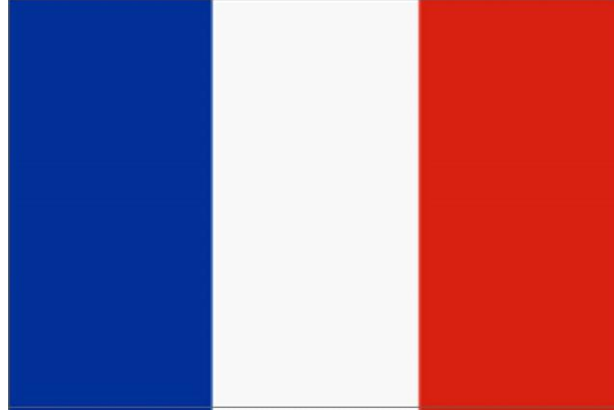


# **FRANSA PAZAR RAPORU**



**2018-2022 YILLIK  
2022-2023 OCAK-AĞUSTOS**

## İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları .....	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri.....	6
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri .....	7
4. Fransa İthalat Rakamları.....	9
5. Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları .....	9
6. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	10
7. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	11

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2022 Pay %</b>
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>14,3</b>	<b>14,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>70,3%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>	<b>4,8%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği beşinci ülke olan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Türkiye Fransa'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,6 artışla 9,5 milyar \$ değerinde ihracat yaparken, 1,2 milyar dolar değerindeki ihracat değeri ile hazır giyim ve konfeksiyonun payı %12,6 olarak hesaplanmaktadır. 2023 yılının ilk 8 ayında ise Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız %4,7 düşerken, genel ihracatımızda ise %11,3 oranında artış görülmüştür. Böylelikle Fransa'ya ihracatımızda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün payı %11,2'ye kadar gerilemiştir.

<b>Türkiye - Fransa İhracat Rakamları</b>						
<b>Birim: Milyar \$</b>						
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 %Değişim</b>	<b>2022 Ocak- Ağustos</b>	<b>2023 Ocak- Ağustos</b>	<b>2022-2023 %Değişim</b>
<b>Türkiye'nin Fransa'ya Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı</b>	1,1	1,2	12,6%	0,8	0,8	-4,7%
<b>Türkiye'nin Fransa'ya Toplam İhracatı</b>	9,1	9,5	4,6%	6,2	6,9	11,3%
<b>Hazır Giyim ve Konf. İhracatının Payı</b>	11,7%	12,6%		13,1%	11,2%	
<i>Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi</i>						

Türkiye'nin Fransa'ya ihraç ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine baktığımızda yılın ilk sekiz ayında en çok ihraç edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler olduğu görülmekte olup 2023 yılının ilk sekiz ayında bu ürün %0,1 düşüşle 69,7 milyon \$ değerinde ihraç edilmiştir.

Fransa'ya en çok ihraç edilen ilk on ürün grubunun altısında ihracatta düşüş kaydedilmiş, diğer dört kalemden ihracat artışı sağlanmıştır. Bu dönemde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu %27,6 düşüşün görüldüğü 6204.62 Gtip'li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, en çok artışın görüldüğü ise %39 ile 6304.93 GTİP'li sentetik liflerden diğer dokuma mefruşat eşyalarıdır.

Türkiye'nin Fransa'ya Hazır Giyim ve Konf. İhracatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Ağustos	2023 Ocak-Ağustos	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	69,7	69,7	-0,1%	9,1%
611595	DİĞER ÇORAPLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	58,9	63,4	7,6%	8,2%
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN	54,0	47,4	-12,2%	6,2%
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	44,8	42,5	-5,1%	5,5%
620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK; PAMUKTAN	30,3	38,8	28,0%	5,0%
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTALONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTAN	50,7	36,7	-27,6%	4,8%
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN	39,1	34,0	-13,2%	4,4%
630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU VEYA BENZERİ MENSUCATTAN)]	37,4	31,7	-15,1%	4,1%
630493	DİĞER DOKUMA MEFRUŞAT EŞYASI; SENTETİK LİFLERDEN	18,9	26,2	39,0%	3,4%
611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	23,8	25,1	5,5%	3,3%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>427,6</b>	<b>415,5</b>	<b>-2,8%</b>	<b>54,0%</b>
<b>Türkiye'den Fransa'ya Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>		<b>806,6</b>	<b>768,9</b>	<b>-4,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
<b>Fransa</b>	<b>569,8</b>	<b>556,6</b>	<b>476,1</b>	<b>570,8</b>	<b>606,9</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,5%</b>
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.805,2</b>	<b>9.529,9</b>	<b>9.044,2</b>	<b>11.254,4</b>	<b>12.064,2</b>	<b>7,2%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>167,9</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>19.334,6</b>	<b>18.754,7</b>	<b>17.505,9</b>	<b>22.145,3</b>	<b>24.018,9</b>	<b>8,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Fransa dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 10. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %6,3 oranında artışla yaklaşık 606,9 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında altıncı sırada yer alan Fransa ise 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,2 artışla 811,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
<b>Fransa</b>	<b>666,2</b>	<b>644,0</b>	<b>569,3</b>	<b>704,8</b>	<b>811,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>3,3%</b>
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.304,2</b>	<b>9.995,3</b>	<b>9.422,9</b>	<b>11.728,5</b>	<b>13.044,7</b>	<b>11,2%</b>	<b>53,1%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>223,0</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>34,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.675,1</b>	<b>19.098,1</b>	<b>17.715,2</b>	<b>22.441,9</b>	<b>24.543,3</b>	<b>9,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Fransa hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 11. sırada yer almaktadır. Fransa 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,5 artışla 15,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,3 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
<b>Türkiye</b>	<b>17,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,5%</b>
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>367,7</b>	<b>368,2</b>	<b>385,5</b>	<b>421,2</b>	<b>459,7</b>	<b>9,1%</b>	<b>71,4%</b>
<b>Fransa (11)</b>	<b>13,0</b>	<b>13,0</b>	<b>11,5</b>	<b>13,8</b>	<b>15,1</b>	<b>9,5%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>540,4</b>	<b>538,9</b>	<b>541,1</b>	<b>597,1</b>	<b>643,9</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, üçüncü sırada yer alan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,3 oranında artarak 30,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %5,3 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
<b>Fransa</b>	<b>27,2</b>	<b>26,6</b>	<b>30,2</b>	<b>28,1</b>	<b>30,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,3%</b>
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,1</b>	<b>309,4</b>	<b>321,6</b>	<b>322,7</b>	<b>361,8</b>	<b>12,1%</b>	<b>63,3%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>488,9</b>	<b>490,4</b>	<b>499,5</b>	<b>517,4</b>	<b>572,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 4. Fransa İthalat Rakamları

Fransa 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,2 artışla 811,7 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %8,3 artışla 30,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Fransa'nın toplam ithalatından %3,7 oranında pay almaktadır:

<b>Fransa İthalat Rakamları</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4
<b>Genel İthalat</b>	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,7%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 5. Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları

Fransa'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Fransa'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 13,9 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 13 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 3,6 milyar \$ ithalat değeriyle 44. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	39,2	72,7	157,3	116,5%	19,4%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	71,5	84,5	84,8	0,4%	10,5%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	65,2	76,3	73,4	-3,8%	9,0%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	53,6	64,4	66,5	3,2%	8,2%
'30	Eczacılık ürünleri	28,8	34,0	32,4	-4,8%	4,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (11)	10,3	12,3	13,9	13,3%	1,7%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (14)	11,0	12,0	13,0	8,1%	1,6%
'63	Hazır Eşyalar (44)	8,9	3,8	3,6	-7,0%	0,4%
<b>Fransa Toplam İthalatı</b>		<b>569,3</b>	<b>704,8</b>	<b>811,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Kaynak: Trademap</i>						

## 6. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Fransa'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve İtalya'dır. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %0,9 oranında artışla 7,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %33,7 artışla 4,6 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İtalya'dan ise %5,2 artışla 2,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir.

Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dördüncü sırada yer almakta olup, Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 6,5 olarak hesaplanmaktadır:

Fransa Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	11,8	7,7	7,7	0,9%	25,4%
Bangladeş	2,7	3,4	4,6	33,7%	15,0%
İtalya	1,8	2,2	2,3	5,2%	7,5%
<b>Türkiye</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,5%</b>
Vietnam	1,4	1,2	1,5	20,8%	4,9%
Hindistan	1,0	1,3	1,4	12,0%	4,7%
tunus	1,1	1,1	1,2	6,6%	4,0%
Pakistan	0,8	1,0	1,1	11,8%	3,7%
Kamboçya	0,8	0,8	1,0	15,6%	3,2%
Fas	0,8	0,9	0,9	-0,4%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>23,7</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>	<b>10,3%</b>	<b>77,8%</b>
<b>Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>30,2</b>	<b>28,1</b>	<b>30,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Fransa'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün %13,1 artış ve 1,9 milyar \$ değerle 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. İkinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler, üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır.

En çok ithal edilen ilk 10 ürün arasında ithalatı düşüş gösteren sadece 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalar olup, diğer ürünlerin ithalatında artış kaydedilmiştir.

Fransa Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,5	1,7	1,9	13,1%	6,4%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,1	1,4	1,6	16,8%	5,3%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	1,1	1,3	1,5	15,6%	4,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,2	1,3	1,4	4,8%	4,5%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,9	1,1	1,1	-	3,6%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	0,9	-	3,1%
'630790	Diğer hazır eşyalar	6,9	1,2	0,9	-29,7%	2,8%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,7	0,7	0,8	10,4%	2,5%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,0	0,6	-	2,0%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,5	0,6	15,8%	2,0%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>13,7</b>	<b>9,2</b>	<b>11,3</b>	<b>22,8%</b>	<b>37,0%</b>
<b>Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>30,2</b>	<b>28,1</b>	<b>30,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi