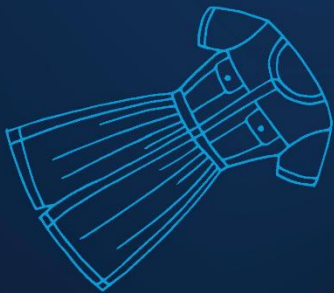


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2024 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,5 Azaldı	3
İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine.....	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %75,4.....	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,5 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı.....	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	7
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,2	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,3.....	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %28,2	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,3	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %12,2	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %16,8	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,2	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %38,4	16
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	17
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %11,1 Düşüş.....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	19
IV.3 Çorap İhracatında %6,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,1 Düşüş.....	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %1,4 Artış	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	26
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %8,8 Azalma	27
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	28
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	29
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,5 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %12,5 düşüş ile 4,5 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılı ilk üç ayında 4,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla; %14,3 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,6'lık paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2024 yılı Ocak-Mart dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %61,1'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2023 yılına göre %8,2'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2024 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,6, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %39,6 ve hazır eşyaların payı %10,8 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %75,4

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Mart sonunda %75,4'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %1,9 oranında azalmış bulunmaktadır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Mart 2024 döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat, %0,78'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,78'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 4,3 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,5 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %12,5 düşüşle 4,5 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak- Mart	2023/2024 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	226.362.127	221.731.180	-2,0	54.139.774	55.480.700	2,5%
Türkiye Genel İhracatı*	254.169.748	255.808.922	0,6	61.418.518	63.656.218	3,6%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	21.193.566	19.253.722	-9,15	5.190.139	4.539.463	-12,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	8,3	7,5		8,5	7,1	
Sanayi İhracatı	185.694.252	180.818.623	-2,63	44.239.571	44.759.749	1,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	10,6		11,7	10,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı ilk üç aylık 4,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla; %14,3 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,6'luk paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %3,6 oranında artarak 63,7 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2023 yılına göre %1,2 artışla 44,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2024 Ocak-Mart dönemindeki %12,5 oranında düşüş hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 7 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %10,9 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2024 Ocak-Mart döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2022	2023	2024	2022/23 Değişim %
Ocak	1.591.578	1.623.739	1.422.027	-12,4
Şubat	1.840.370	1.576.668	1.503.506	-4,6
Mart	2.014.063	1.989.771	1.618.456	-18,7
Nisan	2.035.688	1.502.526		-100,0
Mayıs	1.335.848	1.656.510		-100,0
Haziran	1.965.714	1.659.501		-100,0
Temmuz	1.617.515	1.554.072		-100,0
Ağustos	1.836.867	1.674.160		-100,0
Eylül	1.920.012	1.673.636		-100,0
Ekim	1.701.768	1.496.788		-100,0
Kasım	1.630.641	1.432.047		-100,0
Aralık	1.703.955	1.454.727		-100,0
Toplam	21.193.566	19.253.722		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılı Mart ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %18,7 oranında azalarak yaklaşık 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,4'lük kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %3,3'lük payı da

dikkate alındığında, %71,7 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2024 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	3.020.883	2.772.650	-8,2	61,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	435.041	395.726	-9,0	8,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	417.831	301.640	-27,8	6,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	496.527	390.863	-21,3	8,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	255.672	242.062	-5,3	5,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	229.930	194.646	-15,3	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	243.525	165.874	-31,9	3,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	66.956	64.152	-4,2	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	27.862	17.175	-38,4	0,4
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	5.190.139	4.539.463	-12,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %16,4 düşüşle 719,1 milyon

dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %28,5 artışla 531,1 milyon dolarlık ve İspanya'ya %20,8'lik düşüşle 475,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,5 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,5 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/2024 Değişim %
Almanya	860.472	16,6	719.113	15,8	-16,4
Hollanda	413.298	8,0	531.136	11,7	28,5
İspanya	601.110	11,6	475.820	10,5	-20,8
İngiltere	383.595	7,4	344.763	7,6	-10,1
Fransa	297.920	5,7	244.373	5,4	-18,0
Abd	214.337	4,1	203.212	4,5	-5,2
İtalya	187.587	3,6	157.140	3,5	-16,2
Polonya	105.811	2,0	154.424	3,4	45,9
Irak	128.090	2,5	145.941	3,2	13,9
Danimarka	94.494	1,8	88.417	1,9	-6,4
İlk 10 Ülke Toplamı	3.286.714	63,3	3.064.339	67,5	-6,8
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.190.139	100	4.539.463	100	-12,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	63,3		67,5		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2024 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ($\geq\%30$) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %45,9 oranında artış ile Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 105,8 milyon dolardan 154,4 milyon dolara yükselmiştir.

Özbekistan'a yapılan ihracatın %123,8 artması, Gana'ya ihracatın %92,7 artması ve Filistin'e ihracatın %16.345,2 artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Mart		
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim
Polonya	105.811	154.424	45,9%
Özbekistan	11.051	24.734	123,8%
Meksika	4.091	6.094	49,0%
Şili	2.414	3.179	31,7%
Tayland	1.452	1.997	37,5%
Pakistan	1.325	1.791	35,2%
Gana	649	1.251	92,7%
Filistin	6	996	16345,2%

Kaynak: E-Birlik

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,2

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 2,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %61,1 olmuştur.

2024 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on dokuzuna yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %3,1 ile %48,5 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece sekiz Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %1,5 ile %382,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %382,2'lük artış ile Lüksemburg olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %48,5 düşüş kaydedilen Letonya olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2023 Ocak-Mart döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 204 ülkeye yapılan 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %15,8'i Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %16,4'lük düşüşle 719,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 531,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 475,7 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2023 Ocak- Mart	Pay %	2024 Ocak- Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
ALMANYA	860.471,97	28,5%	719.056,07	25,9%	-16,4
HOLLANDA	413.322,93	13,7%	531.136,35	19,2%	28,5
İSPANYA	601.110,12	19,9%	475.688,42	17,2%	-20,9
FRANSA	297.920,07	9,9%	244.414,30	8,8%	-18,0
İTALYA	187.586,75	6,2%	157.139,72	5,7%	-16,2
POLONYA	105.811,06	3,5%	154.423,85	5,6%	45,9
DANİMARKA	94.493,67	3,1%	88.210,83	3,2%	-6,6
İSVEÇ	60.469,45	2,0%	70.759,87	2,6%	17,0
BELÇİKA	65.146,23	2,2%	65.036,38	2,3%	-0,2
ROMANYA	60.419,79	2,0%	44.563,63	1,6%	-26,2
YUNANİSTAN	42.617,73	1,4%	38.434,09	1,4%	-9,8
AVUSTURYA	36.818,08	1,2%	35.675,49	1,3%	-3,1
ÇEKYA	34.576,56	1,1%	26.749,66	1,0%	-22,6
BULGARİSTAN	38.448,42	1,3%	26.615,04	1,0%	-30,8
SLOVAKYA	32.426,22	1,1%	19.596,53	0,7%	-39,6
İRLANDA	26.313,86	0,9%	18.606,11	0,7%	-29,3
HIRVATİSTAN	14.168,62	0,5%	14.375,92	0,5%	1,5
FİNLANDİYA	12.621,04	0,4%	13.136,01	0,5%	4,1
MACARİSTAN	13.745,40	0,5%	10.195,46	0,4%	-25,8
SLOVENYA	7.221,43	0,2%	5.474,47	0,2%	-24,2
PORTEKİZ	5.559,55	0,2%	4.285,56	0,2%	-22,9
LİTVANYA	3.059,50	0,1%	3.617,08	0,1%	18,2
MALTA	2.487,45	0,1%	1.875,53	0,1%	-24,6
ESTONYA	1.701,67	0,1%	1.499,56	0,1%	-11,9
LETONYA	2.277,14	0,1%	1.173,44	0,0%	-48,5
LÜKSEMBURG	113,87	0,0%	549,12	0,0%	382,2
GÜNEY KIBRIS	0,00	0,0%	0,26	0,0%	-
AB (27) Toplam	3.020.908,59		2.772.288,73		-8,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,3

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 Ocak-Mart döneminde geçen yıla kıyasla %21,3 oranında düşüş ile 390,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8,6 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail ve Suudi Arabistan'dır.

2024 ilk çeyreğinde Irak'a ihracat, 2023 yılı aynı dönemine göre %14 oranında artışla 146,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,2 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
IRAK	128.090,07	25,8%	146.069,39	37,4%	14,0
İSRAİL	140.778,09	28,4%	86.826,57	22,2%	-38,3
SUUDİ ARABİSTAN	58.697,00	11,8%	38.911,62	10,0%	-33,7
B.A.E.	48.230,47	9,7%	33.885,14	8,7%	-29,7
LÜBNAN	25.861,35	5,2%	18.172,64	4,6%	-29,7
KUVEYT	23.768,62	4,8%	16.619,41	4,3%	-30,1
ÜRDÜN	24.916,59	5,0%	15.442,22	4,0%	-38,0
KATAR	15.157,51	3,1%	11.471,89	2,9%	-24,3
İRAN	7.039,46	1,4%	8.152,84	2,1%	15,8
SURİYE	7.863,34	1,6%	6.467,33	1,7%	-17,8
BAHREYN	7.922,59	1,6%	3.295,11	0,8%	-58,4
UMMAN	3.988,38	0,8%	2.597,61	0,7%	-34,9
YEMEN	2.683,14	0,5%	1.001,34	0,3%	-62,7
FİLİSTİN	6,06	0,0%	995,89	0,3%	16345,2
DUBAİ	1.524,07	0,3%	953,78	0,2%	-37,4
Orta Doğu Toplamı	496.526,75		390.862,78		-21,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %28,2

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2024 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %28,2'lik düşüşle 183,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2024 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %50,9 oranında düşerek 31,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı Ocak-Mart döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
UKRAYNA	64.643,09	25,3%	31.740,77	17,3%	-50,9
SIRBİSTAN	35.150,32	13,8%	26.525,43	14,5%	-24,5
GÜRCİSTAN	32.987,24	12,9%	26.343,31	14,4%	-20,1
BOSNA-HERSEK	28.468,78	11,2%	23.511,08	12,8%	-17,4
BEYAZ RUSYA	32.138,80	12,6%	21.822,30	11,9%	-32,1
KOSOVA	15.113,92	5,9%	15.096,51	8,2%	-0,1
MOLDAVYA	16.572,14	6,5%	14.235,07	7,8%	-14,1
ARNAVUTLUK	14.260,15	5,6%	10.538,79	5,8%	-26,1
KUZEY MAKEDONYA	11.021,72	4,3%	9.595,56	5,2%	-12,9
KARADAĞ	4.758,67	1,9%	3.738,88	2,0%	-21,4
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	0,00	0,0%	16,93	0,0%	-
Eski Doğu Bloku Toplamı	255.114,84		183.164,63		-28,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,3

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2024 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %5,3 oranında düşüşle 242,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2023 Ocak- Mart	Pay %	2024 Ocak- Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
LİBYA	95.604,07	37,4%	55.228,76	22,8%	-42,2
CEZAYİR	38.984,00	15,2%	33.438,06	13,8%	-14,2
FAS	31.828,05	12,4%	21.107,53	8,7%	-33,7
MISIR	23.170,26	9,1%	18.054,59	7,5%	-22,1
TUNUS	8.679,58	3,4%	5.849,07	2,4%	-32,6
KENYA	6.801,50	2,7%	4.683,29	1,9%	-31,1
GÜNEY AFRIKA C.	3.626,37	1,4%	3.701,01	1,5%	2,1
ETİYOPYA	2.742,40	1,1%	2.786,36	1,2%	1,6
SUDAN	3.936,21	1,5%	2.433,76	1,0%	-38,2
TANZANYA	3.543,33	1,4%	2.406,64	1,0%	-32,1
İlk 10 Ülke Toplamı	218.915,77	85,6%	149.689,06	61,8%	-31,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	255.672,21		242.062,47		-5,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2023 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %42,2 oranında düşerek 55,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2 olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %12,2

2024 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %5,3 düşerek 242,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak- Mart	Pay %	2024 Ocak- Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
ABD	214.337,14	83,8%	203.212,10	84,0%	-5,2
KANADA	22.829,75	8,9%	19.808,06	8,2%	-13,2
MEKSİKA	4.090,72	1,6%	6.093,81	2,5%	49,0
ŞİLİ	2.413,76	0,9%	3.179,05	1,3%	31,7
PANAMA	2.073,76	0,8%	2.663,89	1,1%	28,5
PERU	1.924,44	0,8%	1.560,48	0,6%	-18,9
KOLOMBİYA	1.291,57	0,5%	1.110,90	0,5%	-14,0
BREZİLYA	1.571,94	0,6%	1.108,99	0,5%	-29,5
VENEZUELLA	1.860,65	0,7%	999,02	0,4%	-46,3
EKVATOR	1.250,26	0,5%	559,55	0,2%	-55,2
İlk 10 Ülke Toplamı	253.643,99	99,2%	240.295,83	99,3%	-5,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	255.672,21		242.062,47		-5,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2024 ilk çeyreğinde ABD'ye 2023 yılı aynı dönemine göre %5,2 düşüşle 203,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,5 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre ABD tarafından bu dönem toplam 22,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2023 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %4,4'lük bir düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2024 yılı Ocak-Mart döneminde Çin'den 5,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2023'ün eş dönemine kıyasla %5 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %2,1 artışla 3,4 milyar dolara yükselmiştir.

2024 yılı ilk çeyrek itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %10 düşerek 282,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %16,8

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2024 yılı ilk 3 ayda Türkiye'den 190 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının eş dönemine kıyasla %16,8 oranında düşmüştür.

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2023 yılı aynı dönemine göre %28,1 oranında düşüşle 73 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,6 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı ilk üç ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
Kazakistan	101.529,71	44,5%	73.023,33	38,4%	-28,1
Kırgızistan	73.400,46	32,1%	55.403,34	29,2%	-24,5
Özbekistan	9.887,23	4,3%	23.628,16	12,4%	139,0
Tacikistan	17.149,26	7,5%	18.413,02	9,7%	7,4
Azerbaycan-Nahçıvan	22.111,52	9,7%	15.510,06	8,2%	-29,9
Türkmenistan	4.250,80	1,9%	4.022,54	2,1%	-5,4
Türki Cumhuriyetler Toplamı	228.328,99		190.000,45		-16,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 395,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2024 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %8,7 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak- Mart	Pay %	2024 Ocak- Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
İngiltere	383.595	88,2%	344.763	87,1%	-10,1
İsviçre	27.737	6,4%	27.861	7,0%	0,4
KKTC	12.921	3,0%	13.714	3,5%	6,1
Norveç	10.388	2,4%	8.984	2,3%	-13,5
İzlanda	394	0,1%	382	0,1%	-3,1
San Marino	0	0,0%	16	0,0%	-
Faroe Adaları	4	0,0%	7	0,0%	69,4
Andorra	0	0,0%	0	0,0%	-
Cebeli Tarık	0	0,0%	0	0,0%	-
Lihtenştayn	3	0,0%	0	0,0%	-100,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	435.042		395.726		-9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2023 aynı dönemine kıyasla %10,1 düşüş yaşanmış ve 344,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2024 Ocak-Mart döneminde %4,2 oranında düşüşle 64,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 13,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2023 yılı aynı dönem değerinin %5,1 oranında altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
Çin	14.319,42	21,4%	13.594,99	21,2%	-5,1
Avustralya	11.420,53	17,1%	11.194,30	17,5%	-2,0
Güney Kore	8.268,72	12,3%	7.428,37	11,6%	-10,2
Japonya	5.066,60	7,6%	5.660,31	8,8%	11,7
Hong Kong	5.730,20	8,6%	4.950,24	7,7%	-13,6
Malezya	4.642,15	6,9%	4.875,92	7,6%	5,0
Hindistan	5.791,51	8,6%	4.419,36	6,9%	-23,7
Tayland	1.452,32	2,2%	1.997,12	3,1%	37,5
Afganistan	1.445,07	2,2%	1.857,95	2,9%	28,6
Pakistan	1.324,98	2,0%	1.791,31	2,8%	35,2
İlk 10 Ülke Toplamı	59.461,49	88,8%	57.769,88	90,1%	-2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	66.956,34		64.111,61		-4,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %38,4

2024 yılı ilk üç ayında Serbest Bölgelere 2023 yılı aynı dönemine göre %38,4 düşüş ile 17,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2023 yılı Ocak-Mart dönemi için %0,4 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2024 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 10,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %49,4 oranında düşmüş durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Mart	Pay %	2024 Ocak-Mart	Pay %	2023/24 Değişim %
Avrupa Serbest B.	20.171,81	72,4%	10.205,61	59,4%	-49,4
Ege Serbest B.	2.769,32	9,9%	2.728,10	15,9%	-1,5
Adana Serbest B.	1.137,47	4,1%	1.063,48	6,2%	-6,5
Mersin Serbest B.	1.824,19	6,5%	1.062,23	6,2%	-41,8
Trakya Serbest B.	1.044,69	3,7%	932,68	5,4%	-10,7
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	26.947,47	96,7%	15.992,10	93,1%	-40,7
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	27.862,25		17.174,83		-38,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.493.669	2.216.820	-11,1	49,6%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.102.265	1.767.844	-15,9	39,6%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	530.859	484.144	-8,8	10,8%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,6 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %39,6 ve hazır eşyaların payı ise %10,8 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %11,1 Düşüş

2024 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2023'ün eş dönemine kıyasla %11,1 oranında düşerek yaklaşık 2,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 406,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 277 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 231,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %18,3'ü Almanya'ya, %12,5'i İspanya'ya ve %10,4'ü de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2023 yılı Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkede altı ülkeye ihracatın azaldığı, dört ülkeye ise arttığı gözlemlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %60,2'lik artışla

83,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, İtalya ve ABD pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %4,9 ile %21,8 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	459.076	406.106	-11,5%	18,3%
İspanya	243.990	276.957	13,5%	12,5%
İngiltere	243.494	231.583	-4,9%	10,4%
Hollanda	200.621	189.640	-5,5%	8,6%
Fransa	148.549	121.080	-18,5%	5,5%
Polonya	52.293	83.750	60,2%	3,8%
İtalya	90.991	76.352	-16,1%	3,4%
Irak	62.736	68.249	8,8%	3,1%
ABD	81.390	63.668	-21,8%	2,9%
İsveç	37.648	47.888	27,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.620.787	1.565.273	-3,4%	70,6%
İlk 10 Ülke Pay %	65,0%	70,6%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.493.919	2.216.532	-11,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2024 Ocak-Mart döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %6,6 düşüşle 704,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %31,8'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %15,5'ini oluşturmaktadır.

2024 yılı Ocak-Mart rakamları 2023 yılı Ocak-Mart dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin tamamında ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %4,5 ile %28,3 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 61 11 GTIP başlıklı bebek giyim ürünleridir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim: 1000 \$

GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	754.871	704.762	-6,6%	31,8%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	426.239	378.573	-11,2%	17,1%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	354.989	324.168	-8,7%	14,6%
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	286.549	268.214	-6,4%	12,1%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	158.408	117.276	-26,0%	5,3%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	108.779	87.645	-19,4%	4,0%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	92.968	87.303	-6,1%	3,9%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	74.514	65.490	-12,1%	3,0%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	49.672	47.444	-4,5%	2,1%
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	61.222	43.900	-28,3%	2,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.368.210	2.124.776	-10,3%	95,9%
İlk 10 Ürün Pay %		95,0%	95,9%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.493.655	2.216.382	-11,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,6 oranında düşüşle 704,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2023 yılı eş dönemine kıyasla %6,4 oranında azalarak 137 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %19,4 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2023 yılı Ocak-Mart dönemine göre yedi ülkede %2,2 ile %18,6 arasında değişen oranlarda düşüş ve üç ülkede ise artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %82,7 artış oranı ve 24,9 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %18,6 düşüş ve 24,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya olmuştur.

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	146.470	137.041	-6,4%	19,4%
İspanya	79.559	89.030	11,9%	12,6%
Hollanda	63.120	64.399	2,0%	9,1%
İngiltere	64.804	59.953	-7,5%	8,5%
Fransa	44.828	36.902	-17,7%	5,2%
Polonya	13.636	24.907	82,7%	3,5%
İtalya	30.457	24.783	-18,6%	3,5%
Danimarka	18.038	20.278	12,4%	2,9%
ABD	21.237	19.866	-6,5%	2,8%
Kazakistan	18.985	18.560	-2,2%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	501.134	495.719	-1,1%	70,3%
İlk 10 Ülke Pay %	66,4%	70,3%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	754.871	704.762	-6,6%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.3 Çorap İhracatında %6,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 268,2 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %6,4 oranında azalmıştır.

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %8,1 oranında düşerek 57,5 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %21,5 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere dördünde ihracat %0,6 ile %128,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 10,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Polonya'da yaşanmıştır. Diğer altı ülkede ise ihracat

%3,2 ile %29,1 arasında değişen oranlarda düşerken, en yüksek oranlı düşüş %29,1 düşüş ve 7,5 milyon dolarlı ihracat değeri ile İtalya'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	62.631	57.541	-8,1%	21,5%
İngiltere	47.441	43.826	-7,6%	16,3%
Fransa	30.906	31.093	0,6%	11,6%
Hollanda	16.751	14.341	-14,4%	5,3%
İsveç	9.495	13.195	39,0%	4,9%
İspanya	11.179	10.817	-3,2%	4,0%
Polonya	4.464	10.196	128,4%	3,8%
ABD	9.403	7.754	-17,5%	2,9%
İtalya	10.621	7.531	-29,1%	2,8%
Belçika	3.663	5.373	46,7%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	206.555	201.666	-2,4%	75,2%
İlk 10 Ülke Pay %	72,1%	75,2%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	286.549	268.214	-6,4%	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,1 Düşüş

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 2,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,1 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %39,6 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	187.189	315.667	68,6%	14,2%
Almanya	284.217	215.909	-24,0%	9,7%
İspanya	337.283	181.343	-46,2%	8,2%
İngiltere	116.390	93.052	-20,1%	4,2%
ABD	77.524	81.306	4,9%	3,7%
Fransa	102.130	81.026	-20,7%	3,7%
Irak	55.542	64.127	15,5%	2,9%
Polonya	42.944	63.360	47,5%	2,9%
İtalya	66.896	55.720	-16,7%	2,5%
İsrail	86.001	51.652	-39,9%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.356.117	1.203.161	-11,3%	54,3%
İlk 10 Ülke Pay %	54,4%	54,3%		
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	2.493.919	2.216.532	-11,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %68,6 gibi önemli bir artışla 315,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %14,2 olmuştur.

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden altısına ihracat %16,7 ile %46,2 arasında değişen oranlarda düşerken, dört ülkeye ihracatta ise artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke yine %68,6 ile Hollanda olurken, ihracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %46,2 oranında gerileyen İspanya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	959.242	849.801	-11,4%	38,3%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	514.884	439.325	-14,7%	19,8%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	178.017	139.653	-21,6%	6,3%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	170.836	127.003	-25,7%	5,7%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	63.655	64.851	1,9%	2,9%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	45.535	41.988	-7,8%	1,9%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	32.505	22.732	-30,1%	1,0%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	26.158	17.950	-31,4%	0,8%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	23.521	16.894	-28,2%	0,8%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	18.496	12.894	-30,3%	0,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.032.848	1.733.093	-14,7%	78,2%
İlk 10 Ürün Pay %		81,5%	78,2%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.493.919	2.216.532	-11,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 849,8 milyon dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,4 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman sadece 62 11 başlıklı kadın ve kız çocuklar için spor giyim ürünlerinde ihracatın 2024'ün ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %1,9 oranında arttığı görülürken, dokuma giyimdeki diğer dokuz başlıkta ihracatın ise %7,8 ile %31,4 arasında değişen oranlarda düşüş yaşadığı tespit edilmiştir.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2024 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla düşüş yaşayan ürün grubu ise %31,4 gerileme ile yaklaşık 18 milyon dolar değerinde ihracat yapılan 62 09 başlıklı bebekler için dokuma giyim ürünleridir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,4 oranında düşerek 849,8 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihrac edildiği ülkeler Hollanda, İspanya, Almanya İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2024 ilk çeyreğinde ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %142 gibi çok ciddi bir oranda artarak 177,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %20,9 olarak hesaplanmaktadır.

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihrac edilen ülkelere altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %2,8 ile %47,6 arasında değişen oranlarda düşerken; dört ülkeye ihracatta ise %6,3 ile %142 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %142 ile Hollanda'da görülürken, en yüksek düşüş ise %47,6 ile İspanya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	73.502	177.896	142,0%	20,9%
İspanya	226.889	118.997	-47,6%	14,0%
Almanya	139.481	110.027	-21,1%	12,9%
İngiltere	69.936	55.219	-21,0%	6,5%
ABD	41.829	44.460	6,3%	5,2%
Polonya	23.048	35.704	54,9%	4,2%
Fransa	31.795	29.943	-5,8%	3,5%
İsrail	45.619	26.781	-41,3%	3,2%
İtalya	24.608	23.908	-2,8%	2,8%
Irak	16.274	21.839	34,2%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	692.980	644.775	-7,0%	75,9%
İlk 10 Ülke Pay %	72,2%	75,9%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	959.242	849.801	-11,4%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.6 Denim Giysi İhracatında %1,4 Artış

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2024 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 420,3 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2023’ün aynı dönemine kıyasla %1,4 oranında artmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %23,8 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	56.623	93.857	65,8%	22,3%
Almanya	70.189	61.440	-12,5%	14,6%
İspanya	92.190	60.832	-34,0%	14,5%
İngiltere	27.163	24.591	-9,5%	5,9%
Danimarka	18.422	21.844	18,6%	5,2%
ABD	20.823	20.916	0,4%	5,0%
Fransa	16.026	15.934	-0,6%	3,8%
Polonya	5.535	12.724	129,9%	3,0%
İtalya	11.108	11.407	2,7%	2,7%
İsveç	5.689	9.127	60,4%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	323.769	332.672	2,7%	79,1%
İlk 10 Ülke Pay %	78,1%	79,1%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	414.707	420.314	1,4%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 93,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere dört tanesine ihracat %0,6 ile %34 arasında değişen oranlarda düşerken, altı ülkeye ihracat ise %0,4 ile %129,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %129,9 artışın yaşandığı Polonya olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 172 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %16,1 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,8 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	27.180	21.462	-21,0%	12,5%
Irak	12.989	15.054	15,9%	8,8%
Fransa	10.976	8.508	-22,5%	4,9%
ABD	9.235	8.099	-12,3%	4,7%
Hollanda	7.139	7.979	11,8%	4,6%
İngiltere	9.298	6.886	-25,9%	4,0%
Kırgızistan	9.168	6.089	-33,6%	3,5%
Polonya	5.882	6.015	2,3%	3,5%
Cezayir	5.013	5.450	8,7%	3,2%
S.Arabistan	5.482	5.238	-4,5%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	102.363	90.781	-11,3%	52,8%
İlk 10 Ülke Pay %	49,9%	52,8%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	204.981	172.010	-16,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %21 düşüşle 21,5 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,5 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere altısında geçtiğimiz seneye kıyasla %4,5 ile %33,6 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, dört ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %33,6 ile Kırgızistan pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %15,9 ile Irak'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %8,8 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2024 Ocak-Mart döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %8,8 oranında azalarak 484,1 milyon dolar olmuştur.

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %20,3 düşüşle 84,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %17,5 düzeyinde olmuştur.

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde dört ülkeye ihracat %0,7 ile %43,8 arasında değişen oranlarda artmış, diğer altı ülkeye ihracat ise %11 ile %20,3 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %43,8 artışın kaydedildiği Irak olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	106.327	84.789	-20,3%	17,5%
ABD	53.972	56.699	5,1%	11,7%
Fransa	42.813	37.733	-11,9%	7,8%
İtalya	27.849	23.479	-15,7%	4,8%
Hollanda	21.016	22.548	7,3%	4,7%
İngiltere	20.888	18.594	-11,0%	3,8%
İspanya	18.010	15.610	-13,3%	3,2%
İsrail	13.738	12.120	-11,8%	2,5%
Irak	8.413	12.097	43,8%	2,5%
Avusturya	11.839	11.920	0,7%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	324.866	295.589	-9,0%	61,1%
İlk 10 Ülke Pay %	61,2%	61,1%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	530.859	484.144	-8,8%	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en

fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2024 Ocak-Mart döneminde 2023 yılına göre %9,2 oranında düşüşle 245,1 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,6'dır.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman 2024 Ocak-Mart döneminde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan üçünde ihracat artış göstermiş, en çok artış görülen ürün grubu %51,3 ile 63 08 ile kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımları olmuştur. Diğer yedi ürün grubunda ise ihracat %0,6 ile %33,4 arasında düşmüş, en çok düşüş görülen ürün grubu ise 63 01 başlıklı battaniyeler olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Mart	2024 Ocak-Mart	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	269.951	245.111	-9,2%	50,6%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	82.516	79.262	-3,9%	16,4%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	52.716	46.199	-12,4%	9,5%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	45.199	44.924	-0,6%	9,3%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	39.734	32.830	-17,4%	6,8%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	19.287	17.178	-10,9%	3,5%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	14.487	9.644	-33,4%	2,0%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	4.385	5.029	14,7%	1,0%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	1.516	2.201	45,2%	0,5%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	776	1.175	51,3%	0,2%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		530.859	484.144	-8,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2023 yılını %77,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk 3 ayında %76,2'ye gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Mart sonunda %75,4'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %1,9 oranında azalmış bulunmaktadır. Bu oran %1,7'lik düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2023 yıl sonunda %71,5 iken bu yılın ilk üç ayında %71,8'e yükselmiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024 Ocak-Mart	76,2	-1,7	71,8	0,4	75,4	-1,9

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2024 Ocak-Mart Dönemi

Ocak-Mart 2024 döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat, %0,78'lik pariteden

kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,78'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 düşüşle 4,3 milyar dolar olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
	2023	2024	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0767	1,0823	0,52%
Şubat	1,0728	1,0837	1,02%
Mart	1,0695	1,0780	0,79%
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0730	1,0813	0,78%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-GE
Nisan, 2024

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2024 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$											
	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2023	2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)	2023	2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)	2022 - 2023	2023 - 2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)
I. TARIM	3.180.657	3.087.472	-2,9	13,7	8.583.103	9.320.706	8,6	14,6	34.539.861	35.839.578	3,8	13,9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.115.798	2.106.090	-0,5	9,3	5.805.774	6.415.877	10,5	10,1	22.192.605	24.247.347	9,3	9,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.114.279	1.048.207	-6,1	4,6	2.918.090	3.121.889	7,0	4,9	11.650.492	12.541.443	7,6	4,9
Yaş Meyve ve Sebze	308.941	277.582	-8,6	1,2	939.057	983.595	2,6	1,5	3.127.949	3.514.888	12,4	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	208.485	241.059	15,6	1,1	549.629	708.255	28,9	1,1	2.468.163	2.966.320	4,0	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	149.168	158.902	6,5	0,7	393.124	497.840	29,9	0,8	1.550.766	1.722.822	11,1	0,7
Fındık ve Mamulleri	155.778	202.248	29,8	0,9	483.307	608.041	33,7	1,0	1.704.881	2.017.161	19,3	0,8
Zeytin ve Zeytinyağı	91.828	78.790	-14,3	0,3	292.427	245.030	-16,2	0,4	673.053	624.083	-22,4	0,3
Tütün	71.188	83.893	17,6	0,4	222.098	224.359	1,0	0,4	877.220	824.562	-5,4	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	18.032	17.809	-2,3	0,1	48.044	49.067	2,1	0,1	140.080	136.088	-2,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	306.368	302.707	-1,2	1,3	819.856	970.854	18,4	1,5	3.886.308	3.636.757	-6,4	1,4
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	306.368	302.707	-1,2	1,3	819.856	970.854	18,4	1,5	3.886.308	3.636.757	-6,4	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	758.490	678.675	-10,5	3,0	1.957.473	1.933.975	-1,2	3,0	8.460.948	7.955.474	-6,0	3,1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	758.490	678.675	-10,5	3,0	1.957.473	1.933.975	-1,2	3,0	8.460.948	7.955.474	-6,0	3,1
II. SANAYİ	17.175.002	16.238.178	-5,5	71,9	44.239.571	44.759.749	1,2	70,3	184.806.759	181.195.858	-2,0	70,3
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.381.568	1.211.445	-12,3	5,4	3.601.622	3.570.687	-0,9	5,6	14.905.466	14.133.371	-5,2	5,5
Tekstil ve Hammaddeleri	899.959	817.997	-9,1	3,6	2.430.330	2.414.591	-0,6	3,8	10.135.019	9.536.911	-5,9	3,7
Deri ve Deri Mamulleri	219.447	148.184	-33,4	0,6	589.837	409.533	-29,0	0,6	2.123.182	1.700.107	-19,9	0,7
Hak	282.162	247.264	-11,7	1,1	602.854	748.562	23,9	1,2	2.647.285	2.898.354	9,4	1,1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.881.669	3.044.790	5,7	13,5	7.445.168	8.019.100	7,7	12,6	33.390.974	31.082.848	-6,9	12,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.881.669	3.044.790	5,7	13,5	7.445.168	8.019.100	7,7	12,6	33.390.974	31.082.848	-6,9	12,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.911.764	11.981.943	-7,2	53,1	33.192.782	33.169.962	-0,1	52,1	136.510.319	135.979.639	-0,4	52,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.989.771	1.618.456	-18,7	7,2	5.190.139	4.539.463	-12,5	7,1	20.937.695	18.895.051	-11,2	7,2
Otomotiv Endüstrisi	3.284.632	3.224.521	-1,8	14,3	8.806.787	9.132.431	3,7	14,3	32.137.781	35.517.111	10,6	13,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	108.586	143.606	32,3	0,6	178.085	452.189	153,9	0,7	1.353.076	2.214.001	63,6	0,9
Elektrik ve Elektronik	1.511.131	1.467.448	-2,9	6,5	3.987.578	3.964.707	-0,6	6,2	15.634.098	16.180.918	3,5	6,3
Makine ve Aksamları	1.050.019	1.029.818	-1,9	4,6	2.738.957	2.784.890	0,9	4,3	10.668.249	11.367.469	6,5	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.224.196	1.081.138	-11,7	4,8	3.274.881	3.004.891	-8,2	4,7	13.849.170	12.196.916	-11,9	4,7
Çelik	1.388.525	1.486.676	7,1	6,6	3.550.238	3.984.117	12,2	6,3	18.950.835	15.293.610	-19,3	5,9
Ormento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	438.197	389.753	-11,1	1,7	1.152.773	1.067.358	-7,4	1,7	5.305.111	4.513.666	-14,9	1,8
Mücevher	737.509	533.017	-27,7	2,4	1.677.183	1.473.937	-12,1	2,3	6.249.253	7.448.803	19,2	2,9
Savutma ve Havaçılık Sanayii	505.898	370.654	-26,4	1,6	1.071.693	1.002.569	-6,5	1,6	4.488.768	5.476.171	22,0	2,1
İklimlendirme Sanayii	673.501	636.858	-5,4	2,8	1.764.489	1.783.420	1,1	2,8	6.829.935	7.186.125	5,2	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	0	0	-	0,0	0	0	-	0,0	105.948	0	-100,0	0,0
III. MADENCİLİK	478.536	502.218	4,9	2,2	1.317.099	1.400.245	6,3	2,2	6.247.980	5.827.804	-6,7	2,3
Madencilik Ürünleri	478.536	502.218	4,9	2,2	1.317.099	1.400.245	6,3	2,2	6.247.980	5.827.804	-6,7	2,3
T O P L A M (TİM)	20.834.195	19.827.869	-4,8	87,8	54.139.774	55.480.700	2,5	87,2	225.594.599	222.863.340	-1,2	86,5
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.713.704	2.750.379	1,4	12,2	7.278.744	8.175.518	12,3	12,8	29.925.948	34.815.140	16,3	13,5
GENEL İHRACAT TOPLAMI	23.547.899	22.578.247	-4,1	100,0	61.418.518	63.656.218	3,6	100,0	255.520.547	257.678.480	0,8	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2024 Ocak-Mart

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI								
BİRİM: 1000 \$	2023 Mart	2024 Mart	Değişim	2023 Ocak - Mart	2024 Ocak - Mart	Değişim	Pay	
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.405.663	1.097.336	-21,9%	3.665.674	3.106.928	-15,2%	68,4%	
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	95.331	99.770	4,7%	264.016	280.024	6,1%	6,2%	
Denizli İhracatçıları Birliği	96.274	96.926	0,7%	259.650	265.435	2,2%	5,8%	
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	86.242	62.163	-27,9%	231.814	185.260	-20,1%	4,1%	
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	74.699	56.218	-24,7%	183.114	150.451	-17,8%	3,3%	
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	34.446	32.364	-6,0%	80.920	81.839	1,1%	1,8%	
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	29.190	23.749	-18,6%	78.955	68.603	-13,1%	1,5%	
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	24.320	25.644	5,4%	60.374	67.129	11,2%	1,5%	
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	31.218	23.976	-23,2%	71.329	65.649	-8,0%	1,4%	
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	9.552	18.489	93,6%	28.869	48.294	67,3%	1,1%	
DİĞER BİRLİKLER	105.234	83.802	-20,4%	269.847	224.836	-16,7%	4,9%	
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.992.170	1.620.435	-18,7%	5.194.563	4.544.448	-12,5%	100%	



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Değer Bazında

Birim: 1000\$		2023 MART	2024 MART	2023/2024 DEĞİŞİM %	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2023/2024 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2024 PAY
1	ALMANYA	294.102	244.951	-16,7	860.472	719.113	-16,4	15,8%
2	HOLLANDA	154.213	192.235	24,7	413.298	531.136	28,5	11,7%
3	İSPANYA	243.073	188.446	-22,5	601.110	475.820	-20,8	10,5%
4	İNGİLTERE	143.332	125.066	-12,7	383.595	344.763	-10,1	7,6%
5	FRANSA	102.244	78.409	-23,3	297.920	244.373	-18,0	5,4%
6	ABD	77.825	65.589	-15,7	214.337	203.212	-5,2	4,5%
7	İTALYA	57.626	46.320	-19,6	187.587	157.140	-16,2	3,5%
8	POLONYA	44.657	63.545	42,3	105.811	154.424	45,9	3,4%
9	İRAK	70.603	62.223	-11,9	128.090	145.941	13,9	3,2%
10	RUSYA	69.536	30.651	-55,9	162.717	118.492	-27,2	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.257.210	1.097.437	-12,7	3.354.937	3.094.415	-7,8	68,17%
11	DANİMARKA	30.633	30.135	-1,6	94.494	88.417	-6,4	1,95%
12	İSRAİL	78.150	40.251	-48,5	140.778	86.827	-38,3	1,91%
13	KAZAKİSTAN	43.567	25.417	-41,7	102.465	73.658	-28,1	1,62%
14	İSVEÇ	22.600	25.664	13,6	60.469	70.760	17,0	1,56%
15	BELÇİKA	23.141	20.950	-9,5	65.146	65.036	-0,2	1,43%
16	KIRGIZİSTAN	18.045	16.542	-8,3	71.779	56.351	-21,5	1,24%
17	LİBYA	42.048	11.926	-71,6	95.604	55.229	-42,2	1,22%
18	ROMANYA	28.568	20.038	-29,9	60.420	44.565	-26,2	0,98%
19	SUUDİ ARABİSTAN	27.617	11.966	-56,7	58.697	38.912	-33,7	0,86%
20	YUNANİSTAN	17.065	14.083	-17,5	42.618	38.434	-9,8	0,85%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.588.644	1.314.409	-17,3	4.147.407	3.712.603	-10,5	81,79%
21	AVUSTURYA	12.692	11.218	-11,6	36.818	35.675	-3,1	0,79%
22	BAE	21.142	12.725	-39,8	48.230	33.885	-29,7	0,75%
23	CEZAYİR	14.242	10.428	-26,8	38.984	33.438	-14,2	0,74%
24	UKRAYNA	17.388	13.155	-24,3	64.643	31.741	-50,9	0,70%
25	İSVİÇRE	10.714	8.884	-17,1	27.737	27.861	0,4	0,61%
26	ÇEKYA	11.008	6.974	-36,6	34.577	26.756	-22,6	0,59%
27	BULGARİSTAN	15.626	10.130	-35,2	38.448	26.615	-30,8	0,59%
28	SİRBİSTAN	14.606	10.310	-29,4	35.150	26.525	-24,5	0,58%
29	GÜRCİSTAN	13.723	9.688	-29,4	32.987	26.343	-20,1	0,58%
30	ÖZBEKİSTAN	3.730	13.104	251,4	11.051	24.734	123,8	0,54%
31	BOSNA-HERSEK	14.536	10.309	-29,1	28.469	23.511	-17,4	0,52%
32	BELARUS	12.287	7.406	-39,7	32.139	21.822	-32,1	0,48%
33	FAS	11.408	5.108	-55,2	31.828	21.108	-33,7	0,46%
34	KANADA	8.324	5.945	-28,6	22.830	19.808	-13,2	0,44%
35	SLOVAKYA	11.995	7.554	-37,0	32.426	19.597	-39,6	0,43%
36	TACİKİSTAN	5.900	7.187	21,8	17.242	18.660	8,2	0,41%
37	İRLANDA	9.986	6.894	-31,0	26.314	18.606	-29,3	0,41%
38	LÜBNAN	9.882	7.528	-23,8	25.861	18.173	-29,7	0,40%
39	MİSİR	7.012	5.695	-18,8	23.170	18.055	-22,1	0,40%
40	AZERBAYCAN	7.197	7.033	-2,3	22.819	17.145	-24,9	0,38%
41	KUVEYT	10.532	6.203	-41,1	23.769	16.620	-30,1	0,37%
42	ÜRDÜN	11.801	5.827	-50,6	24.917	15.442	-38,0	0,34%
43	KOSOVA	6.590	5.334	-19,1	15.114	15.097	-0,1	0,33%
44	HIRVATİSTAN	5.974	6.582	10,2	14.169	14.376	1,5	0,32%
45	MOLDAVYA	6.938	5.247	-24,4	16.572	14.235	-14,1	0,31%
46	KKTC	6.124	6.275	2,5	12.920	13.714	6,1	0,30%
47	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.339	3.463	-20,2	14.319	13.595	-5,1	0,30%
48	FİNLANDIYA	4.052	4.689	15,7	12.621	13.136	4,1	0,29%
49	KATAR	7.537	6.328	-16,0	15.158	11.472	-24,3	0,25%
50	AVUSTRALYA	4.643	4.567	-1,6	11.421	11.235	-1,6	0,25%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.890.570	1.546.198	-18,2	4.940.111	4.341.583	-12,1	95,5%
AB (27) TOPLAMI		1.101.841	988.406	-10,3	3.018.754	2.769.379	-8,3	61,1%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.989.771	1.618.456	-18,7	5.190.139	4.539.463	-12,5	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi