmaktadır.

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere yedisine ihracat geçtiğimiz yıla göre %9,5 ile %20,9 arasında değişen oranlarda düşerken; İspanya'ya yapılan ihracat %0,3, ABD'ye yapılan ihracat %16,2 ve Ürdün'e yapılan ihracat %53,4 oranında artış göstermiştir.

İhracatımızın en yüksek oranda düştüğü ülke ise %20,9 oranında düşüşle 49,5 milyon \$ değerinde ihracat yapılan Polonya'dır.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	302.243	256.322	-15,2%	19,0%
İSPANYA	177.789	178.252	0,3%	13,2%
ALMANYA	200.993	168.781	-16,0%	12,5%
ABD	82.077	95.365	16,2%	7,1%
İNGİLTERE	100.142	90.614	-9,5%	6,7%
ÜRDÜN	38.940	59.753	53,4%	4,4%
POLONYA	62.589	49.531	-20,9%	3,7%
FRANSA	48.831	39.414	-19,3%	2,9%
İTALYA	42.072	36.975	-12,1%	2,7%
IRAK	43.422	35.747	-17,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.099.097	1.010.753	-8,0%	75,0%
İlk 10 Ülke Pay %	76,7%	75,0%	-2,2%	
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	1.432.817	1.347.928	-5,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %19,5 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır.

2026 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den 531,6 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2025’in aynı dönemine kıyasla %19,5 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %19 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	129.487	87.559	-32,4%	16,5%
ALMANYA	119.045	80.760	-32,2%	15,2%
İSPANYA	75.807	61.199	-19,3%	11,5%
ABD	46.799	50.787	8,5%	9,6%
İNGİLTERE	46.788	40.863	-12,7%	7,7%
DANİMARKA	36.389	27.802	-23,6%	5,2%
İTALYA	25.971	24.473	-5,8%	4,6%
FRANSA	27.772	23.692	-14,7%	4,5%
POLONYA	28.508	17.832	-37,5%	3,4%
İSVEÇ	16.617	16.888	1,6%	3,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	553.183	431.854	-21,9%	81,2%
İlk 10 Ülke Pay %	83,8%	81,2%	-3,0%	
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	660.274	531.609	-19,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 87,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere sadece ABD’ye yapılan ihracat %8,5 ve İsveç’e yapılan ihracat %1,6 artış gösterirken, diğer sekiz ülkeye yapılan ihracat ise %5,8 ile %37,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke %37,5 düşüş kaydedilen Polonya olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 309,3 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında düşmüştür. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,9 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	38.085	30.179	-20,8%	9,8%
IRAK	24.775	25.333	2,3%	8,2%
ABD	16.442	19.266	17,2%	6,2%
FRANSA	18.163	16.238	-10,6%	5,3%
İNGİLTERE	12.099	13.239	9,4%	4,3%
KAZAKİSTAN	20.631	11.763	-43,0%	3,8%
BELARUS	3.272	11.345	246,8%	3,7%
KIRGIZİSTAN	13.797	10.692	-22,5%	3,5%
RUSYA	13.565	8.906	-34,3%	2,9%
HOLLANDA	11.837	8.229	-30,5%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	172.666	155.191	-10,1%	50,2%
İlk 10 Ülke Pay %	54,9%	50,2%	-8,6%	
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	314.456	309.292	-1,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %20,8 düşüşle 30,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %9,8 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere altı tanesinde geçtiğimiz seneye kıyasla %10,6 ile %43 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, dört ülkeye ihracat ise %2,3 ile %246,8 arasında artmıştır. İhracatın en yüksek düşüş yaşadığı ülke %43 gerileme ile Kazakistan olurken, ihracatın en yüksek arttığı ülke ise %246,8 ile Belarus olmuştur.

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %6,1 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı hazır eşyaların ihracatı 2026 Ocak-Haziran döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %6,1 oranında azalarak 905,5 milyon dolar olmuştur.

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %11,3 düşüşle 154,8 milyon dolara düşerken, bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %17,1 olmuştur.

2026 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde dört ülkeye yapılan ihracatta %0,9 ile %44,6 arasında artış kaydedilmiş, diğer altı ülkeye yapılan ihracatta ise %6,4 ile %19,7 arasında düşüş kaydedilmiştir. İhracatın en çok arttığı ülke %44,6 artış ile Belarus olurken, en çok düştüğü ülke ise %15,8 ile İspanya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	174.472	154.766	-11,3%	17,1%
ABD	115.314	107.903	-6,4%	11,9%
FRANSA	71.895	72.550	0,9%	8,0%
İTALYA	55.154	48.797	-11,5%	5,4%
HOLLANDA	35.280	36.438	3,3%	4,0%
İNGİLTERE	37.821	30.373	-19,7%	3,4%
BELARUS	20.661	29.873	44,6%	3,3%
AVUSTURYA	25.029	26.837	7,2%	3,0%
İSPANYA	27.894	23.485	-15,8%	2,6%
İSVİÇRE	18.614	17.302	-7,0%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	582.133	548.325	-5,8%	60,6%
İlk 10 Ülke Pay %	60,3%	60,6%	0,4%	
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	964.726	905.503	-6,1%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2026 Ocak-Haziran döneminde 2025 yılına göre %3,6 oranında düşüşle 460,3 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,8'dir.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştırdığımız zaman 2026 Ocak-Haziran döneminde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan dördünde ihracatta %0,1 ile %74,7 arasında artış görülmüş, diğer altı ürün grubunda ise %1,1 ile %26,9 arasında düşüş kaydedilmiştir. Bu dönemde ihracatını en yüksek artıran ürün grubu %74,7 artış ile 6308 GTİP başlığı altında sınıflandırılan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımları olurken, ihracatın en çok düştüğü ürün grubu ise %26,9 düşüş kaydedilen 6306 GTİP başlığı altında sınıflandırılan vagon-mavna örtüleri, yelken, stor, çente ve çadırlardır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	477.552	460.334	-3,6%	50,8%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	184.261	167.715	-9,0%	18,5%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	88.402	90.945	2,9%	10,0%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	70.717	67.910	-4,0%	7,5%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	59.744	59.108	-1,1%	6,5%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	30.994	22.643	-26,9%	2,5%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	16.991	17.396	2,4%	1,9%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	15.503	15.520	0,1%	1,7%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	3.529	3.127	-11,4%	0,3%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	460	803	74,7%	0,1%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		964.726	905.503	-6,1%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2026 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2025 yılını %74,3

ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk 6 ayında %73,9'a gerilemiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde 2025 Aralık ayında %75 olan kapasite kullanım oranı, 2026 yılı Haziran ayı sonunda %75,1'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2025 Aralık ayına göre %0,1 oranında artmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2025 yıl sonunda %69,7 iken, Haziran ayı sonunda 69,7'de kaldığı görülmektedir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2004	81,2		80,4		83,5	
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4
2025	74,3	-1,9	69,7	-2,7	75,0	-1,1
2025 Ocak-Haziran	74,6	0,3	70,4	1,0	75,0	0,0
2026 Ocak-Haziran	73,9	-0,6	69,7	0,0	75,1	0,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

Ocak-Haziran 2026 döneminde toplamda **8 milyar dolarlık** ihracat yapılmış olup, bu rakamın **4,8 milyar dolarlık** bölümü AB ülkelerine gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde AB bölgesine yapılan **4,8 milyar dolarlık** ihracat, **%7'lik pariteden kaynaklanan artıştan** arındırıldığında **4,4 milyar dolarlık** gerçek değere gerilemektedir. Bu durumda 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen **8 milyar dolarlık** ihracat, ortalama **%7'lik parite etkisinden arındırıldığında** toplam ihracat **7,6 milyar dolar** olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2025 Çapraz Kur	2026 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0356	1,1728	13,25%
Şubat	1,0412	1,1835	13,67%
Mart	1,0784	1,1576	7,34%
Nisan	1,0842	1,1245	3,72%
Mayıs	1,0921	1,1150	2,10%
Haziran	1,0753	1,1020	2,48%
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0678	1,1426	7,00%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi
Ağustos, 2026

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2026 Ocak-Haziran



1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2025	2026	Değişim ('26/'25)	Pay(26) (%)	2025	2026	Değişim ('26/'25)	Pay(26) (%)	2024 - 2025	2025 - 2026	Değişim ('26/'25)	Pay(26) (%)
I. TARIM	2.542.842	3.167.694	24,6	14,5	17.482.073	18.011.515	3,0	15,1	36.236.377	36.898.325	1,8	15,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.641.545	2.140.964	30,4	9,8	11.864.611	12.361.181	4,2	10,4	24.503.799	24.836.733	1,4	10,2
Hübumat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	862.664	1.015.246	17,7	4,7	6.069.676	5.847.278	-3,7	4,9	12.135.650	12.137.878	0,0	5,0
Yaş Meyve ve Sebze	202.612	398.455	96,9	1,8	1.690.889	2.354.160	39,2	2,0	3.375.054	4.366.573	29,4	1,8
Meyve Sebze Mamulleri	186.532	203.095	8,9	0,9	1.236.571	1.181.475	-4,5	1,0	2.674.596	2.530.283	-5,4	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	104.942	114.862	9,5	0,5	847.180	752.156	-11,2	0,6	1.869.355	1.640.110	-12,3	0,7
Fındık ve Mamulleri	139.627	242.938	74,0	1,1	1.170.266	1.437.458	22,8	1,2	2.635.265	2.507.967	-4,8	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	38.067	30.889	-18,9	0,1	266.177	187.650	-29,5	0,2	645.512	417.265	-35,4	0,2
Tütün	99.311	125.938	26,8	0,6	490.953	507.502	3,4	0,4	1.020.778	1.076.163	5,4	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	8.091	9.540	17,9	0,0	92.899	93.501	0,6	0,1	147.590	160.472	8,7	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	313.835	332.315	5,9	1,5	1.801.450	1.904.287	5,7	1,6	3.817.879	4.147.044	8,6	1,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	313.835	332.315	5,9	1,5	1.801.450	1.904.287	5,7	1,6	3.817.879	4.147.044	8,6	1,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	587.461	694.415	18,2	3,2	3.816.012	3.746.046	-1,8	3,1	7.914.698	7.914.548	0,0	3,3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	587.461	694.415	18,2	3,2	3.816.012	3.746.046	-1,8	3,1	7.914.698	7.914.548	0,0	3,3
II. SANAYİ	14.591.640	17.944.251	23,0	82,3	93.409.740	97.599.175	4,5	82,0	188.767.023	198.831.908	5,3	82,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	946.896	1.156.575	22,1	5,3	6.737.731	6.648.891	-1,3	5,6	13.882.024	13.597.640	-2,0	5,6
Tekstil ve Hammaddeleri	691.163	841.996	21,8	3,9	4.732.142	4.708.717	-0,5	4,0	9.606.250	9.381.317	-2,3	3,9
Deri ve Deri Mamulleri	90.354	109.545	21,2	0,5	716.109	682.225	-4,7	0,6	1.493.433	1.410.523	-5,6	0,6
Hali	165.379	205.034	24,0	0,9	1.289.480	1.257.949	-2,4	1,1	2.782.341	2.905.800	0,8	1,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.594.537	3.290.281	26,8	15,1	15.753.742	17.101.151	8,6	14,4	30.697.775	33.211.747	8,2	13,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.594.537	3.290.281	26,8	15,1	15.753.742	17.101.151	8,6	14,4	30.697.775	33.211.747	8,2	13,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	11.050.207	13.497.395	22,1	61,9	70.918.268	73.849.134	4,1	62,0	144.187.224	162.022.521	5,4	62,7
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.195.468	1.375.789	15,1	6,3	8.112.331	7.979.898	-1,6	6,7	17.333.736	16.828.114	-4,1	6,9
Ortomotiv Endüstrisi	3.405.080	3.837.090	12,7	17,6	19.976.328	20.840.491	4,3	17,5	39.483.335	42.381.286	7,3	17,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	84.044	279.413	232,5	1,3	908.434	1.561.298	71,9	1,3	1.899.565	2.896.564	52,5	1,2
Elektrik ve Elektronik	1.274.531	1.664.602	30,6	7,6	8.320.031	9.133.644	9,8	7,7	17.154.655	18.537.335	8,1	7,6
Makine ve Aksamları	797.325	918.143	15,2	4,2	5.170.156	5.356.312	3,6	4,5	10.916.804	11.440.738	4,8	4,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	967.649	1.361.871	40,7	6,2	6.447.825	7.204.718	11,7	6,1	12.818.368	13.996.223	9,2	5,8
Çelik	1.430.238	1.750.276	22,4	8,0	8.245.547	8.384.208	1,7	7,0	16.465.683	16.670.645	1,2	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	365.426	420.128	15,0	1,9	2.178.495	2.230.515	2,4	1,9	4.347.386	4.550.561	4,7	1,9
Mücehhez	379.389	448.070	18,1	2,1	4.341.807	2.899.776	-33,2	2,4	8.996.059	6.488.239	-27,9	2,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	619.545	802.810	29,6	3,7	3.602.921	4.665.742	29,5	3,9	7.454.422	11.068.679	48,5	4,6
Klimlendirme Sanayii	531.512	639.203	20,3	2,9	3.614.393	3.592.532	-0,6	3,0	7.317.211	7.364.136	0,6	3,0
III. MADENCİLİK	490.380	692.559	41,2	3,2	2.863.126	3.433.824	19,9	2,9	6.030.886	6.781.127	12,4	2,8
Madencilik Ürünleri	490.380	692.559	41,2	3,2	2.863.126	3.433.824	19,9	2,9	6.030.886	6.781.127	12,4	2,8
T O P L A M (TİM*)	17.624.861	21.804.505	23,7	100,0	113.754.939	119.044.514	4,6	100,0	231.034.285	242.511.360	5,0	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.843.206	3.135.770	10,3	12,6	17.601.173	17.014.225	-3,3	12,5	35.871.174	35.428.464	-1,2	12,7
GENEL İHRACAT TOPLAMI	20.468.067	24.940.275	21,8	100,0	131.356.112	136.058.739	3,6	100,0	266.905.459	277.939.823	4,1	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2026

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2025 Haziran	2026 Haziran	Değişim	2025 Ocak - Haziran	2026 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	740.511	886.325	19,7%	5.154.462	5.198.293	0,9%	65,2%
Denizli İhracatçıları Birliği	72.837	79.903	9,7%	506.643	486.657	-3,9%	6,1%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	74.661	78.750	5,5%	457.959	444.513	-2,9%	5,6%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	73.145	62.567	-14,5%	578.882	379.076	-34,5%	4,8%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	63.971	63.783	-0,3%	351.031	327.939	-6,6%	4,1%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	26.433	29.758	12,6%	103.474	181.109	75,0%	2,3%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	28.411	37.933	33,5%	183.692	179.339	-2,4%	2,2%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	19.733	21.101	6,9%	137.140	121.343	-11,5%	1,5%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	13.185	12.551	-4,8%	106.782	108.176	1,3%	1,4%
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	2.755	20.193	633,0%	14.896	89.038	497,7%	1,1%
DİĞER BİRLİKLER	79.650	83.391	4,7%	514.998	463.178	-10,1%	5,8%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.195.291	1.376.255	15,1%	8.109.961	7.978.661	-1,6%	100%



TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI DEĞER BAZINDA

Birim: 1000\$		2025 HAZİRAN	2026 HAZİRAN	2025/2026 DEĞİŞİM %	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK- HAZİRAN	2025/2026 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2026 PAY
1	ALMANYA	216.322	203.077	-6,1	1.364.071	1.173.399	-14,0	14,8%
2	HOLLANDA	147.083	158.010	7,4	951.112	912.242	-4,1	11,5%
3	İSPANYA	112.856	151.419	34,2	798.539	850.702	6,5	11,0%
4	BİRLEŞİK KRALLIK	109.354	115.775	5,9	668.000	630.044	-5,7	8,4%
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	66.524	74.805	12,4	392.685	416.975	6,2	5,4%
6	FRANSA	76.329	67.796	-11,2	459.544	389.073	-15,3	4,9%
7	İRAK	17.309	45.271	161,5	272.047	352.412	29,5	3,3%
8	İTALYA	45.483	45.869	0,8	303.747	269.898	-11,1	3,3%
9	POLONYA	39.877	37.479	-6,0	269.501	226.364	-16,0	2,7%
10	İSVEÇ	22.261	33.847	52,0	136.474	155.237	13,7	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		853.398	933.347	9,4	5.615.721	5.376.346	-4,3	67,8%
11	ÜRDÜN	7.136	21.206	197,2	117.448	143.153	21,9	1,5%
12	BEYAZ RUSYA	5.698	17.604	208,9	42.484	133.827	215,0	1,3%
13	RUSYA FEDERASYONU	16.848	25.480	51,2	117.989	133.266	12,9	1,9%
14	DANİMARKA	29.110	25.016	-14,1	148.865	124.053	-16,7	1,8%
15	KAZAKİSTAN	29.474	26.004	-11,8	215.179	109.277	-49,2	1,9%
16	BELÇİKA	20.685	19.108	-7,6	110.913	106.966	-3,6	1,4%
17	AVUSTURYA	11.309	12.935	14,4	71.100	75.649	6,4	0,9%
18	ROMANYA	10.656	12.633	18,5	76.214	71.900	-5,7	0,9%
19	YUNANİSTAN	8.909	10.111	13,5	65.236	63.980	-1,9	0,7%
20	LİBYA	4.425	7.093	60,3	81.202	60.767	-25,2	0,5%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		997.649	1.110.539	11,3	6.662.351	6.399.185	-4,0	80,7%
21	SUUDİ ARABİSTAN	6.299	8.822	40,0	59.877	60.210	0,6	0,6%
22	MISIR	5.280	10.231	93,8	42.101	59.960	42,4	0,7%
23	BULGARİSTAN	7.919	9.315	17,6	52.863	58.208	10,1	0,7%
24	KIRGIZİSTAN	15.544	10.058	-35,3	100.308	56.588	-43,6	0,7%
25	SİRBİSTAN	6.747	8.998	33,4	44.136	56.081	27,1	0,7%
26	GÜRCİSTAN	5.772	9.446	63,7	39.012	54.280	39,1	0,7%
27	UKRAYNA	8.384	8.514	1,6	64.951	54.091	-16,7	0,6%
28	ÇEKYA	5.608	6.497	15,8	47.029	51.580	9,7	0,5%
29	LİTVANYA	2.025	5.528	172,9	7.062	48.732	590,0	0,4%
30	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.696	8.704	0,1	66.291	47.678	-28,1	0,6%
31	KOSOVA	5.767	7.873	36,5	42.804	46.300	8,2	0,6%
32	İSVİÇRE	7.077	8.144	15,1	50.263	45.903	-8,7	0,6%
33	BOSNA-HERSEK	4.425	6.495	46,8	34.586	42.927	24,1	0,5%
34	TACİKİSTAN	2.905	5.642	94,2	18.849	42.734	126,7	0,4%
35	FAS	5.118	5.488	7,2	37.964	37.814	-0,4	0,4%
36	LÜBNAN	2.399	7.291	203,9	21.864	36.048	64,9	0,5%
37	MACARİSTAN	1.728	7.449	331,0	25.827	35.012	35,6	0,5%
38	KKTC	3.212	5.712	77,8	28.096	32.372	15,2	0,4%
39	CEZAYİR	3.174	4.354	37,2	36.148	32.151	-11,1	0,3%
40	KANADA	4.878	5.288	8,4	30.784	30.539	-0,8	0,4%
41	SLOVAKYA	2.587	5.425	109,7	24.961	29.222	17,1	0,4%
42	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2.810	3.707	31,9	23.121	28.947	25,2	0,3%
43	FİNLANDİYA	5.151	6.635	28,8	32.827	28.765	-12,4	0,5%
44	HRİVATİSTAN	3.987	4.046	1,5	29.465	27.807	-5,6	0,3%
45	İRLANDA	5.935	4.661	-21,5	29.640	26.089	-12,0	0,3%
46	ÖZBEKİSTAN	1.826	4.022	120,3	14.576	25.188	72,8	0,3%
47	MOLDOVA	3.144	4.027	28,1	25.354	24.904	-1,8	0,3%
48	ARNAVUTLUK	3.415	4.000	17,1	20.116	23.263	15,6	0,3%
49	KUZEY MAKEDONYA	2.951	3.291	11,6	19.223	20.934	8,9	0,2%
50	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.907	4.323	10,6	21.980	20.866	-5,1	0,3%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.146.318	1.304.523	13,8	7.754.431	7.584.380	-2,2	95,1%
AB (27) TOPLAMI		780.398	833.239	6,8	5.040.050	4.764.171	-5,5	59,7%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.195.385	1.376.255	15,1	8.109.961	7.978.661	-1,6	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi