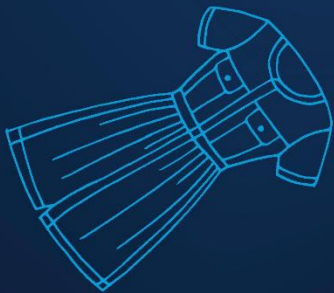


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2024 OCAK-HAZİRAN**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>3</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,8 Azaldı .....	3
İhracatın %62,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine .....	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı .....	3
Kapasite Kullanım Oranı %77,6.....	3
Performansa Etki Eden Faktörler .....	4
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>4</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,8 Azaldı .....	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri .....	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>6</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,9 .....	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,5.....	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %26,3.....	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %31,1 .....	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %10,1 .....	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %8,8 .....	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6 .....	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %12 .....	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %38,3 .....	16
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>17</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %10,1 Düşüş.....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum .....	19
IV.3 Çorap İhracatında %5,8 Oranında Düşüş Gerçekleşti .....	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,9 Düşüş.....	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum .....	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %6,3 Düşüş .....	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat .....	26
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %10 Azalma .....	27
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	<b>29</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	<b>30</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	30

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %12,8 düşüş ile 8,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı ilk yarısında 8,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,9'luk payıyla; %14,1 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,6'lık paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

### İhracatın %62,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2024 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %62,1'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2023 yılına göre %8,9'luk bir düşüş yaşanmıştır.

2024 yılı ilk yarısında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, Fransa ve Polonya olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,1, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,9 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

### Kapasite Kullanım Oranı %77,6

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Haziran sonunda %77,6'ya yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %0,9 oranında artmış bulunmaktadır.

## Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Haziran 2024 döneminde toplamda 8,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,4 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,10'luk düşüşten arındırıldığında, 5,95 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,10'lk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,2 artışla 9,3 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %12,8 düşüşle 8,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023/2024 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	226.362.127	221.731.180	-2,0	107.636.993	108.771.215	1,1%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	254.169.748	255.808.922	0,6	123.043.610	125.446.326	2,0%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	21.193.566	19.253.722	-9,15	9.985.377	8.702.526	-12,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	8,3	7,5		8,1	6,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	185.694.252	180.818.623	-2,63	88.238.448	88.439.101	0,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	10,6		11,3	9,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı ilk yarısında 8,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,9'luk payıyla; %14,1 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,6'lık paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %2 oranında artarak 125,4 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2023 yılına göre %0,2 artışla 88,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2024 Ocak-Haziran dönemindeki %12,8 oranında düşüş hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 13,3 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %10,6 oranında paya sahiptir.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2024 Ocak-Haziran döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$				
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Aylar	2022	2023	2024	2022/23 Değişim %
Ocak	1.591.578	1.623.739	1.422.027	-12,4
Şubat	1.840.370	1.576.668	1.503.506	-4,6
Mart	2.014.063	1.989.771	1.618.456	-18,7
Nisan	2.035.688	1.502.526	1.230.721	-18,1
Mayıs	1.335.848	1.656.510	1.646.187	-0,6
Haziran	1.965.714	1.659.501	1.299.385	-21,7
Temmuz	1.617.515	1.554.072		-100,0
Ağustos	1.836.867	1.674.160		-100,0
Eylül	1.920.012	1.673.636		-100,0
Ekim	1.701.768	1.496.788		-100,0
Kasım	1.630.641	1.432.047		-100,0
Aralık	1.703.955	1.454.727		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>21.193.566</b>	<b>19.253.722</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılı Haziran ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %21,7 oranında azalarak yaklaşık 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %3,5'luk payı da dikkate alındığında, %71,5 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

## III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2024 yılı ilk yarısında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	5.932.066	5.405.222	-8,9	62,1
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	875.527	809.039	-7,6	9,3
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	802.080	545.155	-32,0	6,3
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	853.969	670.240	-21,5	7,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	511.770	459.876	-10,1	5,3
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	420.085	383.262	-8,8	4,4
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	416.008	286.828	-31,1	3,3
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	135.267	118.991	-12,0	1,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	44.765	27.626	-38,3	0,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>9.985.377</b>	<b>8.702.526</b>	<b>-12,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %13,1 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %23,3 artışla 1,1 milyar dolarlık ve İspanya'ya %27,3 düşüşle 908,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,4 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/2024 Değişim %
Almanya	1.601.638	16,0	1.391.797	16,0	-13,1
Hollanda	855.367	8,6	1.054.254	12,1	23,3
İspanya	1.249.077	12,5	908.329	10,4	-27,3
İngiltere	772.593	7,7	704.861	8,1	-8,8
Fransa	571.231	5,7	464.231	5,3	-18,7
ABD	429.030	4,3	388.682	4,5	-9,4
Polonya	214.851	2,1	314.786	3,6	46,5
İtalya	370.016	3,7	303.835	3,5	-17,9
Irak	243.732	2,4	262.109	3,0	7,5
Danimarka	173.116	1,7	164.533	1,9	-5,0
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>6.480.651</b>	<b>64,8</b>	<b>5.957.416</b>	<b>68,4</b>	<b>-8,1</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.996.517</b>	<b>100</b>	<b>8.710.276</b>	<b>100</b>	<b>-12,9</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>64,8</b>		<b>68,4</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					



### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2024 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %46,5 oranında artış ile Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 214,9 milyon dolardan 314,8 milyon dolara yükselmiştir.

Özbekistan'a yapılan ihracatın %241,6 artması ile Filistin'e ihracatın %14.703,8 oranında artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Haziran		
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim
Polonya	214.851	314.786	46,5%
Özbekistan	19.218	65.653	241,6%
Filistin	187	27.669	14703,8%
Moritanya	1.033	1.598	54,6%
Gabon	559	1.227	119,6%
Lüksemburg	547	1.139	108,2%

Kaynak: E-Birlik

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,9

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 5,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %62,1 olmuştur.

2024 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on sekizine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %3,6 ile %38,1 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece dokuz Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %1,7 ile %108,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %108,2 artış ile Lüksemburg olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %38,1 düşüş kaydedilen Macaristan olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2024 Ocak-Haziran döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 204 ülkeye yapılan 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve



konfeksiyon ihracatının %25,7'si Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %13,1'lik düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda yaklaşık 1,1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 908,3 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk yarısında Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2023 Ocak-Haziran</b>	<b>Pay %</b>	<b>2024 Ocak-Haziran</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>
<b>ALMANYA</b>	1.601.638	27,0%	1.391.797	25,7%	-13,1
<b>HOLLANDA</b>	855.367	14,4%	1.054.254	19,5%	23,3
<b>İSPANYA</b>	1.249.077	21,0%	908.329	16,8%	-27,3
<b>FRANSA</b>	571.231	9,6%	464.231	8,6%	-18,7
<b>POLONYA</b>	214.851	3,6%	314.786	5,8%	46,5
<b>İTALYA</b>	370.016	6,2%	303.835	5,6%	-17,9
<b>DANİMARKA</b>	173.116	2,9%	164.533	3,0%	-5,0
<b>İSVEÇ</b>	124.046	2,1%	142.845	2,6%	15,2
<b>BELÇİKA</b>	121.649	2,0%	123.672	2,3%	1,7
<b>ROMANYA</b>	130.918	2,2%	93.460	1,7%	-28,6
<b>YUNANİSTAN</b>	77.505	1,3%	74.620	1,4%	-3,7
<b>AVUSTURYA</b>	70.683	1,2%	72.477	1,3%	2,5
<b>ÇEKYA</b>	68.003	1,1%	53.883	1,0%	-20,8
<b>BULGARİSTAN</b>	73.334	1,2%	53.398	1,0%	-27,2
<b>SLOVAKYA</b>	58.336	1,0%	44.571	0,8%	-23,6
<b>İRLANDA</b>	49.952	0,8%	35.458	0,7%	-29,0
<b>FİNLANDİYA</b>	25.301	0,4%	28.215	0,5%	11,5
<b>HIRVATİSTAN</b>	29.223	0,5%	27.199	0,5%	-6,9
<b>MACARİSTAN</b>	30.849	0,5%	19.094	0,4%	-38,1
<b>SLOVENYA</b>	12.131	0,2%	11.700	0,2%	-3,6
<b>PORTEKİZ</b>	10.482	0,2%	9.277	0,2%	-11,5
<b>LİTVANYA</b>	7.180	0,1%	6.400	0,1%	-10,9
<b>MALTA</b>	4.380	0,1%	3.979	0,1%	-9,2
<b>ESTONYA</b>	3.027	0,1%	3.286	0,1%	8,5
<b>LETONYA</b>	4.094	0,1%	2.720	0,1%	-33,5
<b>LÜKSEMBURG</b>	547	0,0%	1.139	0,0%	108,2
<b>GÜNEY KIBRIS</b>	19	0,0%	27	0,0%	42,3
<b>AB (27) Toplam</b>	<b>5.936.954</b>		<b>5.409.183</b>		<b>-8,9</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,5

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 Ocak-Haziran döneminde geçen yıla kıyasla %21,5 oranında düşüş ile 670,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7,7 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2024 ilk yarısında Irak'a ihracat, 2023 yılı aynı dönemine göre %7,5 oranında artışla 262,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
IRAK	243.731,59	28,5%	262.108,75	39,1%	7,5
İSRAİL	229.857,93	26,9%	108.377,83	16,2%	-52,9
B.A.E.	82.939,97	9,7%	63.275,36	9,4%	-23,7
SUUDİ ARABİSTAN	87.896,68	10,3%	61.169,43	9,1%	-30,4
LÜBNAN	50.243,00	5,9%	32.029,41	4,8%	-36,3
FİLİSTİN	186,91	0,0%	27.669,26	4,1%	14703,8
KUVEYT	38.739,65	4,5%	27.378,23	4,1%	-29,3
ÜRDÜN	41.330,46	4,8%	26.173,03	3,9%	-36,7
KATAR	24.553,95	2,9%	18.388,04	2,7%	-25,1
İRAN	12.215,58	1,4%	13.883,33	2,1%	13,7
SURİYE	14.794,08	1,7%	12.386,60	1,8%	-16,3
BAHREYN	12.155,04	1,4%	5.711,21	0,9%	-53,0
DUBAİ	4.897,58	0,6%	5.620,93	0,8%	14,8
UMMAN	7.115,90	0,8%	4.202,70	0,6%	-40,9
YEMEN	3.311,03	0,4%	1.865,67	0,3%	-43,7
<b>Orta Doğu Toplamı</b>	<b>853.969,36</b>		<b>670.239,75</b>		<b>-21,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %26,3

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2024 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %26,3'lük düşüşle 360,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2024 yılının altı ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %44,9 oranında düşerek 62,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde Eski Doğu Bloku ülkelere yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
UKRAYNA	113.624,04	23,3%	62.637,18	17,4%	-44,9
SIRBİSTAN	67.386,02	13,8%	52.989,90	14,7%	-21,4
GÜRCİSTAN	66.597,70	13,6%	50.827,16	14,1%	-23,7
BOSNA-HERSEK	56.318,77	11,5%	45.095,33	12,5%	-19,9
BEYAZ RUSYA	59.782,52	12,2%	42.104,31	11,7%	-29,6
KOSOVA	29.825,94	6,1%	28.592,39	7,9%	-4,1
MOLDAVYA	33.195,29	6,8%	28.151,78	7,8%	-15,2
ARNAVUTLUK	29.140,83	6,0%	23.329,90	6,5%	-19,9
KUZEY MAKEDONYA	22.220,17	4,5%	19.305,36	5,4%	-13,1
KARADAĞ	10.597,29	2,2%	7.082,64	2,0%	-33,2
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	1,09	0,0%	16,93	0,0%	-
<b>Eski Doğu Bloku Toplamı</b>	<b>488.689,64</b>		<b>360.132,89</b>		<b>-26,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %31,1

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2024 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %31,1 oranında düşüşle 286,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
LİBYA	145.787,49	35,0%	86.957,68	30,3%	-40,4
CEZAYİR	65.102,50	15,6%	54.830,23	19,1%	-15,8
FAS	56.694,16	13,6%	37.817,43	13,2%	-33,3
MISIR	47.580,85	11,4%	34.148,59	11,9%	-28,2
TUNUS	14.621,54	3,5%	10.756,78	3,8%	-26,4
KENYA	11.047,69	2,7%	8.220,92	2,9%	-25,6
SUDAN	6.986,58	1,7%	7.232,98	2,5%	3,5
GÜNEY AFRIKA	7.131,97	1,7%	6.433,26	2,2%	-9,8
ETİYOPYA	5.844,72	1,4%	4.581,39	1,6%	-21,6
TANZANYA	4.825,28	1,2%	4.117,42	1,4%	-14,7
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>365.622,78</b>	<b>87,9%</b>	<b>255.096,70</b>	<b>88,9%</b>	<b>-30,2</b>
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>416.007,86</b>		<b>286.828,21</b>		<b>-31,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2023 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %40,4 oranında düşerek 87 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %10,1

2024 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %10,1 düşerek 459,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>ABD</b>	429.030,13	83,8%	388.682,26	84,5%	-9,4
<b>KANADA</b>	44.008,62	8,6%	34.493,55	7,5%	-21,6
<b>MEKSİKA</b>	10.023,07	2,0%	12.574,90	2,7%	25,5
<b>ŞİLİ</b>	3.963,14	0,8%	5.171,76	1,1%	30,5
<b>PANAMA</b>	5.284,65	1,0%	4.755,43	1,0%	-10,0
<b>KOLOMBİYA</b>	3.012,75	0,6%	2.854,42	0,6%	-5,3
<b>PERU</b>	3.402,58	0,7%	2.371,63	0,5%	-30,3
<b>BREZİLYA</b>	3.017,44	0,6%	2.184,59	0,5%	-27,6
<b>VENEZUELLA</b>	2.689,87	0,5%	1.433,82	0,3%	-46,7
<b>DOMINIK CUMH.</b>	1.051,08	0,2%	1.138,62	0,2%	8,3
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	505.483,33	98,8%	455.660,99	99,1%	-9,9
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	511.769,92		459.875,54		-10,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2024 ilk yarısında ABD'ye 2023 yılı aynı dönemine göre %9,4 düşüşle 388,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,5 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre ABD tarafından 2024 Ocak-Mayıs döneminde toplam 36,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2023 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %3,4'lük bir düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2024 yılı Ocak-Mayıs döneminde Çin'den 8,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2023'ün eş dönemine kıyasla %0,2 oranında düşmüştür. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %0,5 düşüşle 5,5 milyar dolara gerilemiştir.

2024 yılı ilk beş ay itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %10,6 düşerek 460 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %8,8

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2024 yılı ilk altı ayda Türkiye'den 383,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının eş dönemine kıyasla %8,8 oranında düşmüştür.

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2023 yılı aynı dönemine göre %16,1 oranında düşüşle 161,9 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,9 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı ilk altı ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>Kazakistan</b>	192.940,23	45,9%	161.934,58	42,3%	-16,1
<b>Kırgızistan</b>	131.601,90	31,3%	90.574,12	23,6%	-31,2
<b>Özbekistan</b>	19.218,35	4,6%	65.653,33	17,1%	241,6
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	39.808,12	9,5%	30.597,15	8,0%	-23,1
<b>Tacikistan</b>	27.558,97	6,6%	26.503,48	6,9%	-3,8
<b>Türkmenistan</b>	8.957,15	2,1%	7.999,69	2,1%	-10,7
<b>Türki Cumhuriyetler Toplamı</b>	420.084,73		383.262,35		-8,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2024 yılı ilk yarısında Türkiye'den 809 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu ülke grubuna ihracat 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %7,6 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9,3 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
İngiltere	772.593	88,2%	704.861	87,1%	-8,8
İsviçre	57.056	6,5%	55.310	6,8%	-3,1
KKTC	26.487	3,0%	30.938	3,8%	16,8
Norveç	18.666	2,1%	17.089	2,1%	-8,5
İzlanda	712	0,1%	814	0,1%	14,4
San Marino	0	0,0%	16	0,0%	-
Faroe Adaları	10	0,0%	10	0,0%	5,6
Andorra	1	0,0%	0	0,0%	-100,0
Lihtenştayn	3	0,0%	0	0,0%	-100,0
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>875.527</b>		<b>809.039</b>		<b>-7,6</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2023 aynı dönemine kıyasla %8,8 düşüş yaşanmış ve 704,9 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %12

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2024 Ocak-Haziran döneminde %12 oranında düşüşle 119 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 26,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2023 yılı aynı dönem değerinin %5,7 oranında altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:



<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>Çin</b>	27.867	20,6%	26.275	22,1%	-5,7
<b>Avustralya</b>	20.943	15,5%	20.682	17,4%	-1,2
<b>Güney Kore</b>	14.815	11,0%	12.839	10,8%	-13,3
<b>Japonya</b>	10.504	7,8%	10.283	8,6%	-2,1
<b>Hindistan</b>	12.483	9,2%	9.523	8,0%	-23,7
<b>Hong Kong</b>	11.833	8,7%	8.876	7,5%	-25,0
<b>Malezya</b>	9.930	7,3%	8.120	6,8%	-18,2
<b>Tayland</b>	2.970	2,2%	3.752	3,2%	26,3
<b>Pakistan</b>	2.562	1,9%	3.452	2,9%	34,7
<b>Tayvan</b>	2.972	2,2%	2.788	2,3%	-6,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	116.878	86,4%	106.590	89,6%	-8,8
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	135.267		118.991		-12,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %38,3

2024 yılı ilk altı ayında Serbest Bölgelere 2023 yılı aynı dönemine göre %38,3 düşüş ile 27,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2024 yılı Ocak-Haziran dönemi için %0,3 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2024 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 13,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %54,4 oranında düşmüş durumdadır.

<b>Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Haziran	Pay %	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>Avrupa Serbest B.</b>	30.281	67,6%	13.816	50,0%	-54,4
<b>Ege Serbest B.</b>	4.973	11,1%	5.186	18,8%	4,3
<b>Adana Serbest B.</b>	2.481	5,5%	2.369	8,6%	-4,5
<b>Mersin Serbest B.</b>	3.434	7,7%	1.890	6,8%	-44,9
<b>Trakya Serbest B.</b>	1.515	3,4%	1.751	6,3%	15,5
<b>İlk 5 Serbest Bölge Toplamı</b>	42.684	95,4%	25.013	90,5%	-41,4
<b>Serbest Bölgelere İhr. Toplamı</b>	44.765		27.626		-38,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.858.850	4.368.957	-10,1	51,1%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	3.951.374	3.244.073	-17,9	37,9%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.048.926	943.890	-10,0	11,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,1 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,9 ve hazır eşyaların payı ise %11 olmuştur.

### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %10,1 Düşüş

2024 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2023'ün eş dönemine kıyasla %10,1 oranında düşerek yaklaşık 4,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 816,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, ihracatı %1,4 artışla 536,4 milyon dolara yükselen İspanya ve 485 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %18,7'si Almanya'ya, %12,3'ü İspanya'ya ve %11,1'i de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2023 yılı Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden altısına ihracatın azaldığı, dört ülkeye

ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %60,5'lik artışla 170,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, İtalya ve ABD pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %4 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	874.008	816.737	-6,6%	18,7%
İspanya	528.916	536.392	1,4%	12,3%
İngiltere	506.274	484.975	-4,2%	11,1%
Hollanda	430.106	398.369	-7,4%	9,1%
Fransa	293.676	238.972	-18,6%	5,5%
Polonya	106.132	170.383	60,5%	3,9%
İtalya	181.789	151.588	-16,6%	3,5%
ABD	161.561	129.605	-19,8%	3,0%
Irak	116.419	119.791	2,9%	2,7%
İsveç	80.293	100.668	25,4%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.279.175	3.147.481	-4,0%	72,0%
İlk 10 Ülke Pay %	67,5%	72,0%		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.858.850</b>	<b>4.368.957</b>	<b>-10,1%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 yılı ilk yarısında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihrac edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2024 Ocak-Haziran döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %2,6 düşüşle 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %33,8'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %16,9'unu oluşturmaktadır.

2024 yılı Ocak-Haziran rakamları 2023 ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihrac edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin tamamında ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %1,1 ile %28,4 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 61 11 GTİP başlıklı örme bebek giyim ürünleridir.

## Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim: 1000 \$

GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.514.024	1.475.378	-2,6%	33,8%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	782.473	669.115	-14,5%	15,3%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	728.644	655.218	-10,1%	15,0%
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	553.477	521.192	-5,8%	11,9%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	306.526	240.060	-21,7%	5,5%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	177.544	175.590	-1,1%	4,0%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	196.652	164.322	-16,4%	3,8%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	140.953	117.974	-16,3%	2,7%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	105.867	100.867	-4,7%	2,3%
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	106.030	75.909	-28,4%	1,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>4.612.191</b>	<b>4.195.624</b>	<b>-9,0%</b>	<b>96,0%</b>
<b>İlk 10 Ürün Pay %</b>		<b>94,9%</b>	<b>96,0%</b>		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>4.858.850</b>	<b>4.368.957</b>	<b>-10,1%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2024 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,6 oranında düşüşle yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İlk sıradaki Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2023 yılı eş dönemine kıyasla %3,6 oranında artarak 286,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %19,4 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2023 yılı Ocak-Haziran dönemine göre dört ülkede %4,1 ile %20,7 arasında değişen oranlarda düşüş ve altı ülkede ise %3,6 ile %85,4 arasında artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %85,4 artış oranı ve 57,6 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %20,7 düşüş ve 47,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya olmuştur.

2024 ilk yarısı bittiğinde Türkiye’den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	276.843	286.880	3,6%	19,4%
İspanya	192.769	202.106	4,8%	13,7%
İngiltere	141.215	135.486	-4,1%	9,2%
Hollanda	127.912	134.473	5,1%	9,1%
Fransa	88.663	72.811	-17,9%	4,9%
Polonya	31.090	57.640	85,4%	3,9%
İtalya	59.595	47.279	-20,7%	3,2%
ABD	42.508	39.914	-6,1%	2,7%
Danimarka	34.861	39.284	12,7%	2,7%
Belçika	33.129	37.198	12,3%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.028.585</b>	<b>1.053.071</b>	<b>2,4%</b>	<b>71,4%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>67,9%</b>	<b>71,4%</b>		
<b>Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>1.514.078</b>	<b>1.475.327</b>	<b>-2,6%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.3 Çorap İhracatında %5,8 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2024 yılının ilk altı ayında Türkiye’den 521,2 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %5,8 oranında azalmıştır.

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya’ya ihracat 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,7 oranında düşerek 109,3 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya’ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %21 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere yönelik ihracat artarken, yedi ülkeye ihracatta ise düşüş kaydedilmiştir. En yüksek oranlı artış

%97,8 ile 17,2 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Polonya'da yaşanmıştır. En yüksek düşüşün görüldüğü ülke ise %16,9 ile İtalya'dır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023 Ocak-Haziran</b>	<b>2024 Ocak-Haziran</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>	<b>2024 Pay %</b>
<b>Almanya</b>	115.851	109.283	-5,7%	21,0%
<b>İngiltere</b>	94.676	87.667	-7,4%	16,8%
<b>Fransa</b>	67.422	66.558	-1,3%	12,8%
<b>Hollanda</b>	36.671	34.794	-5,1%	6,7%
<b>İsveç</b>	19.885	25.116	26,3%	4,8%
<b>İspanya</b>	22.942	20.241	-11,8%	3,9%
<b>Polonya</b>	8.712	17.229	97,8%	3,3%
<b>ABD</b>	18.145	17.029	-6,1%	3,3%
<b>İtalya</b>	18.290	15.198	-16,9%	2,9%
<b>Belçika</b>	7.194	10.428	45,0%	2,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	409.788	403.543	-1,5%	77,4%
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	74,0%	77,4%		
<b>Toplam Çorap İhracat Kaydı</b>	<b>553.477</b>	<b>521.192</b>	<b>-5,8%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,9 Düşüş**

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %17,9 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %37,9 olmuştur.

<b>En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023 Ocak-Haziran</b>	<b>2024 Ocak-Haziran</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>	<b>2024 Pay %</b>
<b>Hollanda</b>	377.800	607.972	60,9%	18,7%
<b>Almanya</b>	503.874	383.114	-24,0%	11,8%
<b>İspanya</b>	680.055	333.673	-50,9%	10,3%
<b>İngiltere</b>	221.265	181.338	-18,0%	5,6%
<b>ABD</b>	151.670	147.771	-2,6%	4,6%
<b>Fransa</b>	184.616	143.933	-22,0%	4,4%
<b>Polonya</b>	91.612	130.591	42,5%	4,0%
<b>Irak</b>	108.559	118.743	9,4%	3,7%
<b>İtalya</b>	129.125	104.500	-19,1%	3,2%
<b>Danimarka</b>	89.666	78.480	-12,5%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	2.538.243	2.230.116	-12,1%	68,7%
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	64,2%	68,7%		
<b>Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>3.951.374</b>	<b>3.244.073</b>	<b>-17,9%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2024 yılının ilk yarısında fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %60,9 gibi önemli bir artışla 608 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,7 olmuştur.

2024 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden yedisine ihracat %2,6 ile %50,9 arasında değişen oranlarda düşerken, üç ülkeye ihracatta ise artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke yine %60,9 ile Hollanda olurken, ihracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %50,9 ile İspanya olmuştur.



Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.814.929	1.564.094	-13,8%	48,2%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	964.229	784.442	-18,6%	24,2%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	330.665	270.542	-18,2%	8,3%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	325.111	244.897	-24,7%	7,5%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzmeye kıyafetleri vb giyim eşyası	128.197	113.294	-11,6%	3,5%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	86.775	80.476	-7,3%	2,5%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	54.497	37.200	-31,7%	1,1%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	43.736	31.196	-28,7%	1,0%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	40.013	28.785	-28,1%	0,9%
6207	Erkek/erkek çocuk için örme iç giyim ürünleri	25.874	23.309	-9,9%	0,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		3.814.027	3.178.235	-16,7%	98,0%
İlk 10 Ürün Pay %		96,5%	98,0%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		3.951.374	3.244.073	-17,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin yaklaşık 1,6 milyar dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13,8 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman tüm ürünlerde ihracatın 2023'ün ilk yarısına kıyasla düşüş yaşandığı görülmektedir. Bu ürünler arasında ihracatın en çok düşüş kaydettiği ürün %31,7 düşüş ile 62 01 başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dış giyim ürünleridir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13,8 oranında düşerek 1,6 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, İspanya, Almanya İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2024 ilk yarısında ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %120,7 gibi çok ciddi bir oranda artarak 336,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %21,5 olarak hesaplanmaktadır.

2024 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %3,2 ile %53,4 arasında değişen oranlarda düşerken; dört ülkeye ihracatta ise %0,1 ile %120,7 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %120,7 ile Hollanda'da görülürken, en yüksek düşüş ise %53,4 ile İspanya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023 Ocak-Haziran</b>	<b>2024 Ocak-Haziran</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>	<b>2024 Pay %</b>
Hollanda	152.519	336.634	120,7%	21,5%
İspanya	452.772	211.153	-53,4%	13,5%
Almanya	232.267	192.455	-17,1%	12,3%
İngiltere	134.074	108.498	-19,1%	6,9%
ABD	83.560	83.633	0,1%	5,3%
Polonya	49.931	75.521	51,3%	4,8%
Fransa	56.322	50.824	-9,8%	3,2%
İtalya	46.525	42.501	-8,6%	2,7%
Irak	32.080	41.972	30,8%	2,7%
Danimarka	35.702	34.566	-3,2%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.275.751</b>	<b>1.177.758</b>	<b>-7,7%</b>	<b>75,3%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>70,3%</b>	<b>75,3%</b>		
<b>Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı</b>	<b>1.814.945</b>	<b>1.563.934</b>	<b>-13,8%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV.6 Denim Giysi İhracatında %6,3 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2024 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den 738,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2023’ün aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %22,8 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	104.002	157.814	51,7%	21,4%
Almanya	126.006	109.869	-12,8%	14,9%
İspanya	179.068	108.560	-39,4%	14,7%
İngiltere	50.409	46.398	-8,0%	6,3%
ABD	44.581	41.437	-7,1%	5,6%
Danimarka	33.852	38.599	14,0%	5,2%
Fransa	29.994	28.643	-4,5%	3,9%
İtalya	28.026	26.628	-5,0%	3,6%
Polonya	10.778	23.085	114,2%	3,1%
İsveç	11.750	16.922	44,0%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	618.466	597.954	-3,3%	81,0%
İlk 10 Ülke Pay %	78,5%	81,0%		
<b>Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>788.249</b>	<b>738.420</b>	<b>-6,3%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 157,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere dört tanesine ihracat %14 ile %114,2 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat ise %4,5 ile %39,4 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %114,2 artışın yaşandığı Polonya olmuştur.

## IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 317,2 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %18,1 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,6 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	50.542	42.759	-15,4%	13,5%
Irak	23.192	28.167	21,5%	8,9%
Fransa	19.912	16.479	-17,2%	5,2%
ABD	22.865	15.959	-30,2%	5,0%
Hollanda	17.029	14.038	-17,6%	4,4%
İngiltere	18.338	13.548	-26,1%	4,3%
İtalya	11.603	11.960	3,1%	3,8%
Polonya	10.614	10.134	-4,5%	3,2%
Kırgızistan	13.968	9.252	-33,8%	2,9%
Cezayir	8.784	8.843	0,7%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	196.847	171.140	-13,1%	54,0%
İlk 10 Ülke Pay %	50,8%	54,0%		
<b>Toplam İç Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>387.397</b>	<b>317.214</b>	<b>-18,1%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %15,4 düşüşle 42,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,5 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere yönelik ihracatta geçtiğimiz seneye kıyasla %4,5 ile %33,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, üç ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %33,8 ile Kırgızistan pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %21,5 ile Irak'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %10 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2024 Ocak-Haziran döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %10 oranında azalarak 943,9 milyon dolar olmuştur.

2024 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %17,2 düşüşle 166,3 milyon dolara gerilemiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %17,6 düzeyinde olmuştur.

2024 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sadece iki ülkeye yönelik ihracat artış kaydederken diğer sekiz ülkeye ihracat ise %0,3 ile %23,3 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %29,1 artışın kaydedildiği Irak olurken, en çok düşüş ise %23,3 ile İspanya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	200.890	166.312	-17,2%	17,6%
ABD	111.878	108.476	-3,0%	11,5%
Fransa	84.351	73.270	-13,1%	7,8%
İtalya	55.599	44.980	-19,1%	4,8%
Hollanda	38.773	40.914	5,5%	4,3%
İngiltere	40.700	35.528	-12,7%	3,8%
İspanya	36.449	27.959	-23,3%	3,0%
Avusturya	23.225	23.160	-0,3%	2,5%
İsrail	22.773	20.639	-9,4%	2,2%
Irak	15.974	20.624	29,1%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	630.611	561.862	-10,9%	59,5%
İlk 10 Ülke Pay %	60,1%	59,5%		
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>1.048.926</b>	<b>943.890</b>	<b>-10,0%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2024 yılının ilk yarısında 2023 yılına göre %10,6 oranında düşüşle 480,4 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,9'dur.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman 2024 ilk yarısında hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan dördünde ihracat artış göstermiş, altısında ise ihracatta düşüş kaydedilmiştir. En çok artış görülen ürün grubu %37,4 ile 63 08 ile kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımları olurken en çok düşüşün görüldüğü ürün grubu ise %36,9 oranında düşüş kaydedilen 63 01 başlıklı battaniyelerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	537.464	480.419	-10,6%	50,9%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	162.552	157.787	-2,9%	16,7%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	86.444	85.753	-0,8%	9,1%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	104.676	82.145	-21,5%	8,7%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	72.748	60.710	-16,5%	6,4%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	41.877	42.068	0,5%	4,5%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	29.072	18.358	-36,9%	1,9%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	8.927	9.533	6,8%	1,0%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	3.127	4.009	28,2%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.501	2.063	37,4%	0,2%
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>		<b>1.048.926</b>	<b>943.890</b>	<b>-10,0%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2023 yılını %77,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk yarısında %76,3'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Haziran ayı sonunda %77,6'ya yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %0,9 oranında artmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2023 yıl sonunda %71,5 iken bu yılın ilk altı ayında %73,3'e yükselmiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024 Ocak-Haziran	76,3	-1,5	73,3	2,5	77,6	0,9

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı



## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2024 Ocak-Haziran Dönemi

Ocak-Haziran 2024 döneminde toplamda 8,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,4 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,10'luk düşüştten arındırıldığında, 5,95 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,10'lk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,2 artışla 9,3 milyar dolar olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
	2023	2024	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0767	1,0823	0,52%
Şubat	1,0728	1,0837	1,02%
Mart	1,0695	1,0780	0,79%
Nisan	1,0992	1,0716	-2,51%
Mayıs	1,0675	1,0838	1,53%
Haziran	1,0903	1,0701	-1,85%
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,0793</b>	<b>1,0783</b>	<b>-0,10%</b>
1 Euro = .... ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

***İHKİB Ar-GE***  
***Temmuz, 2024***

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2024 Ocak-Haziran



1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2023	2024	Değişim (%24/23)	Pay(24) (%)	2023	2024	Değişim (%24/23)	Pay(24) (%)	2022 - 2023	2023 - 2024	Değişim (%24/23)	Pay(24) (%)
<b>I. TARIM</b>	2.566.452	2.451.756	-4,5	13,2	16.585.734	17.488.568	5,4	13,9	34.401.853	35.984.010	4,6	14,0
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.612.895	1.646.800	2,1	8,9	10.914.539	11.841.519	8,5	9,4	22.401.387	24.544.103	9,6	9,5
Habusot, Bakıyıl, Yağı Tohumları ve Mamulleri	771.917	818.510	6,0	4,4	5.483.772	5.861.126	6,9	4,7	11.544.721	12.701.941	10,0	4,9
Yağ Meyve ve Sebze	272.479	280.321	-4,5	1,4	1.695.416	1.718.249	1,3	1,4	3.191.479	3.513.000	10,1	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	169.811	164.680	-3,0	0,9	1.073.021	1.289.869	20,2	1,0	2.444.991	2.620.336	7,2	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	111.230	88.717	-20,2	0,5	722.888	829.463	14,7	0,7	1.538.821	1.714.422	11,4	0,7
Fındık ve Mamulleri	118.585	152.884	28,9	0,8	836.602	1.170.100	39,5	0,9	1.754.477	2.193.980	25,1	0,9
Zeytin ve Zeytinyağı	79.521	71.183	-10,5	0,4	559.799	434.898	-22,3	0,3	862.631	746.287	-13,5	0,3
Tütün	80.638	82.525	2,3	0,4	456.006	451.801	-0,9	0,4	926.727	918.083	-0,9	0,4
Sus Bitkileri ve Mamulleri	8.515	7.980	-6,3	0,0	85.034	86.013	1,2	0,1	137.540	136.054	-1,1	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	289.558	258.658	-10,7	1,4	1.694.007	1.849.256	9,2	1,5	3.707.294	3.640.922	-1,8	1,4
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	289.558	258.658	-10,7	1,4	1.694.007	1.849.256	9,2	1,5	3.707.294	3.640.922	-1,8	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	664.169	546.297	-17,7	2,9	3.977.188	3.797.793	-4,5	3,0	8.293.172	7.798.965	-6,0	3,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	664.169	546.297	-17,7	2,9	3.977.188	3.797.793	-4,5	3,0	8.293.172	7.798.965	-6,0	3,0
<b>II. SANAYİ</b>	14.879.475	13.292.845	-10,7	71,6	88.238.448	88.439.101	0,2	70,5	179.799.719	180.853.278	6,2	70,1
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.154.614	922.377	-20,1	5,0	7.103.566	6.746.867	-5,0	5,4	14.546.907	13.805.914	-5,1	5,4
Tekstil ve Hammaddeleri	768.961	645.628	-16,0	3,5	4.802.260	4.621.708	-3,8	3,7	9.767.067	9.371.578	-4,0	3,6
Deri ve Deri Mamulleri	160.183	99.063	-38,2	0,5	1.023.691	750.085	-26,7	0,6	2.102.908	1.585.111	-24,6	0,6
Halı	225.470	177.687	-21,2	1,0	1.277.615	1.375.074	7,6	1,1	2.676.933	2.849.226	6,4	1,1
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	2.385.084	2.229.335	-6,5	12,0	14.653.280	15.816.176	7,9	12,6	31.292.962	31.657.935	1,2	12,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.385.084	2.229.335	-6,5	12,0	14.653.280	15.816.176	7,9	12,6	31.292.962	31.657.935	1,2	12,3
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	11.339.778	10.141.133	-10,6	54,6	66.481.602	65.876.058	-0,9	52,5	133.959.850	135.389.428	1,1	52,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.651.364	1.299.385	-21,3	7,0	9.985.377	8.702.526	-12,8	6,9	20.395.744	17.961.227	-11,9	7,0
Otomotiv Endüstrisi	2.985.684	2.616.862	-12,4	14,1	17.308.168	17.701.162	2,3	14,1	33.033.273	35.383.995	7,1	13,7
Gemi, Yat ve Hizmetleri	185.343	222.427	20,0	1,2	675.225	923.516	36,8	0,7	1.450.079	2.188.188	50,9	0,8
Elektrik ve Elektronik	1.337.226	1.192.858	-10,8	6,4	7.920.526	7.845.444	-0,9	6,3	15.750.527	16.127.637	2,4	6,3
Makine ve Aksamları	976.657	768.444	-21,2	4,1	5.518.979	5.444.731	-1,3	4,3	10.919.877	11.255.416	3,1	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.088.772	937.444	-13,9	5,0	6.503.375	6.066.084	-6,7	4,8	13.072.207	12.028.330	-8,0	4,7
Çelik	1.314.429	1.323.107	0,7	7,1	7.177.336	7.936.757	10,6	6,3	16.374.873	15.618.912	-4,6	6,1
Orman Ürünleri ve Deri Ürünleri	411.994	336.493	-18,3	1,8	2.388.258	2.164.693	-9,4	1,7	5.007.793	4.375.320	-12,6	1,7
Mücevher	440.293	402.586	-8,6	2,2	3.054.533	2.788.944	-8,7	2,2	6.213.619	7.386.551	18,9	2,9
Sarıma ve Havacılık Sanayii	332.633	563.362	69,4	3,0	2.371.464	2.882.624	21,6	2,3	4.780.766	6.656.401	26,7	2,3
Kimlendirme Sanayii	616.380	478.163	-22,4	2,6	3.578.361	3.419.577	-4,4	2,7	6.894.152	7.007.452	1,6	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0	#SAYIYI!	0,0	0	0	#SAYIYI!	0,0	66.939	0	-100,0	0,0
<b>III. MADENCİLİK</b>	482.339	433.584	-10,1	2,3	2.812.812	2.843.546	1,1	2,3	5.912.474	5.775.357	-2,3	2,2
Madencilik Ürünleri	482.339	433.584	-10,1	2,3	2.812.812	2.843.546	1,1	2,3	5.912.474	5.775.357	-2,3	2,2
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	17.928.267	16.178.185	-9,8	87,1	107.636.993	108.771.215	1,1	86,7	220.114.046	222.612.645	1,1	86,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.833.434	2.391.286	-15,6	12,9	15.406.617	16.675.111	8,2	13,3	31.409.308	35.202.266	12,1	13,7
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>20.761.701</b>	<b>18.569.471</b>	<b>-10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>123.043.610</b>	<b>125.446.326</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>251.523.354</b>	<b>257.814.911</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2024 Ocak-Haziran

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2023 Haziran	2024 Haziran	Değişim	2023 Ocak - Haziran	2024 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	1.140.606	894.424	-21,6%	6.973.076	5.926.018	-15,0%	68,0%
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	90.510	75.216	-16,9%	521.033	528.781	1,5%	6,1%
<b>Denizli İhracatçıları Birliği</b>	90.651	77.254	-14,8%	525.480	524.590	-0,2%	6,0%
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	76.918	47.578	-38,1%	446.421	354.555	-20,6%	4,1%
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	57.615	48.889	-15,1%	353.031	304.856	-13,6%	3,5%
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	24.497	25.650	4,7%	166.761	150.472	-9,8%	1,7%
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	29.911	17.366	-41,9%	164.298	148.723	-9,5%	1,7%
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	26.206	21.375	-18,4%	135.948	131.552	-3,2%	1,5%
<b>Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	21.813	15.029	-31,1%	140.161	121.446	-13,4%	1,4%
<b>İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği</b>	6.123	6.207	1,4%	46.192	78.106	69,1%	0,9%
<b>DİĞER BİRLİKLER</b>	88.538	70.973	-19,8%	524.549	440.770	-16,0%	5,1%
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	1.653.390	1.299.961	-21,4%	9.996.951	8.709.868	-12,9%	100%



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

### Değer Bazında

Birim: 1000\$		2023 HAZİRAN	2024 HAZİRAN	2023/2024 DEĞİŞİM %	2023 OCAK- HAZİRAN	2024 OCAK- HAZİRAN	2023/2024 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2024 PAY
1	ALMANYA	285.487	233.632	-18,2	1.602.287	1.392.694	-13,1	16,0%
2	HOLLANDA	160.062	163.113	1,9	855.977	1.054.720	23,2	12,1%
3	İSPANYA	191.538	133.995	-30,0	1.248.500	908.292	-27,2	10,4%
4	İNGİLTERE	133.711	108.892	-18,6	773.872	705.550	-8,8	8,1%
5	FRANSA	98.665	73.857	-25,1	567.747	461.143	-18,8	5,3%
6	ABD	80.347	62.039	-22,8	430.141	390.297	-9,3	4,5%
7	POLONYA	30.782	42.746	38,9	214.885	314.961	46,6	3,6%
8	İTALYA	67.636	48.241	-28,7	369.816	303.809	-17,8	3,5%
9	İRAK	35.117	28.364	-19,2	243.246	261.902	7,7	3,0%
10	RUSYA	52.743	17.274	-67,2	312.804	184.949	-40,9	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.136.088	912.153	-19,7	6.619.274	5.978.317	-9,7	68,70%
11	DANİMARKA	36.596	31.906	-12,8	172.949	164.539	-4,9	1,89%
12	KAZAKİSTAN	28.157	29.223	3,8	192.761	161.831	-16,0	1,86%
13	İSVEÇ	26.679	25.273	-5,3	124.226	142.949	15,1	1,64%
14	BELÇİKA	21.928	19.999	-8,8	121.570	123.779	1,8	1,42%
15	İSRAIL	32.681	1	-100,0	227.909	107.671	-52,8	1,24%
16	ROMANYA	19.547	13.534	-30,8	131.305	93.035	-29,1	1,07%
17	KIRGIZİSTAN	20.933	12.604	-39,8	131.591	90.541	-31,2	1,04%
18	LİBYA	13.050	5.191	-60,2	145.424	86.323	-40,6	0,99%
19	YUNANİSTAN	11.857	10.779	-9,1	75.490	73.389	-2,8	0,84%
20	AVUSTURYA	12.890	11.303	-12,3	70.718	72.490	2,5	0,83%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.360.405	1.071.965	-21,2	8.013.217	7.094.864	-11,5	81,53%
21	BAE	13.438	9.926	-26,1	87.542	68.527	-21,7	0,79%
22	ÖZBEKİSTAN	2.795	21.997	687,1	19.139	65.544	242,5	0,75%
23	UKRAYNA	14.398	9.173	-36,3	113.690	62.427	-45,1	0,72%
24	SUUDİ ARABİSTAN	10.141	7.060	-30,4	87.751	61.003	-30,5	0,70%
25	İSVİÇRE	10.238	8.443	-17,5	57.260	55.375	-3,3	0,64%
26	CEZAYİR	6.917	5.168	-25,3	64.621	54.822	-15,2	0,63%
27	ÇEKYA	10.498	6.902	-34,3	67.933	53.991	-20,5	0,62%
28	SİRBİSTAN	10.189	7.416	-27,2	67.408	53.186	-21,1	0,61%
29	BULGARİSTAN	10.175	8.106	-20,3	73.483	53.022	-27,8	0,61%
30	GÜRCİSTAN	12.049	7.681	-36,3	66.416	50.688	-23,7	0,58%
31	BOSNA-HERSEK	8.634	5.633	-34,8	56.506	45.160	-20,1	0,52%
32	SLOVAKYA	9.808	8.149	-16,9	58.337	44.569	-23,6	0,51%
33	BELARUS	9.183	6.044	-34,2	59.787	42.079	-29,6	0,48%
34	FAS	5.691	3.391	-40,4	56.286	37.586	-33,2	0,43%
35	İRLANDA	8.996	5.433	-39,6	49.969	35.387	-29,2	0,41%
36	KANADA	7.621	5.577	-26,8	44.991	35.327	-21,5	0,41%
37	LÜBNAN	6.423	2.109	-67,2	50.359	32.088	-36,3	0,37%
38	MİSİR	6.081	3.683	-39,4	47.553	31.787	-33,2	0,37%
39	KKTC	4.095	4.299	5,0	26.423	30.849	16,7	0,35%
40	AZERBAYCAN	6.060	3.334	-45,0	39.692	29.258	-26,3	0,34%
41	KOSOVA	4.704	4.085	-13,2	30.051	28.665	-4,6	0,33%
42	MOLDOVA	5.223	4.028	-22,9	33.378	28.202	-15,5	0,32%
43	FİNLANDIYA	4.847	5.962	23,0	25.295	28.152	11,3	0,32%
44	FİLİSTİN DEVLETİ	180	4.442	2363,0	187	27.883	14808,3	0,32%
45	KUVEYT	5.059	2.453	-51,5	38.644	27.366	-29,2	0,31%
46	HRVATİSTAN	4.265	2.937	-31,1	29.070	27.170	-6,5	0,31%
47	TACİKİSTAN	3.220	1.434	-55,5	27.562	26.498	-3,9	0,30%
48	ÇİN	4.065	4.059	-0,2	27.761	26.278	-5,3	0,30%
49	ÜRDÜN	4.088	1.733	-57,6	41.356	26.181	-36,7	0,30%
50	ARNAVUTLUK	5.368	3.724	-30,6	29.212	23.346	-20,1	0,27%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.574.855	1.246.345	-20,9	9.490.882	8.307.281	-12,5	95,9%
AB (27) TOPLAMI		1.021.561	853.130	-16,5	5.932.066	5.405.222	-8,9	65,7%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.651.364	1.299.385	-21,3	9.985.377	8.702.526	-12,8	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi